



DEISICA

33

SICA

APMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA
ANIMACION PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

📍 Juncal 2029, CABA.

📺 @sica.sindicatocine

📷 @sicaapma

🌐 www.sicacine.org.ar

SICA

APMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA
ANIMACIÓN PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

AUTORIDADES SICAAPMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA

Secretario General

Guido Valerga

Secretaria Adjunta

Laura Fortini

Secretario Gremial

Pedro Marra

Secretario Tesorero

Diego Galíndez

Secretaria de Organización e Interior

Laura Perales

Secretario de Prensa y Cultura

Luciano Bertone

Secretaria de Acción Social y DDHH

Mónica Barbero

Prosecretario Gremial 1°

Nicolás Tabarez

Prosecretario Gremial 2°

Carlos Welti

Vocal Titular 1°

Mili Chaín

Vocal Titular 2°

Lautaro Santos

Vocal Titular 3°

María Sol Muñoz

EQUIPO DE TRABAJO DEISICA

Coordinación Deisica

Ricardo Corradini

Procesamiento de datos y estadística

Juan López Moses

Diseño gráfico

Silvana Segú

Infografías

Alejandro Bogado

 www.sicacine.org.ar

 @sica.sindicatocine

 @sicaapma

 Juncal 2029, CABA.

ÍNDICE

Editorial	5
Estadísticas generales	8
Estrenos con trabajo registrado / Trabajo en la industria	9
Trabajo en la industria	11
Largometrajes / Estadísticas generales / Producciones realizadas	12
Puestos de trabajo por rama / Producciones por mes	13
Producciones por cantidad de puestos de trabajo	14
Provincias de rodaje	15
Producciones realizadas con trabajo registrado	16
Publicidad / Estadísticas generales	22
Producciones por mes / Puestos de trabajo por rama	22
Ranking de productoras	24
Productoras en la provincia de Córdoba / Provincias de rodaje	25
Rubros / Clientes	26
Países destinatarios / Continentes destinatarios	27
Producciones por mes	28
Ambos sectores / Personal técnico empleado / Promedio de días	32
Puestos de trabajo por rol	33
Género	37
Puestos de trabajo por género / Promedio de días trabajados por género	38
Técnicas empleadas	39
Mujeres por rol: Largometrajes	40
Mujeres por rol: Publicidad	42
Participación de mujeres por rama	44
Cabezas de equipo por género	46
Segregación ocupacional horizontal	47
Encuesta SICAAPMA sobre violencia, acoso y abuso laboral	48
Cines	50
Cine nacional / Estadísticas generales	52
Estrenos y recaudación por género	53
Estrenos y espectadores por calificación y por distribuidora	54
Estrenos y recaudación de coproducciones	55
Títulos estrenados	56
Redes sociales: Facebook	64
Redes sociales: YouTube	66
Trabajo registrado	68

Trabajo registrado: Ficción	70
Trabajo registrado: Documentales	72
Cines: Estadísticas generales	74
Espectadores por provincia	75
Espectadores en capitales provinciales	76
Espectadores per cápita	77
Recaudación por provincia	78
Pantallas por provincia	79
Departamentos y partidos con salas	80
Pantallas en el AMBA	81
Tipos de sala	82
Espectadores y recaudación por país de origen	83
Recaudación por género / Espectadores y recaudación por calificación	84
Espectadores y recaudación por circuito / Pantallas por circuito	85
Circuitos por provincia	86
Top 20	87
Rango de espectadores	88
Espectadores y recaudación por distribuidora	89
Espectadores y recaudación por mes	90
Estrenos por mes y por país de origen	91
Estrenos por distribuidora y por género	92
Semanas en cartel	93
Copias	94
Formato 3D	95
Recaudación, espectadores y estrenos en 3D	96
Cine en televisión	98
Países de origen	100
Continentes de origen	101
Películas nacionales	102
Películas por década	103
Años 2019 a 2023	104
Espectadores / Valor promedio de la entrada	106
Estrenos / Recaudación en 3D	107
Espectadores en circuitos extranjeros / Cine nacional: las más vistas	108
Trabajo en la industria / Técnicos/as por rama	109
Provincias de rodaje / Destino de las producciones publicitarias	110

VIEJAS RECETAS, NUEVOS DESAFÍOS

El filósofo francés Eric Sadin opina que la teoría schumpeteriana de la destrucción creativa fracasó con el advenimiento de la Inteligencia Artificial Generativa.

Joseph Schumpeter, economista austro-estadounidense, profesor de la Universidad de Harvard, desarrolló el concepto de "Destrucción Creativa", como el hecho esencial del capitalismo; es decir, como la práctica genuina de la civilización capitalista. La expresión, que fue popularizada en su libro *Capitalismo, Socialismo y Democracia*, publicado por primera vez en 1942, aludía al "proceso de mutación industrial que incesantemente revoluciona a las estructuras económicas desde dentro, destruyendo a las viejas y creando a las nuevas". Teniendo en cuenta que el trabajo es intrínseco a todo proceso industrial, durante muchos años se sostuvo la idea de que, dentro de esta mutación, los trabajos que sean robotizados van a ser reemplazados orgánicamente por otros en el tiempo.

En su texto, *La inteligencia artificial o el desafío del siglo* Sadin recupera una investigación publicada en 2013 por el estudio de consultorías McKinsey, que evaluó el impacto sobre el empleo de las tecnologías "disruptivas", entre las que se encuentra la Inteligencia Artificial Generativa. "Sus conclusiones fueron alarmantes, muchos oficios están destinados a desaparecer y ser reemplazados por robots o máquinas cognitivas". El informe hace extensivo este fenómeno tanto a los oficios de baja formación (choferes de taxi, carteros, cajeros) como a aquellos que exigen competencias con muchos años de estudio y alta calificación. Según los términos de Bill Gates, el fundador de Microsoft, entramos en la era de la "sustitución por un programa", nos advierte Sadin.

Posteriormente hubo otras investigaciones prospectivas, como la solicitada en 2016 por el gobierno de los Estados Unidos, que concluyó que la cada vez mayor injerencia de la inteligencia artificial en la economía del país podía provocar el desempleo de la mitad de la población en el año 2050.

Si bien con posterioridad han proliferado otros informes, que tratan de relativizar el impacto en el mundo laboral que pronosticaban los primeros, mediante una perspectiva histórica que intenta balancear los efectos de las transformaciones, apelando al dogma schumpeteriano, Sadin es tajante: "Lo que

caracteriza al capitalismo industrial, al menos lo que se impuso a partir de la Revolución Industrial, es que sus principales artesanos nunca dejaron de tener a lo humano como una variable, solo que lo ponían sistemáticamente en relación con las tasas de beneficio a obtener porque buscaban reducir siempre las cargas que traía aparejada la mano de obra".

Estas afirmaciones develan que el desarrollo de la técnica, en su gran mayoría, solo busca el objetivo de optimizar las ganancias de las empresas y no desvincular a las personas de las tareas más penosas relacionadas con la alienación de lo repetitivo y el desgaste de los trabajos forzosos. En este nuevo paradigma, las tareas más creativas, donde la participación de las personas supone un protagonismo fundamental, se ven amenazadas por ser reemplazadas por máquinas.

Está claro que, hoy más que nunca, el mundo del trabajo representa una dimensión sociopolítica donde se disputan relaciones de poder dentro del sistema de relaciones sociales. Llevadas a un extremo por los discursos que moldean una subjetividad individualizante de las personas, las estructuras colectivas organizadas y las instituciones que las representan, emergen como uno de los espacios más fuertes para contrarrestar el paradigma imperante.

Es el conocimiento de la realidad, y su análisis crítico, lo que puede contrarrestar los relatos sin fundamento que tratan de moldear en las personas una subjetividad funcional al objetivo de las empresas de maximizar su rentabilidad a costa de dejar fuera del sistema a las personas trabajadoras.

Por eso la compaginación entre el estudio de la realidad que representa esta publicación y la institución colectiva que la ampara, nuestro Sindicato, es una herramienta fundamental para poder enfrentar los desafíos del presente y proyectarnos hacia el futuro.

Desde la Conducción apostamos a seguir construyendo conocimiento con el objetivo de elaborar estrategias y herramientas poderosas de acción política. Herramientas que, traducidas en nuevos derechos, creen un futuro con más trabajo digno para nuestras representadas y representados. ●

Comisión Directiva

A hand is holding a black clapperboard with red text and a red and black striped top bar. The clapperboard is tilted and has a white circle overlaid on it. The text inside the circle is 'AÑO 2023'. The background is a dark red color.

AÑO
2023

ESTADÍSTICAS GENERALES

28.565

↑ PUESTOS DE TRABAJO EN LA INDUSTRIA

LARGOMETRAJES
DE FICCIÓN → 79
PRODUCIDOS

644 ← PRODUCCIONES
PUBLICITARIAS
REALIZADAS

MILLONES DE
ESPECTADORES → 43,1

3,1 ← MILLONES DE
ESPECTADORES
A CINE NACIONAL

SALAS ABIERTAS
AL PÚBLICO → 288

923 ← PANTALLAS
EN TODO EL PAÍS

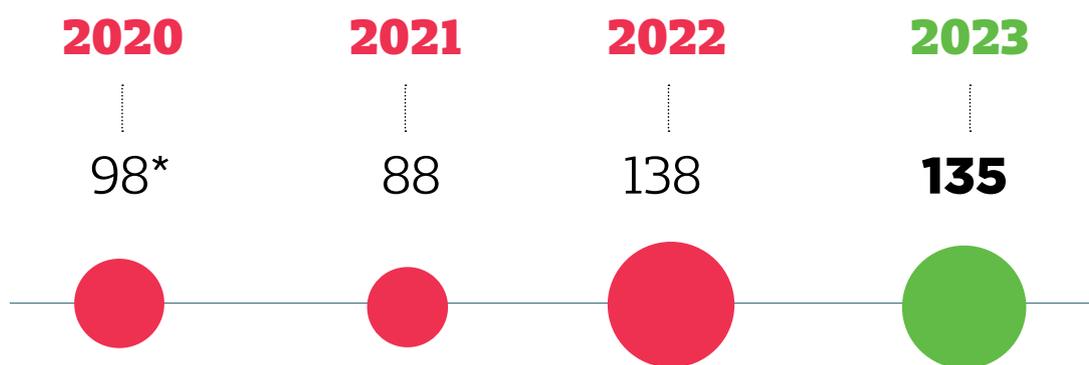
MILLONES DE PESOS
RECAUDADOS → 53.643

484 ← TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS

TÍTULOS NACIONALES
ESTRENADOS
EN SALAS → 238



ESTRENOS CON TRABAJO REGISTRADO



* Incluye estrenos lanzados en la plataforma Cine.ar



TRABAJO EN LA INDUSTRIA

	2020	2021	2022	2023
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	65	214	196	172
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	478	686	638	644
PUESTOS DE TRABAJO	11.857	26.045	25.914	28.531





TRABAJO EN LA INDUSTRIA

LARGOMETRAJES

ESTADÍSTICAS GENERALES/ PRODUCCIONES REALIZADAS

La cantidad de producciones totales realizadas en el año se redujo un 12,24% respecto del año anterior (con 24 realizaciones menos); las producciones nacionales de ficción disminuyeron un 18% y los servicios de producción rodados en nuestro país reflejaron una baja de un tercio sobre lo realizado en 2022.

Con 217 puestos de trabajo más que los registrados en el 2022, el trabajo en el sector tuvo un crecimiento del 4,57%, y, en promedio, cada producción utilizó 19,17% más personal técnico que el año anterior.

Los filmes nacionales de ficción registraron casi la misma cantidad de puestos de

trabajo totales que en el año 2022, pero cada una de estas realizaciones utilizó, en promedio, 23,20% más personal técnico que hace un año.

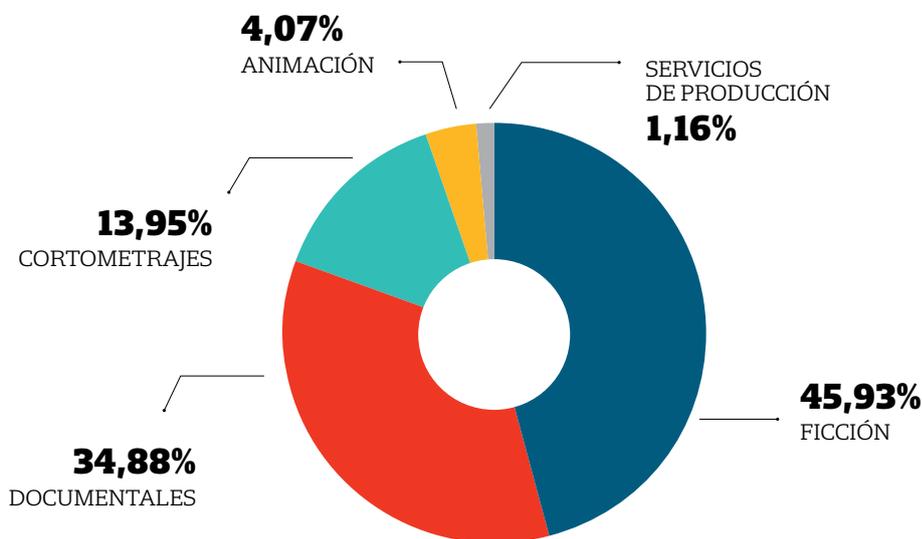
Cabe destacar que por cada 7 documentales realizados en 2023 se rodaron cerca de 10 largometrajes nacionales de ficción y/o animación.

LARGOMETRAJES ESTADÍSTICAS GENERALES

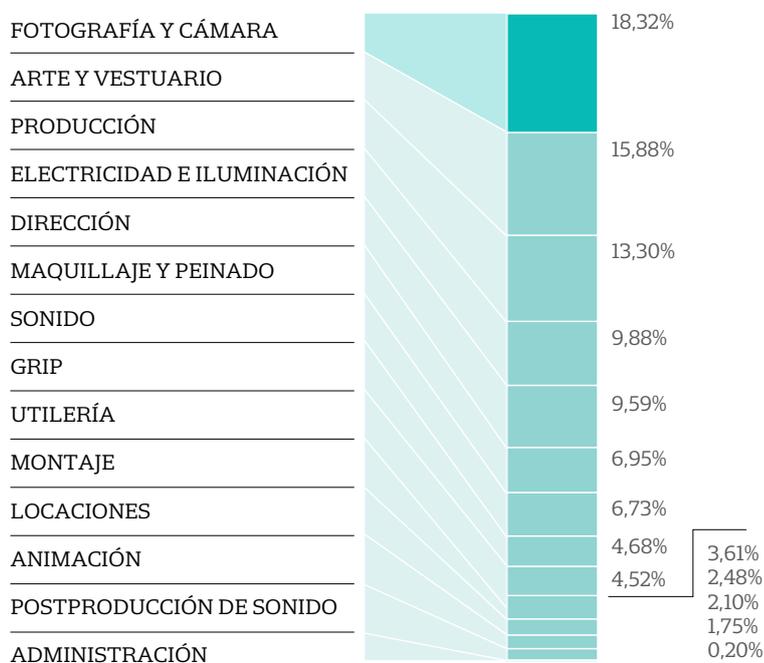
PRODUCCIONES NACIONALES
(Incluye coproducciones)

	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTALES	CORTOMETRAJES	TOTAL	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	TOTAL GENERAL
LARGOMETRAJES	79	7	60	24	170	2	172
PUESTOS DE TRABAJO	3.857	120	512	326	4.815	146	4.961
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	2.314	90	410	262	2.889	141	2.951
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	48,8	17,1	8,5	13,6	28,3	73,0	28,8
SEMANAS DE TRABAJO ACUMULADAS POR PUESTO DE TRABAJO	4,6	7,7	2,2	1,2	4,2	5,5	4,3
SEMANAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	4,2	14,8	2,1	1,0	3,3	5,5	3,3

PRODUCCIONES REALIZADAS



PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA / PRODUCCIONES POR MES

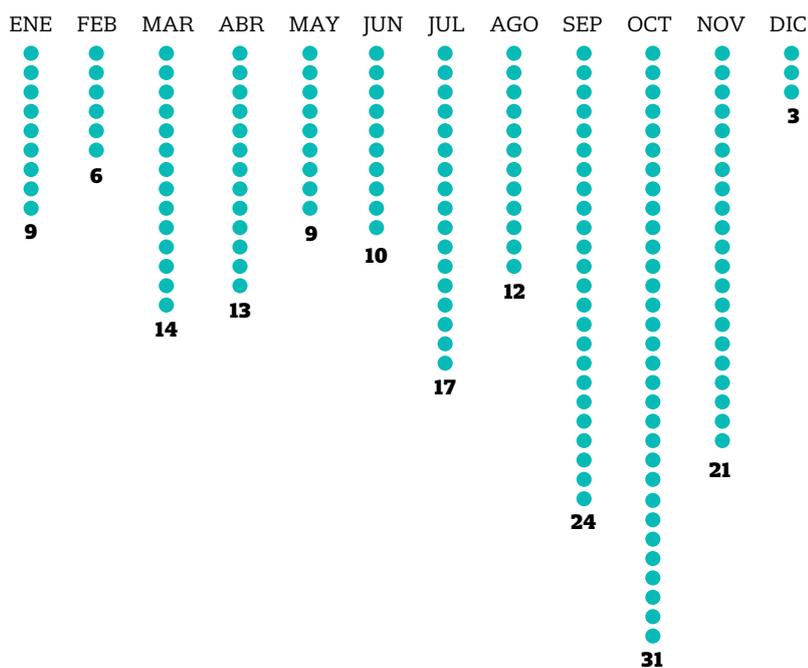
Un filme nacional de ficción rodado en 2023 requirió la presencia, en promedio, de 49 técnicos y técnicas cinematográficos/as, los cuales podrían distribuirse en las ramas en que se divide la actividad tal como se describe a continuación: 9 técnicos/as de arte y vestuario, 8 de fotografía y cámara, 6 de producción, 5 de electricidad e iluminación, 5 de dirección, 4 de maquillaje y peinado, 3 de sonido, 3 de utilería, 3 de grip, 1 de locaciones, 1 de montaje y 1 de postproducción de sonido.

Jefe/a de producción, sonidista, director/a de sonido y asistente de producción fueron, con casi el 11% de los puestos de trabajo totales del año cubiertos, las asignaciones del quehacer técnico con mayor demanda laboral en el año 2023.

También para la producción de documentales la rama de fotografía y cámara fue la que mayor cantidad de técnicos y técnicas requirió, pero en mayor medida que para la realización de filmes nacionales de ficción (27,54% contra 17,94%).

Se llevaron a cabo, en promedio, 14 producciones por mes, y casi un tercio de los puestos de trabajo del año fueron para las producciones que iniciaron sus rodajes en los meses de octubre y noviembre.

PRODUCCIONES POR MES



No incluye filmes que en 2023 realizaron continuación de rodajes de años anteriores.

PRODUCCIONES POR CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO

Cinco realizaciones documentales requirieron de 20 o más puestos de trabajo de personal técnico, pero, al igual que en 2022, solo una de ellas contó con la presencia de más de 30 trabajadores/as en el área técnica.

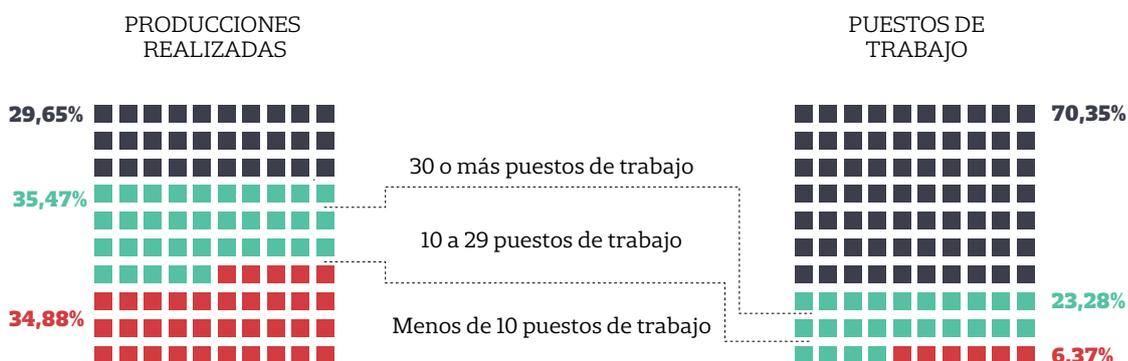
El 73% de los filmes documentales fue realizado con menos de 10 técnicos/as cine-

matográficos/as, y estos fueron responsables de la contratación de poco menos del 5% del personal técnico de 2023.

Las 51 realizaciones más grandes del año tuvieron, en conjunto, la presencia de cerca de 7 de cada 10 trabajadores/as cinematográficos/as empleados/as en el sector largometrajes. Estas producciones requirieron,

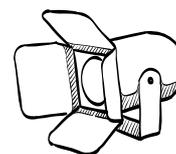
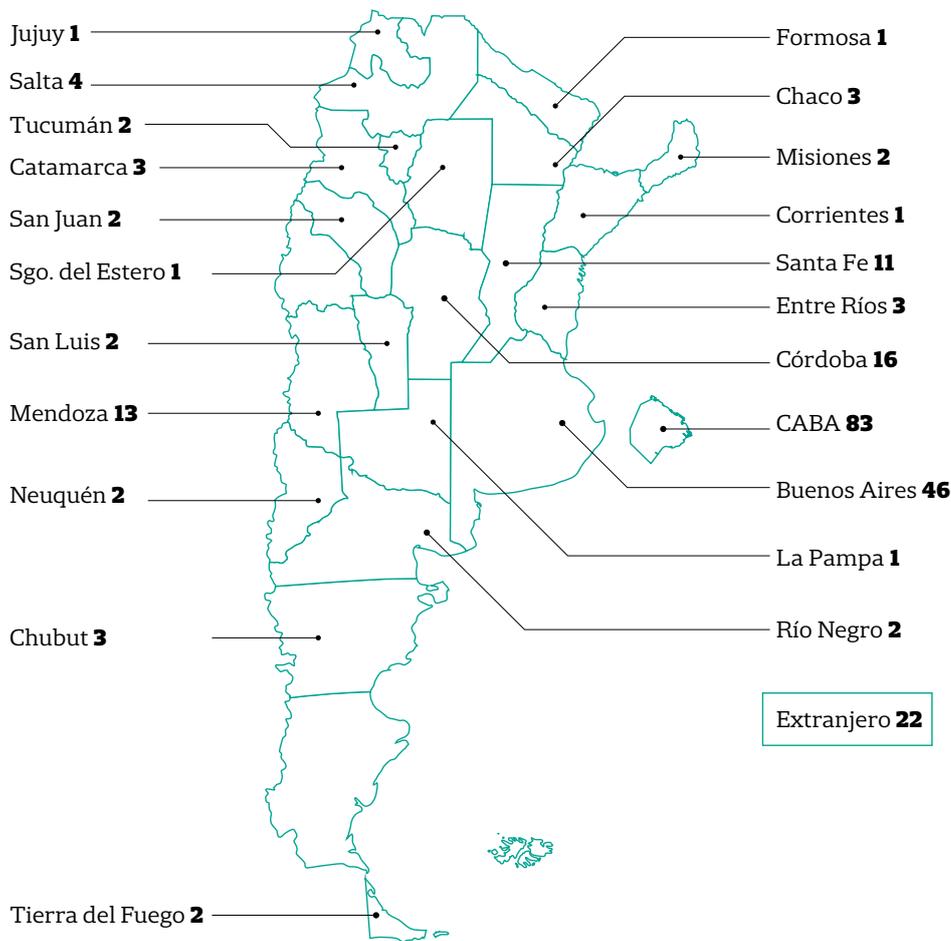
en promedio, de 68 puestos de trabajo de técnicos/as de cine para su concreción. Además, 27 filmes tuvieron una cantidad de técnicos y técnicas empleados/as mayor a 50 y, en conjunto, fueron responsables de la contratación de más de la mitad del personal técnico que trabajó en largometrajes en 2023.

PUESTOS DE TRABAJO



	PRODUCCIONES			PUESTOS DE TRABAJO		
	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10
FICCIÓN	46	26	7	3.228	602	27
DOCUMENTALES	1	15	44	68	37	15
CORTOMETRAJES	1	17	6	42	231	239
ANIMACIÓN	2	2	3	35	256	35
SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	1	1	-	117	29	-

CANTIDAD DE RODAJES



PROVINCIAS DE RODAJE

Con filmaciones llevadas a cabo en 22 de las divisiones administrativas que componen el país, el total de provincias en que se rodaron películas en 2023 se incrementó un 10% respecto del año previo.

Por su parte, el 51,74% de las producciones del sector utilizaron al menos una locación ubicada dentro de la Región Metropolitana, a la vez que el 55,23% se dirigió a filmar a alguna de las otras provincias del país (y poco más del 44% utilizó exclusivamente locaciones fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires).

De las películas que se rodaron en Argentina fuera del AMBA (aunque no exclusivamente) el 63,16% se dirigieron a la Región Pampeana; el 16,84% a Cuyo; el 11,58% al Noroeste Argentino (NOA); el 9,47% a la Patagonia y el 7,38% al Nordeste Argentino (NEA).

A su vez, el 36,96% de las producciones realizadas dentro de la provincia de Buenos Aires se dirigió a locaciones dentro del denominado Gran Buenos Aires, mientras que el 69,57% se dirigió a otras ciudades o pueblos de la provincia para llevar a cabo sus rodajes.

EN PORCENTAJES

CIUDAD DE BUENOS AIRES	48,26 %
BUENOS AIRES	26,74 %
EXTRANJERO	12,79 %
CÓRDOBA	9,30 %
MENDOZA	7,56 %
SANTA FE	6,40 %
SALTA	2,33 %
CATAMARCA	1,74 %
CHACO	1,74 %
CHUBUT	1,74 %
ENTRE RÍOS	1,74 %
MISIONES	1,16 %
NEUQUÉN	1,16 %
RÍO NEGRO	1,16 %
SAN JUAN	1,16 %
SAN LUIS	1,16 %
TIERRA DEL FUEGO	1,16 %
TUCUMÁN	1,16 %
CORRIENTES	0,58 %
FORMOSA	0,58 %
JUJUY	0,58 %
LA PAMPA	0,58 %
SANTIAGO DEL ESTERO	0,58 %

La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas películas se filman en locaciones ubicadas en varias provincias

PRODUCCIONES REALIZADAS CON TRABAJO REGISTRADO



FICCIÓN

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **¿QUÉ BUSCA MI PERSONAJE?** - LA BUENA HORA SAS - HUGO CURLETTO
- **ABEJA** - 16:9 SRL - DIEGO KARTASZEWICZ
- **ALGO VIEJO, ALGO NUEVO, ALGO PRESTADO** - PROTON FILMS SRL - HERNÁN ROSELLI
- **ANTES DEL CUERPO** - MADRAZA SAS - LUCÍA BRACELIS Y CARINA PIAZZA
- **ASTRONAUTA** - SOMBRACINE SRL - DAVID MATAMOROS
- **BUENAS NOCHES** - KLIGGER SRL - MATÍAS SZULANSKI
- **CIUDADES DE REFUGIO** - PRISMA SRL - RODRIGO FERNÁNDEZ ENGLER
- **CUANDO LAS NUBES ESCONDEN LA SOMBRA** - RITA CINE SRL - JOSÉ LUIS TORRES LEIVA
- **CULPA CERO** - PAMPA FILMS SA - VALERIA BERTUCCELLI Y MORA ELIZALDE
- **DESCANSAR EN PAZ** - KENYA FILMS SRL Y WANKACINE SRL - SEBASTIÁN BORENSZTEIN
- **DESPIERTA MAMÁ** - MOVIMIENTO AUDIOVISUAL SRL - ARIANNE M. BENEDETTI
- **DESPUÉS DEL FINAL** - CESAR PRODUCCIONES SRL - PABLO CÉSAR
- **EL ADULTO** - PAN CONTENIDOS SA - MARIANO GONZÁLEZ
- **EL AGUA NUNCA DOLIÓ** - PEZ DORADO COMPAÑÍA CREATIVA SAS - ANA CLARA BUSTELO
- **EL BESO DE JUDAS** - MARTÍN MURPHY - MARTÍN MURPHY
- **EL CASERO** - RELATO CINEMATOGRAFICO SRL - MATÍAS LUCCHESI
- **EL HOMBRE QUE AMABA LOS PLATOS VOLADORES** - CAMPO CINE SRL Y BICHO FILMS SA - DIEGO LERMAN
- **EL INFIERNO DE LOS VIVOS** - COOPERATIVA DE TRABAJO MUCHASIESTA LIMITADA - ALBERTO GIECO
- **EL LLANTO** - TAREA FINA SRL - PEDRO MARTÍN CALERO
- **EL MUNDO NO ESTÁ HECHO PARA SERES TAN PEQUEÑOS** - ARAMOS CINE SRL - JUAN SCHNITMAN
- **EL OLOR DEL PASTO RECIÉN CORTADO** - MOSTRA CINE SAS - CELINA MURGA
- **EL RETORNO** - GRUPO CREATIVO EOK SRL - MARCELA LUCHETTA
- **EL SEÑOR DE LAS BALLENAS** - BUEN SUCESO PRODUCCIONES SRL - ALEX TOSSEMBERG
- **ELENA SABE** - HADDOCK FILMS SRL - ANAHÍ BERNERI
- **EMI** - RITA CINE SRL - EZEQUIEL ENRIQUEZ
- **ENCANTADOR** - SHOCK HOUSE SRL - JOSÉ MARÍA CICALA
- **GATILLERO** - DUKKAH PRODUCCIONES SRL - CRISTIAN TAPIA MARCHIORI
- **HERMANADOS** - UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO Y MANADA DE DOS PRODUCCIONES SRL - SEBASTIÁN SUÁREZ Y DIEGO MOREL
- **HONDONADA** - PUNTO DE FUGA SAS - MARTÍN SAPPYA
- **JAQUE MATE** - PATAGONIK FILM GROUP SA - JORGE NISCO
- **LA EMBOSCADA** - ESTUDIO ALASUR SRL - ANDRÉS BUFALI
- **LA LLEGADA DEL HIJO** - TAREA FINA SRL - CECILIA ATÁN Y VALERIA PIVATO
- **LA MUERTE DE UN COMEDIANTE** - ORSAI AUDIOVISUALES SRL - DIEGO PERETTI Y JAVIER BELTRAMINO
- **LA MUJER DEL RÍO** - BANDA SRL - NÉSTOR MAZZINI



TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **LA NOCHE DE LOS TRES FUEGOS** - BALAMKU SRL - ANDRÉS PATERNOSTRO Y DANIEL ALVAREDO
- **LA QUINTA** - BRAVA CINE SRL - SILVINA SCHNICER
- **LA RESISTENCIA DE LA ESPECIE** - MR FILMS SRL - WALTER TEJBLUM
- **LA ZURDA** - JAQUE PRODUCTORA SA - ROSENDO RUIZ
- **LAS HERMANAS FANTÁSTICAS** - PATAGONIK FILM GROUP SA - FABIANA TISCORNIA
- **LINDA** - PAMPA FILMS SA - MARIANA WAINSTEIN
- **LO QUE QUISIMOS SER** - ARCO LIBRE SRL - ALEJANDRO AGRESTI
- **LOS CAMINANTES DE LA CALLE** - PROTON FILMS SRL - JUAN MARTÍN HSU
- **LOS DOMINGOS MUEREN MÁS PERSONAS** - CAMPO CINE SRL - IAIR SAID
- **LOS DOS PAISAJES** - ESQUIMAL CINE SRL - FRANCISCO LEZAMA
- **LOS MILAGROS EXISTEN** - GISELA ALEJANDRA LEVIN - CECILIA AGÜERO
- **LOS OJOS DEL ABISMO** - FURIA FILMS SRL - DANIEL DE LA VEGA
- **LOS RENACIDOS** - LE TIRO SRL - SANTIAGO ESTEVEZ
- **LU Y PAU** - DOMÉNICA FILMS SRL - NICANOR LORETI
- **MAGIC FARM** - REI CINE SRL - AMALIA ULMAN
- **MATAR AL JOCKEY** - REI CINE SRL - LUIS ORTEGA
- **MEMORIA DE UNA MADRE** - REINA DE PIKE SRL - MAURO IVÁN OJEDA
- **MENSAJE EN UNA BOTELLA** - KUARZO ARGENTINA SA - GABRIEL NESCI
- **MOSCAS** - PENSA ROCCA PRODUCCIONES SRL - ARITZ MORENO
- **MOSTRAR TODO** - RISPO FILMS SRL - ADRIANO SALGADO
- **MUÑA MUÑA** - OREJA LE BURRO SRL - PAULA MOREL KRISTOF
- **NAHIR, ÁNGEL O DEMONIO?** - LIBERO CONTENIDOS SA - HERNÁN GUERSCHUNY
- **NANCY** - FRUTACINE SRL - LUCIANO ZITO
- **NUNCA DIGAS NUNCA** - ESTÁ POR VENIR SRL Y JÉSICA FERNANDA SUÁREZ - BERNARDO DE LA ROSA
- **OPERACIÓN RELLENO** - HABITACIÓN 1520 PRODUCCIONES SRL - AZUL LOMBARDÍA
- **PERIMETRAL** - NOCHE CREATIVIDAD SRL Y RODRIGO GUERRERO - RODRIGO GUERRERO
- **PORQUE SOY GRANDE** - TAREA FINA SRL - MARÍA LAURA BERCH Y LAURA CHIABRANDO
- **QUIZÁS ES CIERTO LO QUE DICEN DE NOSOTRAS** - MURILLO CINE SRL Y MOROCHA FILMS SRL - CAMILO BECERRA CONTRERAS
- **REFLEJADO** - ANIMALIA CINE SAS - JUAN BALDANA
- **RETRATO DE UNA PREMONICIÓN** - ARTEX FILMS SRL - KARINA PIÑEIRO
- **RÍO, LUEGO EXISTO** - DIDA FILMS SRL - ÁNGEL VEIZAGA
- **ROMEO & OFELIA** - ASOCIACIÓN CIVIL JÓVENES POR ROSARIO - GUSTAVO POSTIGLIONE
- **SIEMPRE VUELVEN** - TAREA FINA SRL - SERGIO DE LEÓN
- **SIMÓN DE LA MONTAÑA** - 2020 FILMS SA - FEDERICO TACHELLA
- **SIN SALIDA** - ALEPH MEDIA SA - MARCELO POLITANO (WHO)
- **SOLTERA CODICIADA 2** - MOVIMIENTO AUDIOVISUAL SRL - JOANNA LOMBARDO
- **SOY LILA** - SM CINE SRL - PABLO STIGLIANI
- **TARTATANGO** - CHARLO FILMS SRL - HERNÁN FINDLING Y OLIVER KOLKER

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **TERRITORIO** - CINEBRUTO SAS - JOSÉ CAMPUSANO

- **TESIS SOBRE UNA DOMESTICACIÓN** - OH MY GÓMEZ SA - JAVIER VAN DE COUTER

- **TRANS MITZVAH** - OFICINA BURMAN SRL - DANIEL BURMAN

- **UN FUTURO BRILLANTE** - MEGALODON SA - LUCÍA GARIBALDI

- **UNA CASA CON DOS PERROS** - GUALICHO CINE SRL - MATÍAS FERREYRA

- **UNA MUERTE SILENCIOSA** - BUFFALO FILMS SA - SEBASTIÁN SCHINDEL

- **WESER** - BOYA FILMS SA - FERNANDO SPINER

**ANIMACIÓN**TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **FIA** - MARÍA ROSARIO CARLINO - LUCIANA MARTÍNEZ

- **LA HORA DE LA LUNA** - EUCALYPTUS SRL - MERCEDES MOREIRA

- **MINI BEAT POWER ROCKERS 2** - MUNDO LOCO CGI SA - GASTÓN CORALI

- **PASOS PARA VOLAR** - MARÍA ROSARIO CARLINO - NICOLÁS CONTE

- **QUIJOTES** - GF FILMS SRL - GONZALO GUTIÉRREZ

- **ROBOTIA, LA PELÍCULA** - MALABAR PRODUCCIONES SRL - DIEGO CAGIDE

- **WINNIEPEG, EL BARCO DE LA ESPERANZA** - MALABAR PRODUCCIONES SRL - ELIO QUIROGA RODRÍGUEZ

DOCUMENTALESTÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **227 LUNAS** - SALAMANCA CINE SRL - BRENDA TAUBIN

- **ALEMANIA** - HÉCTOR RIVERO - HÉCTOR RIVERO

- **ALTERACIONES ANTRÓPICAS** - MÓNICA CECILIA ALEJANDRA AMARILLA - RUBÉN PLATANEO

- **AMOR TRAVESTI** - LUCRECIA MASTRÁNGELO - LUCRECIA MASTRÁNGELO

- **BAJO LAS BANDERAS, EL SOL** - MARAVILLACINE SRL - JUAN JOSÉ PEREIRA

- **BIENVENIDOS (NO LO GRITES)** - AJÍMOLIDO FILMS SRL - MARTÍN JALFEN

- **BUSCANDO A SHAKESPEARE** - DANIEL ANDRÉS WERNER - GUSTAVO GARZÓN

- **CAMINO DE FUEGO** - DAVID NAZARENO BASTIT FERRAIO - DAVID NAZARENO BASTIT

- **CAUSA MALVINAS** - PULPO FILMS SRL - GABRIELA NASO

- **CIRCO DE MOSCÚ** - EL BORDE SRL - SAULA BENAVENTE

- **COMO TÚ ME VES** - MARAVILLACINE SRL - MARISOL GUTIÉRREZ LAMAS

- **COPLAS** - GABRIELA ALEXANDRA GONZÁLEZ FUENTES - GABRIELA GONZÁLEZ FUENTES

- **DOCUMENTAL ZAMBA** - PABLO MARTÍN RODRÍGUEZ REDONDO - FACUNDO AGRELO

- **DUETO** - ANÍBAL EZEQUIEL GARISTO - EDGARDO COZARINSKY

- **EL AGUJERITO** - DUERMEVELA SRL - ANA HAYZUS Y LEANDRO ELIJALL

- **EL ATARDECER DE LOS GRILLOS** - MARIANELA DÍAZ ROMAN - GONZALO ALMEIDA

- **EL HANGAR DE LA MEMORIA** - MEGALODON SA - NICOLÁS GIL LAVEDRA

- **ESPECIE TRAUDORA** - MARÍA CRISTINA TAMAGNINI - VÍCTOR NOTARFRANCESCO

- **GLOBO** - MARÍA CELIA FERRERO - MARÍA CELIA FERRERO

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A



- **GRUTA CONTINUA** - LITA STANTIC PRODUCCIONES SA - JULIÁN D'ANGIOLILLO
- **HAY TAL LUGAR** - CRUZ DEL SUR CINE SRL - MARTÍN SERRA
- **HERMANAS** - ARCA DIFUSIÓN SA - PEDRO SPERONI
- **HISTORIAS EN VIDEO** - DUERMEVELA SRL - TOMÁS LIPGOT
- **KHORUS, LOS QUE EMPRENDIERON NUEVOS CAMINOS** - CARLOS EVES PEDROSO - MARCELO PÉREZ
- **LA BERKINS** - HADDOCK FILMS SRL - MARIANA BOMBA
- **LA CONTRAOFENSIVA** - OJOBLINDADO SRL - MIGUEL ZEBALLOS
- **LA HIJA DEL NO** - SILVINA HERMOSA - SILVINA HERMOSA
- **LA IMAGEN REAL** - PABLO MONTLLAU - PABLO MONTLLAU
- **LA MAESTRÍA** - ORLANDO TULLIO BILLONE - FACUNDO CABRAL
- **LA PINTURA DEL FUTURO** - ALEJANDRO MALY - ALEJANDRO MALY
- **LA REPÚBLICA PERDIDA III** - PULPO FILMS SRL - MIGUEL PÉREZ
- **LAS HELENAS** - LUMENCINE SRL - JASSICA KALWILL
- **LAS TRAMAS DE SU LEGADO** - MAURO JOAQUÍN ARCH QUIROGA - MAURO ARCH
- **LEYENDA FERROZ** - SALAMANCA CINE SRL - DENISE URFIG Y MARIANO FRIGERIO
- **LINAJE DE LA TIERRA** - MOTONETA CINE SRL - ELENA VARELA
- **LOS NOMBRES PROPIOS** - HORMIGA ARGENTINA SRL - FERNANDO DOMÍNGUEZ
- **LOS RETRATOS DE ADA** - SANTIAGO BORENSZTEJN - SERGIO WOLF
- **LOS VENCEDORES** - MAYRA NOELIA BOTTERO - PABLO APARO
- **LUCIANO** - REINA DE PIKE SRL - MANUEL BESEDOVSKY
- **MATRIARCALES** - SOMBRACINE SRL - BERNARDA PAGÉS
- **MAVITA, LLENA ERES DE GRACIA** - MARÍA CANDELA VETRANO - MARÍA CANDELA VETRANO
- **MEMORIA IMPLACABLE** - GEMA FILMS SRL - PAULA RODRÍGUEZ SICKERT
- **MI PADRE** - DIDA FILMS SRL - PABLO TORRE NILSSON
- **MUCHACHOS** - PAMPA FILMS SA - JESÚS BRACERAS
- **NIÑEZ ENCARCELADA** - MATÍAS DANIEL SCARVACI - MATÍAS SCARVACI
- **OBISPO DE NO LUGAR** - HUGO CASTROI FAU - MIGUEL MATO
- **PARANÁ** - 16M SRL - VÍCTOR CRUZ
- **PERTENENCIAS** - MOTONETA CINE SRL - GABRIEL GONZÁLEZ FUENTES
- **PLATA O MIERDA** - MOSTRA CINE SAS - TOIA BONINO
- **POESÍA ABIERTA, REBELDÍA Y LIBERTAD** - EDUARDO SÁNCHEZ - DIEGO D'ANGELO
- **QUÉ NO DARÍA YO POR EL RECUERDO** - MARTÍN MIGUEL PEREIRA - MARTÍN MIGUEL PEREIRA
- **QUINOGRAFÍA** - CIRO NESTRO NOVELL - MARIANO DONASO
- **RETAZOS DE LA MEMORIA** - EDUARDO SÁNCHEZ - JUAN PABLO TOBAL
- **SANTOS LUGARES** - COMPAÑÍA ARGENTINA DE PELÍCULAS SRL - LORENA MUÑOZ
- **SONIDOS SALVAJES** - MARÍA LAURA SALVO - CRISTIAN PELLEGRINI
- **SUERTE DE PINOS** - BUFFALO FILMS SA - LORENA MUÑOZ
- **UN HOMBRE QUE ESCRIBE** - MANDRÁGORA PRODUCCIONES SRL - LILIANA PAOLINELLI
- **UN JARDÍN PARA PICHÓN** - CARLA YANINA CIARROCHI - CARLA YANINA CIARROCHI
- **VIAJES EN BAÚLES. AGREGADOS OBREROS** - MOVIMIENTO AUDIOVISUAL SRL - MARCELO REST
- **VICENTÍN** - ANDRÉS ANTONIO CEDRÓN - ANDRÉS ANTONIO CEDRÓN



CORTOMETRAJES

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **ANTICUERPO** - LUDMILA ROGEL - SOFÍA CHIZZINI Y LUDMILA ROGEL

- **BENDECIDO** - GABRIELLA TELLO D'ELÍA - GABRIELLA TELLO D'ELÍA

- **CAL** - PRIMO CONTENTS SRL - SANTIAGO DULCE

- **COMO DOS EXTRAÑOS** - DAMIÁN MARTÍNEZ - DAMIÁN MARTÍNEZ

- **DONDE REVIENTAN LAS LUCIÉRNAGAS** - MIGUEL ÁNGEL PAPALINI - MIGUEL ÁNGEL PAPALINI

- **ECO Y REVERBERANCIA** - FERNANDA TALEB - FERNANDA TALEB

- **EL ASCENSO Y LA CAÍDA DE ZARA ZILVERSTEIN** - MAMÁ HÚNGARA CINE SA - BRIAN KAZES

- **EL DESENTIERRO** - MARCELO EZEQUIEL FORTE - MARCELO EZEQUIEL FORTE

- **EL FESTI** - JUAN LEÓN RECALDE - JUAN LEÓN RECALDE

- **FELIPE** - MELINA DULCI - MELINA ANDREA DULCI

- **INIMPUTABLE** - JUAN CARLOS GRABOSCH - JUAN CARLOS GRABOSCH

- **KARAI** - BRAIAN FABIÁN LÓPEZ - BRAIAN FABIÁN LÓPEZ

- **LA CERRILLANA** - MARÍA ANDREA URQUIOLA - BRAIAN FABIÁN LÓPEZ

- **LA NENA** - MARÍA JOSEFINA LENS - MARÍA JOSEFINA LENS

- **LA NIEBLA** - ANA LAURA SEIJAS - ANA LAURA SEIJAS

- **LA PLAZA DEL BARRIO** - PÍO FILGUEIRA RISSO - PÍO FILGUEIRA RISSO

- **LA TEMPORADA** - MARÍA ULRICH - MARÍA ULRICH

- **LOS AMIGOS DE JESÚS** - MAXIMILIANO SCHONFELD - MAXIMILIANO SCHONFELD

- **MAMÁ: MEMBRILLO, DOLOR Y SANGRE** - ANA CLARA BUSTELO - ANA CLARA BUSTELO

- **NIEBLA** - VALENTINA MARTÍN BELKIS - VALENTINA MARTÍN BELKIS

- **PIEDRA QUE RUEDAS** - MARCOS MONTES DE OCA - MARCOS MONTES DE OCA

- **VIUDO** - GONZALO VILLEGAS - GONZALO VILLEGAS

- **WATUKUY** - AGUSTÍN MARÍA LAGOS - AGUSTÍN MARÍA LAGOS

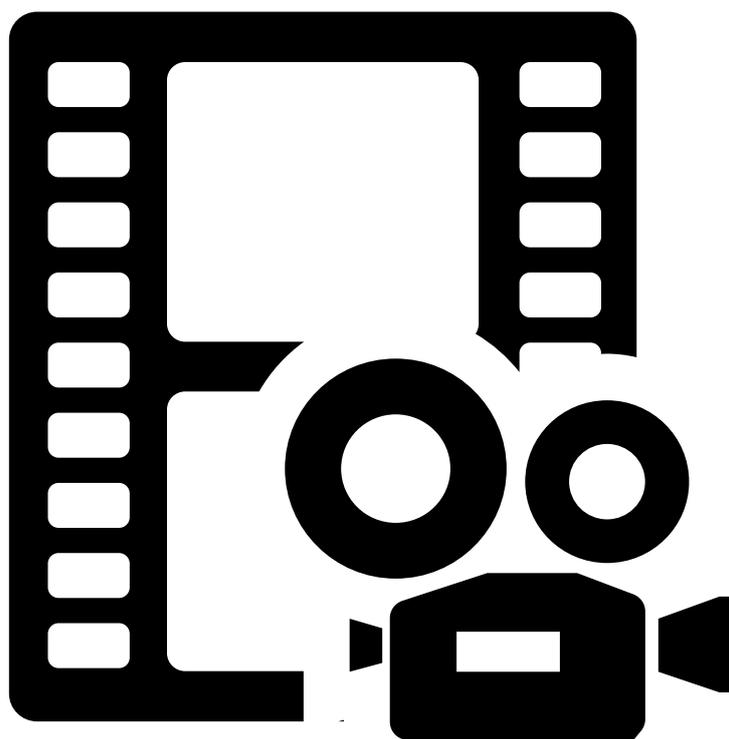
- **ZONA GRIS** - MARÍA LAURA JUÁREZ - MARÍA LAURA JUÁREZ

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **AMOR, LIVRE AMOR** - MARCELO ALEJANDRO PARISI - FLAVIO COUTINHO DE SENNA FREDERICO

- **GOYO** - KUARZO ARGENTINA SA - MARCOS CARNEVALE





PUBLICIDAD ESTADÍSTICAS GENERALES

Luego de la baja vislumbrada el año anterior, la cantidad de producciones publicitarias realizadas dentro de los límites del territorio argentino registró un crecimiento de casi el 1% respecto del año 2022.

El 92% de las producciones netamente publicitarias tuvo como destino final el

mercado argentino. Es así que por cada 22 producciones llevadas a cabo para el mercado nacional se realizaron tan solo 2 destinadas para el extranjero.

Por otro lado, los servicios de producción para el mercado extranjero tuvieron una suba del 4,26%, y la cantidad de puestos de trabajo requeridos

por los mismos se incrementó en un 17,44% respecto del año anterior.

A su vez, la cantidad total de puestos de trabajo de personal técnico cinematográfico requerido para la realización de publicidades en nuestro país tuvo un crecimiento cercano a los 12 puntos porcentuales.

ESTADÍSTICAS GENERALES

	TOTAL	PARA ARGENTINA	PARA EXTERIOR	VIDEOCLIPS
PRODUCCIONES	644	541	49	54
DÍAS DE RODAJE	1.188	976	137	75
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	1,84	1,80	2,80	1,39
PUESTOS DE TRABAJO	23.604	19.664	2.626	1.314
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	36,60	36,35	52,90	24,33
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	3.588	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO	3,46	3,40	4,88	1,42
PUESTOS DE TRABAJO (MUJERES)	7.584	6.293	799	492

PRODUCCIONES POR MES / PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



En promedio, se realizaron 54 producciones publicitarias por mes, de las cuales 45 estuvieron destinadas para ser exhibidas al público argentino.

Poco más de la mitad de las producciones con destino foráneo fueron realizadas en los tres primeros meses del año, período en el que el 17% de las producciones fue realizado para ser presentado en pantallas de países del extranjero (superando el 8% de prome-

dio para la totalidad del año analizado). Todas las ramas presentaron una suba nominal en sus puestos de trabajo respecto del año anterior. Cabe destacar el crecimiento de animación, que contó con una cantidad de recursos utilizados que estuvo casi 4 veces por encima de los valores registrados en el año anterior.

Con 5.777 técnicos y técnicas desarrollando estas tareas, casi un cuarto

de los puestos de trabajo fue cubierto por técnicos/as que se desempeñaron como eléctrico/a, grip, ayudante de arte o ayudante de producción.

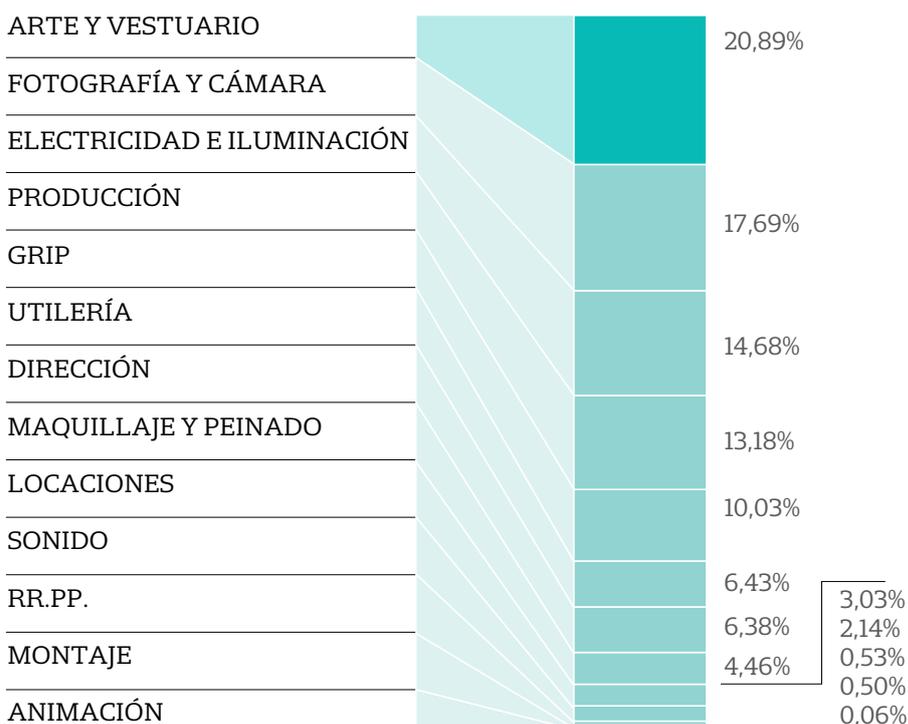
Cada producción requirió, en promedio, de 37 puestos de trabajo; de los cuales 8 desempeñaron funciones dentro de arte y vestuario, 7 trabajaron en fotografía y cámara, 5 en la rama de iluminación, 5 en producción y 12 en el resto de las ramas.



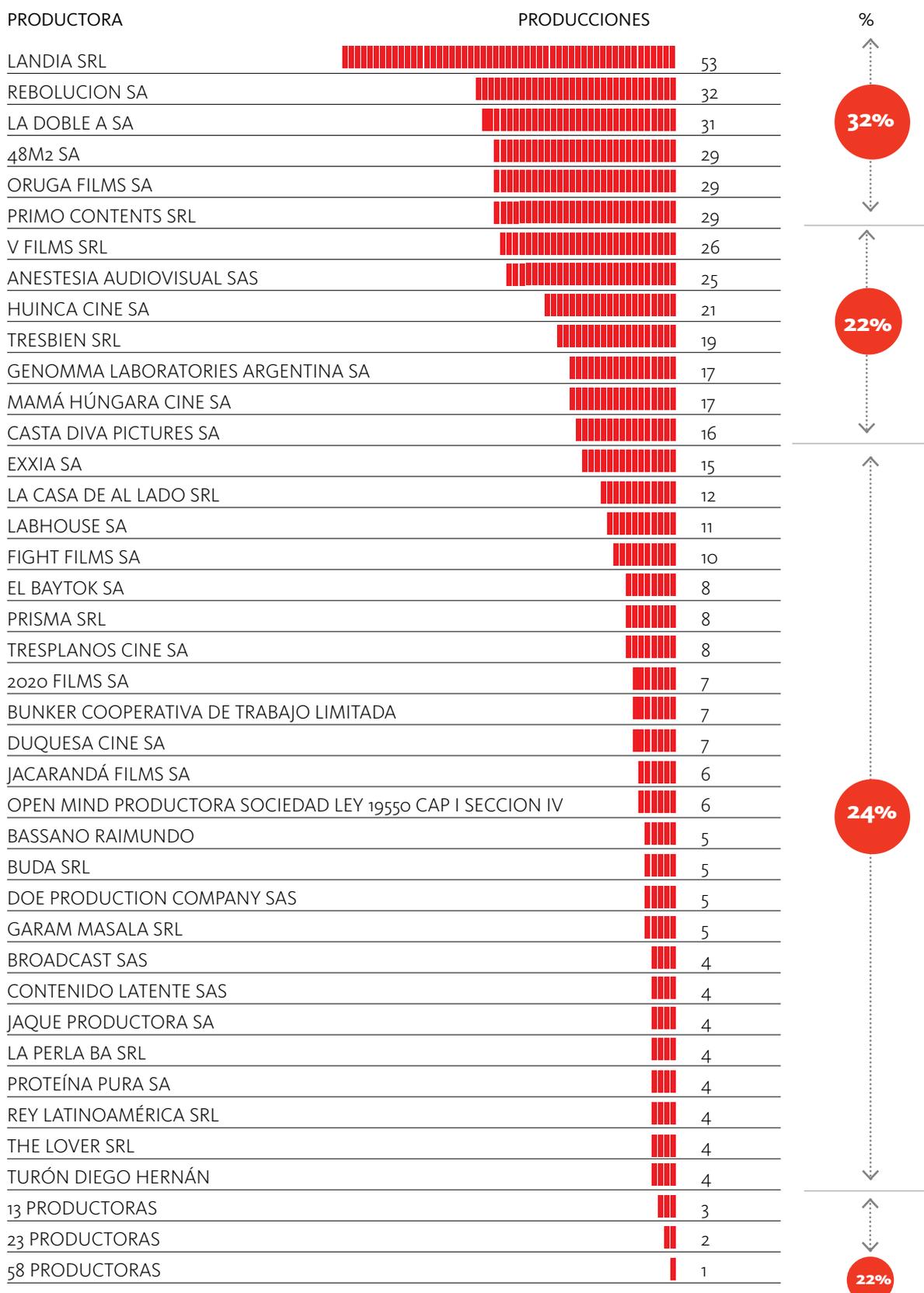
PRODUCCIONES POR MES

	Para Argentina	Para el exterior	Videoclips	TOTAL
ENERO	22	11 2		35
FEBRERO	37	3 6		46
MARZO	54	12 10		76
ABRIL	58	3 8		69
MAYO	41	8 6		55
JUNIO	55	1 3		59
JULIO	55	2 2		59
AGOSTO	41	3		44
SEPTIEMBRE	54		7	61
OCTUBRE	45	2 6		53
NOVIEMBRE	37	3		40
DICIEMBRE	42	4 1		47

PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



RANKING DE PRODUCTORAS



PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

PRISMA SRL	●●●●●●●●●●●●	11
JAQUE PRODUCTORA SA	●●●●●●	6
HUTER OMAR SEBASTIÁN	●●●●●	5
COMUNIDAD AUDIOVISUAL SAS	●●	2
OXFORD SRL	●	1
COUDURES TOMÁS	●	1
PRIMO CONTENTS SRL	●	1
REBOLUCION SA	●	1
GUIDAMAX COMUNICACIONES CREATIVAS SAS	●	1
EL MALTÉS SA	●	1
LA DOBLE A SA	●	1



PRODUCTORAS EN LAS PROVINCIAS DE CÓRDOBA Y MENDOZA- PROVINCIAS DE RODAJE

La Comisión Directiva de SICA-APMA continuó ocupándose con especial énfasis de la situación de los y las técnicos y técnicas en Córdoba y extendió ese interés especial a la provincia de Mendoza. Esto dado el crecimiento que sigue dándose en la cantidad de realizaciones que allí se llevan a cabo, con 16 productoras activas en el sector publicitario en dichas provincias, sobre un total de 134 relevadas en todo el país. Poco más de la mitad (el 52,94%) de las producciones registradas por el Sindicato y que utilizaron alguna locación fuera de los límites de la provincia de Buenos Aires en 2023 se rodó utilizando locaciones ubicadas en diversos puntos de las provincias de Córdoba y Mendoza. A su vez, se utilizaron locaciones situadas en 14 provincias, además de Buenos Aires. Por ende, se rodaron avisos comerciales en dos tercios de las 24 divisiones administrativas con las que cuenta la República Argentina.

PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE MENDOZA

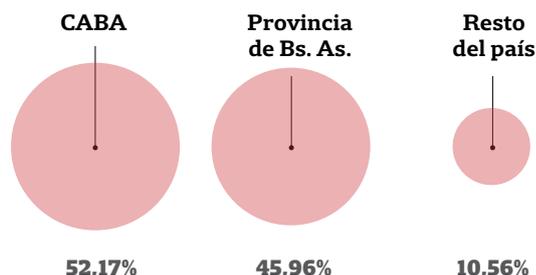
BUDA SRL	●●●●●	5
REBOLUCION SA	●●●	3
PRIMO CONTENTS SRL	●●●	3
VUDEYA SAS	●●	2
2020 FILMS SA	●	1
LANDIA SRL	●	1
NAVARRO RAMIRO JAVIER	●	1



Las producciones incluidas en los presentes listados pueden no ser parte del listado general.

PROVINCIAS DE RODAJE

Por provincia



La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

RUBROS / CLIENTES

Luego de dos años y con 55 realizaciones en 2023, bebidas con alcohol volvió a consagrarse como el rubro comercial que contó con mayor cantidad de rodajes llevados a cabo en nuestro país durante el año analizado.

Cerca del 8% de las realizaciones para el ámbito local fueron filmadas a lo largo

de 2023 (un año electoral) ya sea con fines de propagar actos de gobierno o bien para presentar candidatos/as y partidos en campaña para cargos electivos.

Cinco clientes (2 argentinos, 1 mexicano, 1 chileno y 1 de los Estados Unidos) fueron los encargados de encomendar la realización de casi el 12% de las pro-

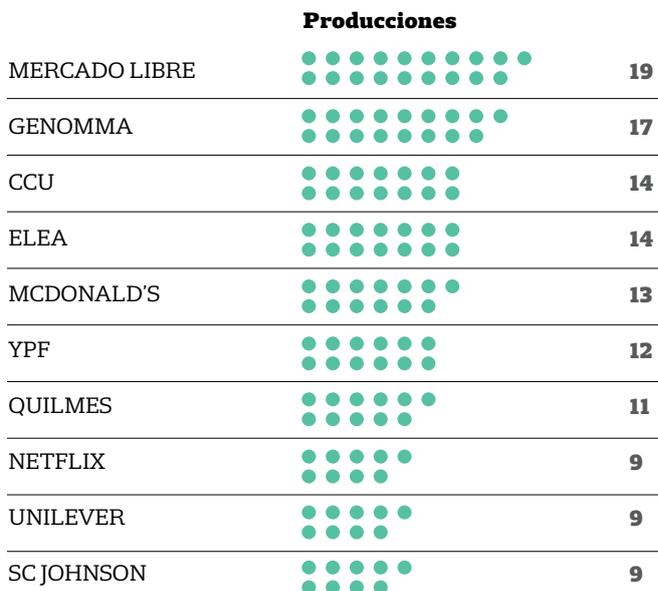
ducciones publicitarias rodadas en la Argentina.

Estos cinco principales clientes comisionaron la realización de producciones comerciales en los siguientes rubros: sitios web/apps, billeteras virtuales, fármacos, perfumería y cosmética, bebidas con alcohol y fastfood.

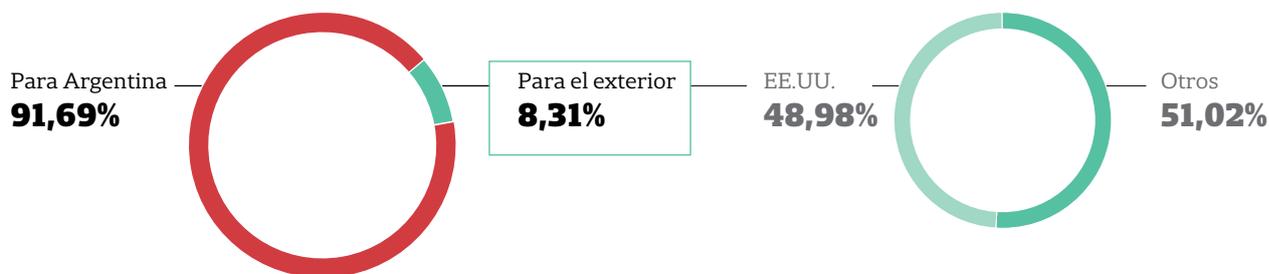
RUBROS



CLIENTES

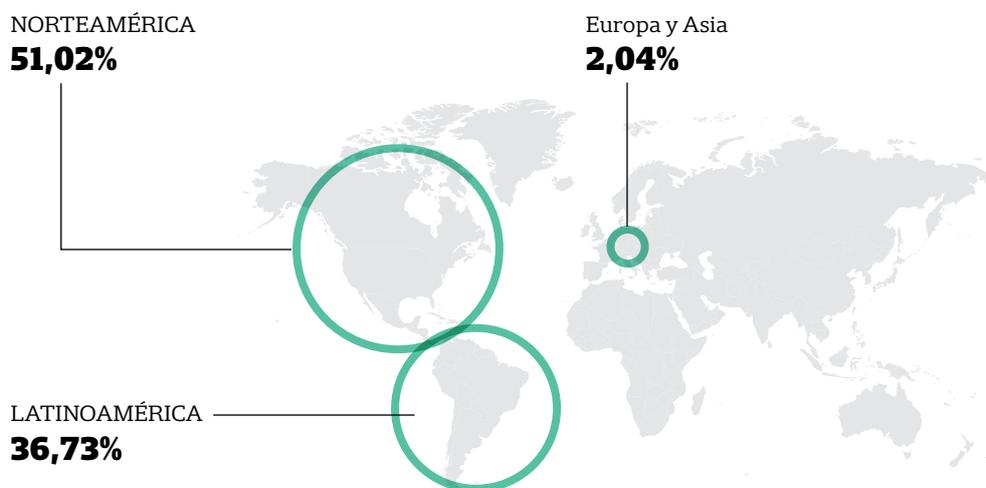


PAÍSES DESTINATARIOS



No incluye video clips, solo producciones publicitarias.

CONTINENTES DESTINATARIOS



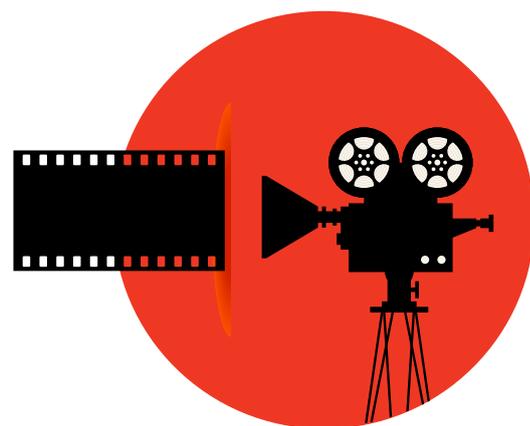
No incluye video clips, solo producciones publicitarias realizadas para el exterior.

PAÍSES DESTINATARIOS / CONTINENTES DESTINATARIOS

Las realizaciones para mercados foráneos fueron producidas para ser vistas en 11 países distintos; y casi la mitad de dichas producciones fueron realizadas para un destino: Estados Unidos.

Del total de las publicidades realizadas para el extranjero durante el transcurso del año analizado,

el 36,73% fue rodado para alguno de los países que integran la región conocida como América Latina. La cantidad de realizaciones publicitarias para los países de Europa sufrió un considerable ascenso, registrándose, en 2023, 5 producciones destinadas a ser exhibidas en las pantallas del denominado Viejo Continente.



ENERO, FEBRERO Y MARZO

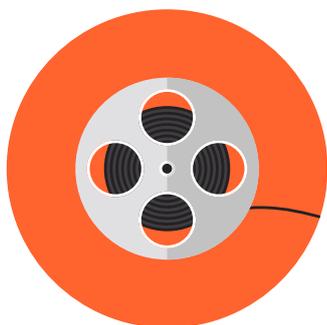
	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO	VIDEOCLIPS
PRODUCCIONES	35	22	11	2
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	2,06	1,91	2,55	1,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.396	760	605	31
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	39,89	34,55	55,00	15,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	433	241	179	13
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,02%	31,71%	29,59%	41,94%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	897	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	4,97	4,06	6,32	1,00
PRODUCCIONES	46	37	3	6
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,91	2,00	2,33	1,17
PUESTOS DE TRABAJO	1.489	1.230	91	168
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	32,37	33,24	30,33	28,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	476	381	30	65
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,97%	30,98%	32,97%	38,69%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	953	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,37	3,62	3,80	1,28
PRODUCCIONES	76	54	12	10
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,47	1,35	2,17	1,30
PUESTOS DE TRABAJO	2.950	1.982	740	228
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	38,82	36,70	61,67	22,80
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	969	654	235	80
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,85%	33,00%	31,76%	35,09%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.286	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,47	3,34	4,46	1,33

ABRIL, MAYO Y JUNIO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO	VIDEOCLIPS
PRODUCCIONES	69	58	3	8
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,55	1,57	2,00	1,25
PUESTOS DE TRABAJO	2.207	1.890	104	213
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	31,99	32,59	34,67	26,63
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	755	629	37	89
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	34,21%	33,28%	35,58%	41,78%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.175	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,18	3,27	4,85	1,56
PRODUCCIONES	55	41	8	6
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	2,40	2,10	4,13	2,17
PUESTOS DE TRABAJO	1.999	1.572	349	78
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	36,35	38,34	43,63	13,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	642	505	101	36
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,12%	32,12%	28,94%	46,15%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.098	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,57	3,58	4,05	1,33
PRODUCCIONES	59	55	1	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,71	1,69	3,00	1,67
PUESTOS DE TRABAJO	2.013	1.862	83	68
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	34,12	33,85	83,00	22,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	672	622	21	29
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,38%	33,40%	25,30%	42,65%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.090	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,27	3,31	3,75	1,41

JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

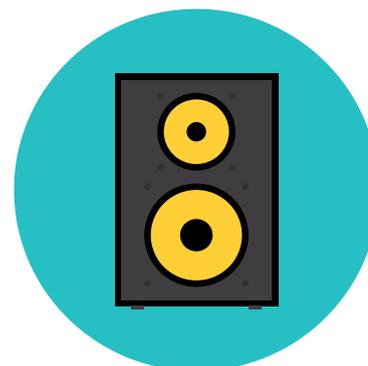
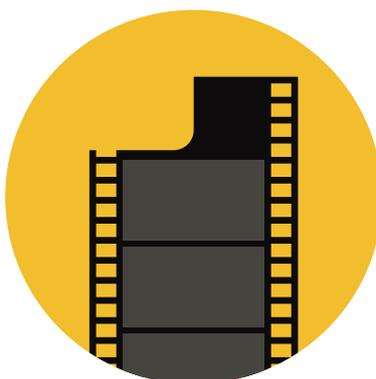
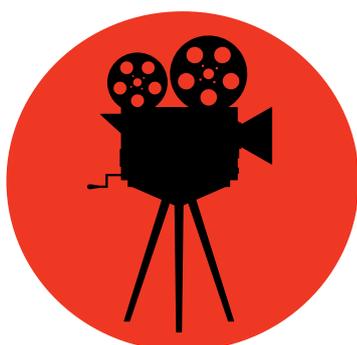
	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO	VIDEOCLIPS
PRODUCCIONES	59	55	2	2
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,66	1,60	4,00	1,00
PUESTOS DE TRABAJO	2.285	2.096	132	57
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	38,73	38,11	66,00	28,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	714	645	49	20
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,25%	30,77%	37,12%	35,09%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.130	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,26	3,09	6,86	1,07
PRODUCCIONES	44	41	0	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,95	1,93	0,00	2,33
PUESTOS DE TRABAJO	1.791	1.701	0	90
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	40,70	41,49	0,00	30,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	561	533	0	28
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,32%	31,33%	0,00%	31,11%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.035	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,47	3,52	0,00	2,59
PRODUCCIONES	61	54	0	7
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,79	1,87	0,00	1,14
PUESTOS DE TRABAJO	2.056	1.869	0	187
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	33,70	34,61	0,00	26,71
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	660	579	0	63
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,10%	30,98%	0,00%	33,69%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.130	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	2,90	3,06	0,00	1,28



OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO	VIDEOCLIPS
PRODUCCIONES	53	45	2	6
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,96	2,07	2,00	1,17
PUESTOS DE TRABAJO	2.084	1.793	113	178
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	39,32	39,84	56,50	29,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	643	545	34	64
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	30,85%	30,40%	30,09%	35,96%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.095	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,49	3,68	3,99	1,24
PRODUCCIONES	40	37	3	0
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	2,25	2,22	2,67	0,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.592	1.421	171	0
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	39,80	38,41	57,00	0,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	516	458	58	0
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,41%	32,23%	33,92%	0,00%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.029	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,74	3,57	5,16	0,00
PRODUCCIONES	47	42	4	1
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,89	1,76	3,50	1,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.742	1.488	238	16
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	37,06	35,43	59,50	16,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	543	483	55	5
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,17%	32,46%	23,11%	31,25%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.099	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,38	3,35	3,68	1,81

*Promedios



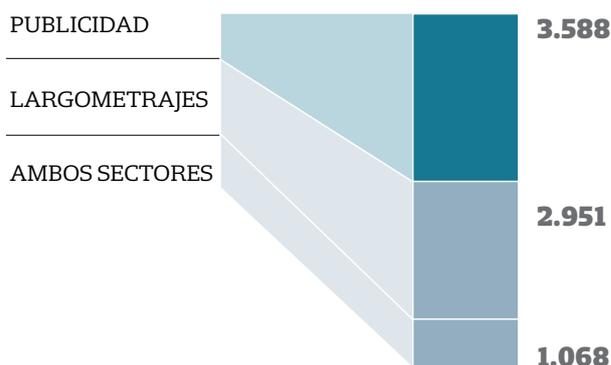
AMBOS SECTORES: PERSONAL TÉCNICO EMPLEADO - PROMEDIO DE DÍAS

A lo largo de 2023, la actividad del sector empleó a 5.471 técnicos y técnicas diferentes, lo cual significó una suba del 5,56% respecto del período anterior. En el sector publicitario se vislumbró un crecimiento cercano al 10%, mientras que en la producción y realización de largometrajes hubo una suba de casi el 2%.

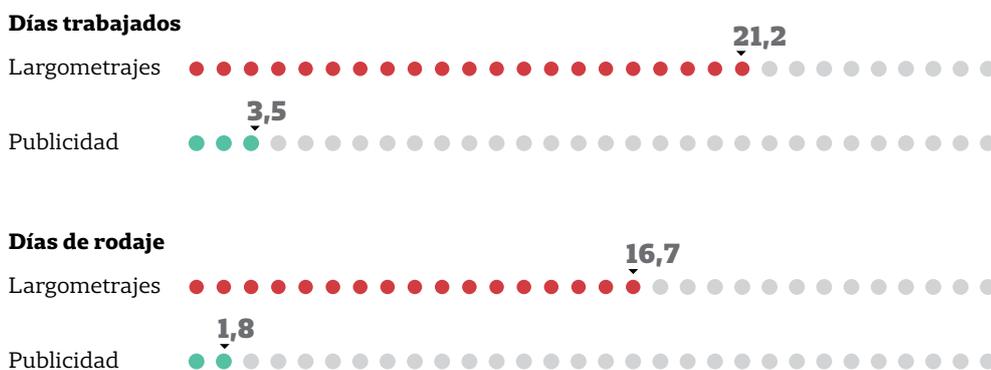
Del total del personal cinematográfico que trabajó en el año, el 19% fue empleado por productoras para desempeñar su trabajo en la realización tanto de largometrajes como de producciones publicitarias. Los y las técnicos y técnicas contratados/as para la realización de un largometraje trabajaron 6,14 veces más días

que los requeridos para la realización de una publicidad. Por cada día de rodaje que demandó una producción, el personal técnico de largometraje cumplió funciones, en promedio, durante 1,27 días, mientras que en publicidad ese promedio subió hasta 1,88 días.

AMBOS SECTORES TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS



PROMEDIO DE DÍAS





PUESTOS DE TRABAJO POR ROL

ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
ELÉCTRICO/A	172	2.028	2.200
GRIP	103	1.557	1.660
AYUDANTE DE ARTE		1.312	1.312
1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	174	874	1.048
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	185	846	1.031
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	149	880	1.029
2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	171	848	1.019
UTILERO/A - CARPINTERO/A	141	787	928
AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA - ASISTENTE DE ARTE	159	760	919
KEY GRIP	85	811	896
VIDEO ASSIST	113	772	885
APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	133	740	873
GAFFER	117	741	858
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	193	646	839
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	139	678	817
AYUDANTE - ASISTENTE DE UTILERÍA	83	730	813
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	122	664	786
ASISTENTE DE VESTUARIO	172	552	724
DIRECTOR/A DE ARTE	114	595	709
AMBIENTADOR/A	109	572	681
VESTUARISTA	110	571	681
TÉCNICO/A HD	48	620	668
1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	79	546	625
AYUDANTE DE VESTUARIO		537	537
MAQUILLADOR/A - PEINADOR/A	7	516	523
SONIDISTA - DIRECTOR/A DE SONIDO	186	336	522
JEFE/A DE LOCACIONES	71	435	506
OPERADOR/A DE GENERADOR	61	413	474
CAMARÓGRAFO/A	175	296	471
JEFE/A DE ELÉCTRICOS	95	283	378
AYUDANTE DE MAQUILLAJE - PEINADO		355	355
ASISTENTE DE LOCACIONES	49	271	320
2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	92	226	318
EDITOR/A - COMPAGINADOR/A	102	111	213
MAQUILLADOR/A - JEFE/A DE MAQUILLAJE	90	99	189
MICROFONISTA - AYUDANTE DE SONIDO		168	168
AYUDANTE DE MAQUILLAJE	132	35	167
CONTINUISTA - SCRIPT	76	55	131

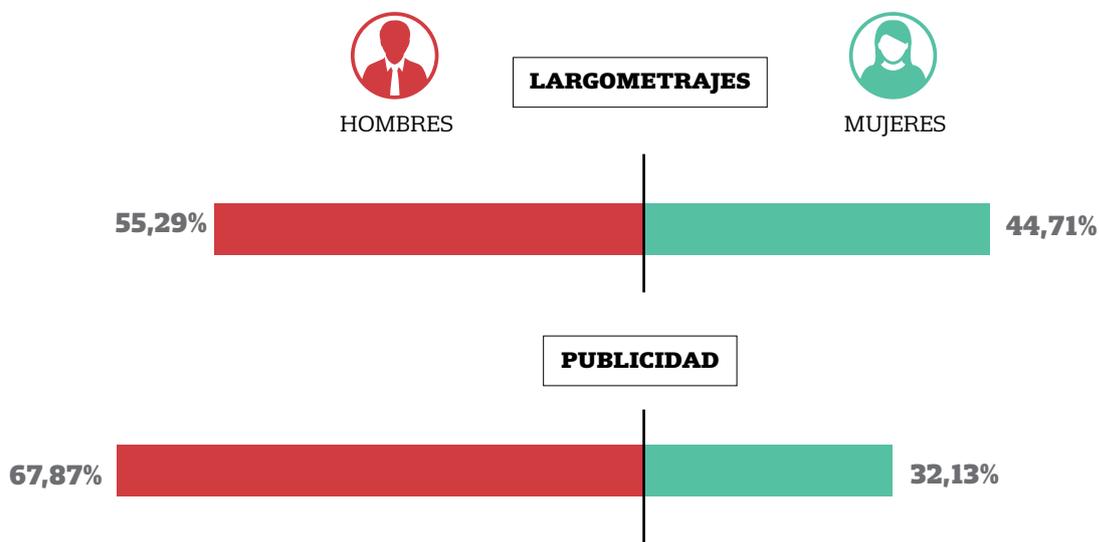
ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
AYUDANTE DE SONIDO	125		125
RELACIONES PÚBLICAS		124	124
PEINADOR/A	66	47	113
AYUDANTE HD		88	88
AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	67	1	68
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	54		54
APRENDIZ DE ARTE	26	25	51
APRENDIZ DE DIRECCIÓN	36	15	51
DIRECTOR/A DE CASTING	50		50
AYUDANTE DE PEINADO	46		46
ASISTENTE DE GRIP	44		44
CAPATAZ	42		42
ESCENÓGRAFO/A	42		42
DIRECTOR/A DE SONIDO POST - MEZCLADOR/A	38		38
APRENDIZ DE VESTUARIO	23	8	31
EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	30		30
MODISTO/A	30		30
ASISTENTE DE CASTING	21		21
FOTÓGRAFO/A DE FILMACIÓN	20		20
EDITOR/A DE DIÁLOGOS	19		19
ARTISTA DE SONORIZACIÓN (FOLEY)	13		13
APRENDIZ DE CÁMARA	11		11
APRENDIZ DE COMPAGINACIÓN	10		10
AYUDANTE DE LOCACIONES		9	9
APRENDIZ DE SONIDO	8		8
ANIMADOR/A CUTOUT 2D	7		7
ANIMADOR/A JUNIOR STOP MOTION	7		7
ARTE CONCEPTUAL 2D	5	1	6
EDICIÓN DE VIDEO EN FILM		6	6
OPERADOR/A COMPOSICIÓN SENIOR 2D Y 3D	6		6
ANIMADOR/A 2D	3	2	5
ANIMADOR/A 3D	5		5
APRENDIZ 3D	5		5
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN 2D	5		5
COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN 2D Y 3D	4	1	5
FONDISTA 2D	5		5
MODELADOR/A 3D	4		4
OPERADOR/A DE SONIDO 2D Y 3D	4		4
OPERADOR/A ILUMINACIÓN 3D	3	1	4
ANIMADOR/A MOTION GRAPHICS 2D Y 3D	3		3
APRENDIZ DE ELÉCTRICO/A	3		3
APRENDIZ DE GRIP	3		3
APRENDIZ DE LOCACIONES	3		3

ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
EMPLEADO/A "A"	3		3
ENCARGADO/A	3		3
REALIZADOR/A	3		3
STORYBOARD 2D	3		3
SUPERVISOR/A 3D	3		3
ANIMADOR/A MOTION GRAPHICS	2		2
APRENDIZ DE MAQUILLAJE	2		2
APRENDIZ DE PEINADO	2		2
DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN 2D	1	1	2
DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN MOTION GRAPHICS 2D Y 3D		2	2
DIRECTOR/A DE POSTPRODUCCIÓN 2D Y 3D	1	1	2
ANIMADOR/A SENIOR STOP MOTION	1	1	2
DISEÑADOR/A DE PERSONAJES 2D	2		2
EMPLEADO/A "B"	2		2
GENERALISTA 3D	2		2
OPERADOR/A DE GRABACIÓN	2		2
PRODUCTOR/A JUNIOR	2		2
RENDERIZADOR/A	2		2
SUPERVISOR/A	2		2
SUPERVISOR/A ASISTENCIA 2D	1	1	2
SUPERVISOR/A DE MAQUETAS Y PROPS STOP MOTION	2		2
TÉCNICO/A SIMULACIÓN Y FX 3D	2		2
ANIMADOR/A JR.	1		1
ASISTENTE 2D	1		1
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN 2D		1	1
DIRECTOR/A DE ÁREA 3D	1		1
DIRECTOR/A DE ARTE 2D		1	1
FIXING Y ASISTENCIA	1		1
LAYOUT 2D	1		1
LAYOUT 3D	1		1
OPERADOR/A JUNIOR DE ARTE	1		1
OPERADOR/A JUNIOR DE SONIDO	1		1
OPERADOR/A SISTEMAS 3D	1		1
PRODUCTOR/A DE ÁREA 3D	1		1
REALIZADOR/A DE MAQUETAS STOP MOTION		1	1
STEADY CAM	1		1
STORYBOARD JUNIOR	1		1
SUPERVISOR/A DE ANIMACIÓN STOP MOTION		1	1
SUPERVISOR/A DE MUÑECOS STOP MOTION	1		1
SUPERVISOR/A DE STORY	1		1
TÉCNICO/A SENIOR 1º	1		1

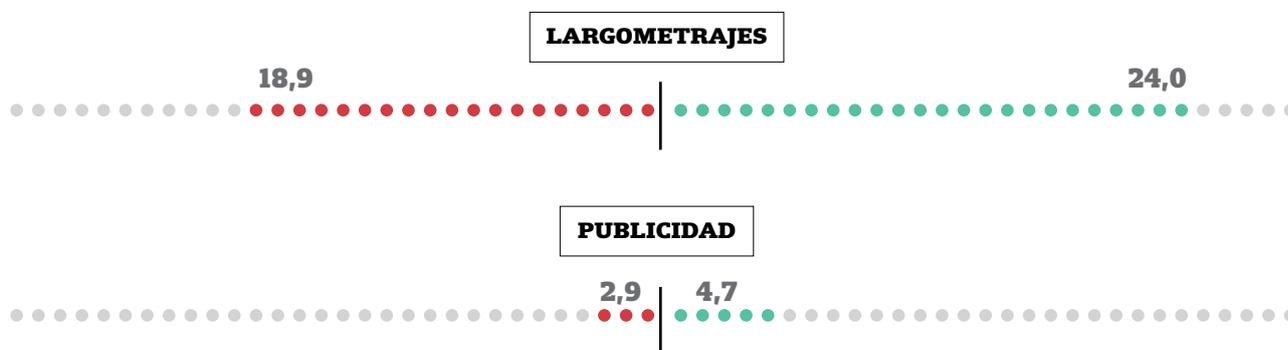


GÉNERO

PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO



PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO



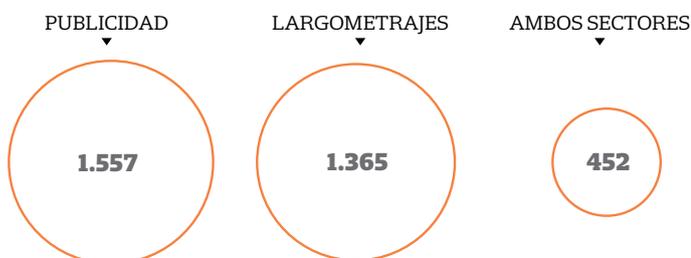
PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO / PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO

En total, durante el año analizado, el 34,31% de los puestos de trabajo del quehacer cinematográfico fueron cubiertos por personal técnico femenino, porcentaje equivalente a 9.802 puestos de trabajo. Esto significó una estabilidad respecto de 2022, en lo que se refiere a puestos de trabajo cubiertos por mujeres en relación al total.

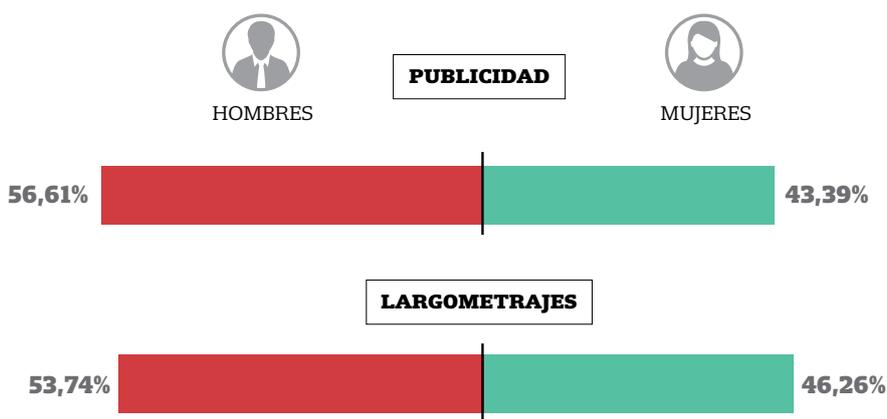
Por cada 4 días efectivamente trabajados por un técnico hombre, una mujer desempeñándose en el sector de largometrajes cumplió funciones durante 5 jornadas. A su vez, en la realización de publicidades esa misma relación fue de 5 (para los hombres) a 8 (para las mujeres). Una producción publicitaria demandó, en promedio, la presencia de 12 mujeres

realizando tareas técnicas. Del mismo modo, 13 mujeres fueron necesarias para la realización de un largometraje en nuestro país. Con el 86,16% de las mujeres cubriendo puestos técnicos en el año 2023, maquillaje y peinado se consolidó nuevamente como la rama donde mayor presencia femenina se vislumbró.

TÉCNICAS EMPLEADAS



PORCENTAJE DE TÉCNICAS EMPLEADAS



TÉCNICAS EMPLEADAS/ PORCENTAJES

En todo el año 2023, la industria cinematográfica argentina tuvo empleadas a 2.470 técnicas de cine distintas, reflejando este indicador un crecimiento del 6% con relación al año previo. Mientras que en publicidad dicho incremento fue del 11%, en largometrajes se vislumbró un crecimiento del 3%.

El 18,30% de las mujeres empleadas para la realización de tareas en el área técnica en nuestro país fue contratado tanto para la realización de producciones publicitarias como para el desarrollo de

trabajos fílmicos en el sector de los largometrajes.

Tomando en cuenta los dos sectores en que se divide nuestra industria, las mujeres representaron el 45,15% del personal técnico empleado a lo largo del año. A su vez, ambos sectores presentaron una suba en el porcentaje de técnicas empleadas respecto de los números surgidos del análisis realizado durante el año anterior (en publicidad creció poco más de un punto porcentual, mientras que en largometrajes la suba fue de 0,66%).



MUJERES POR ROL: LARGOMETRAJES

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN 2D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	FIXING Y ASISTENCIA	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	LAYOUT 2D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	LAYOUT 3D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A JUNIOR DE ARTE	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	PRODUCTOR/A DE AREA 3D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	PRODUCTOR/A JUNIOR	2	2	100,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE MAQUETAS Y PROPS STOP MOTION	2	2	100,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE MUÑECOS STOP MOTION	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	MODISTO/A	27	25	92,6%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	138	125	90,6%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A - JEFE/A DE MAQUILLAJE	68	61	89,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	89	79	88,8%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	92	81	88,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A - PEINADOR/A	7	6	85,7%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	91	75	82,4%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE CASTING	17	14	82,4%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA - ASISTENTE DE ARTE	129	100	77,5%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	47	36	76,6%
ANIMACIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN 2D	4	3	75,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE PEINADO	40	29	72,5%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA - SCRIPT	47	33	70,2%
DIRECCIÓN	DIRECTOR/A DE CASTING	29	20	69,0%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	96	65	67,7%
ADMINISTRACIÓN	EMPLEADO/A "A"	3	2	66,7%
ARTE Y VESTUARIO	ESCENÓGRAFO/A	38	25	65,8%
DIRECCIÓN	2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	71	44	62,0%
ANIMACIÓN	FONDISTA 2D	5	3	60,0%
MONTAJE	AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	55	32	58,2%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	155	89	57,4%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	72	40	55,6%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	152	83	54,6%
DIRECCIÓN	1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	64	34	53,1%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A MOTION GRAPHICS	2	1	50,0%
ANIMACIÓN	COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN 2D Y 3D	4	2	50,0%
ADMINISTRACIÓN	EMPLEADO/A "B"	2	1	50,0%
SONIDO	OPERADOR/A DE GRABACIÓN	2	1	50,0%
ANIMACIÓN	RENDERIZADOR/A	2	1	50,0%
ADMINISTRACIÓN	SUPERVISOR/A	2	1	50,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	110	51	46,4%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A JUNIOR STOP MOTION	7	3	42,9%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	FOTÓGRAFO/A DE FILMACIÓN	19	8	42,1%
SONIDO	ARTISTA DE SONORIZACIÓN (FOLEY)	12	5	41,7%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	123	51	41,5%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	55	22	40,0%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	101	40	39,6%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	44	17	38,6%
MONTAJE	EDITOR/A - COMPAGINADOR/A	83	30	36,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	102	36	35,3%
SONIDO	AYUDANTE DE SONIDO	83	29	34,9%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A MOTION GRAPHICS 2D Y 3D	3	1	33,3%
ADMINISTRACIÓN	ENCARGADO/A	3	1	33,3%
ARTE Y VESTUARIO	REALIZADOR/A	3	1	33,3%
ANIMACIÓN	STORYBOARD 2D	3	1	33,3%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A 3D	3	1	33,3%

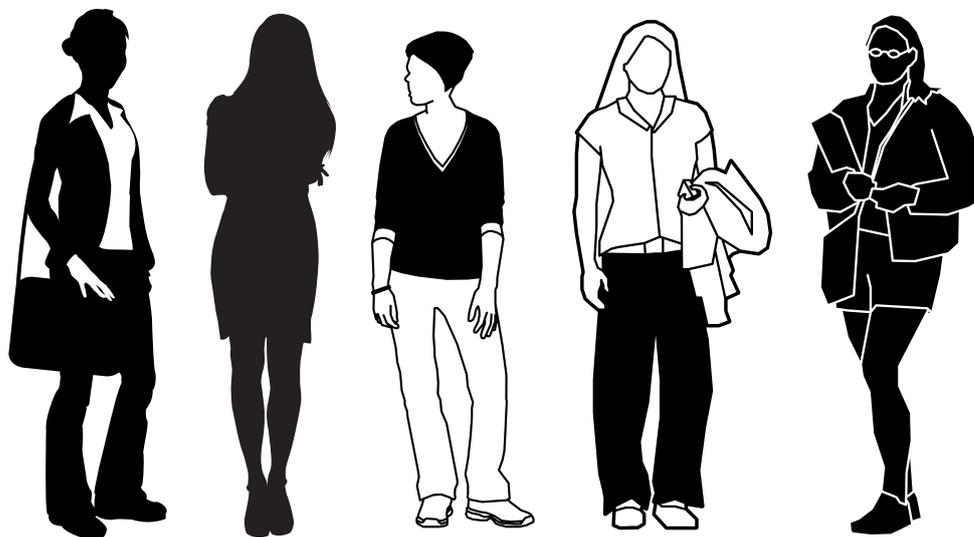
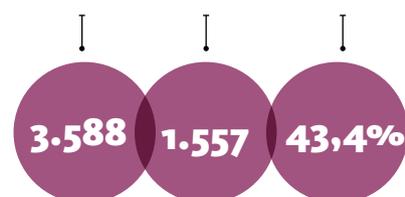
RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	APRENDIZ DE CÁMARA	11	3	27,3%
SONIDO	SONIDISTA - DIRECTOR/A DE SONIDO	142	36	25,4%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	50	12	24,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	31	7	22,6%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	27	6	22,2%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A 3D	5	1	20,0%
ANIMACIÓN	ARTE CONCEPTUAL 2D	5	1	20,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A COMPOSICIÓN SENIOR 2D Y 3D	5	1	20,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	116	20	17,2%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	EDITOR/A DE DIÁLOGOS	18	3	16,7%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	139	22	15,8%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	83	12	14,5%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A CUTOUT 2D	7	1	14,3%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS	67	9	13,4%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	120	15	12,5%
UTILERÍA	UTILERO/A - CARPINTERO/A	84	10	11,9%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	DIRECTOR/A DE SONIDO POST - MEZCLADOR/A	29	3	10,3%
UTILERÍA	AYUDANTE - ASISTENTE DE UTILERÍA	61	6	9,8%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	CAPATAZ	34	3	8,8%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	39	3	7,7%
GRIP	GRIP	69	2	2,9%
GRIP	ASISTENTE DE GRIP	39	1	2,6%
GRIP	KEY GRIP	57	1	1,8%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A 2D	3	0	0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A JR.	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SR STOP MOTION	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	ASISTENTE 2D	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE ÁREA 3D	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE POSTPRODUCCIÓN 2D Y 3D	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	DISEÑADOR/A DE PERSONAJES 2D	2	0	0,0%
ANIMACIÓN	GENERALISTA 3D	2	0	0,0%
ANIMACIÓN	MODELADOR/A 3D	4	0	0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A DE SONIDO 2D Y 3D	4	0	0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A ILUMINACIÓN 3D	3	0	0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A JUNIOR DE SONIDO	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A SISTEMAS 3D	1	0	0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	STEADY CAM	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	STORYBOARD JUNIOR	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A ASISTENCIA 2D	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE STORY	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	TECNICO/A SENIOR 1º	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	TECNICO/A SIMULACIÓN Y FX 3D	2	0	0,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	APRENDIZ DE MAQUILLAJE	2	2	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	APRENDIZ DE PEINADO	2	2	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	23	20	87,0%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	35	24	68,6%
LOCACIONES	APRENDIZ DE LOCACIONES	3	2	66,7%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	25	14	56,0%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	119	62	52,1%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	APRENDIZ DE ELÉCTRICO/A	3	1	33,3%
MONTAJE	APRENDIZ DE COMPAGINACIÓN	10	3	30,0%
SONIDO	APRENDIZ DE SONIDO	7	2	28,6%
ANIMACIÓN	APRENDIZ 3D	5	1	20,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	APRENDIZ DE GRIP	3	0	0,0%



MUJERES POR ROL:
PUBLICIDAD

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR STOP MOTION	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN 2D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN 2D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE ARTE 2D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE POSTPRODUCCIÓN 2D Y 3D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A ILUMINACIÓN 3D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE ANIMACIÓN STOP MOTION	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	161	146	90,7%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	169	149	88,2%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE VESTUARIO	173	150	86,7%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA - SCRIPT	15	13	86,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	107	91	85,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A - JEFE/A DE MAQUILLAJE	75	63	84,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A - PEINADOR/A	108	90	83,3%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	174	143	82,2%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA - ASISTENTE DE ARTE	251	199	79,3%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	164	127	77,4%
RR.PP.	RELACIONES PÚBLICAS	35	26	74,3%
MONTAJE	EDICIÓN DE VIDEO EN FILM	6	4	66,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	32	21	65,6%
DIRECCIÓN	1 ^{ER} /A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	119	74	62,2%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	34	21	61,8%
DIRECCIÓN	2 ^{DO} /A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	93	55	59,1%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	253	116	45,8%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	123	56	45,5%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	156	69	44,2%
LOCACIONES	AYUDANTE DE LOCACIONES	7	3	42,9%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	176	75	42,6%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	216	85	39,4%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ARTE	320	122	38,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2 ^{DO} /A AYUDANTE DE CÁMARA	138	49	35,5%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1 ^{ER} /A AYUDANTE DE CÁMARA	152	45	29,6%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	AYUDANTE HD	42	11	26,2%
MONTAJE	EDITOR/A - COMPAGINADOR/A	55	13	23,6%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	84	14	16,7%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	72	11	15,3%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	90	10	11,1%
SONIDO	MICROFONISTA - AYUDANTE DE SONIDO	39	4	10,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	113	11	9,7%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	125	12	9,6%
SONIDO	SONIDISTA - DIRECTOR/A DE SONIDO	70	6	8,6%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	261	21	8,0%
UTILERÍA	AYUDANTE - ASISTENTE DE UTILERÍA	132	10	7,6%

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	116	8	6,9%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	50	3	6,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS/AS	89	4	4,5%
UTILERÍA	UTILERO/A - CARPINTERO/A	112	5	4,5%
GRIP	GRIP	150	3	2,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A 2D	2		0,0%
ANIMACIÓN	ARTE CONCEPTUAL 2D	1		0,0%
MONTAJE	AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	1		0,0%
ANIMACIÓN	COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN 2D Y 3D	1		0,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN MOTION GRAPHICS 2D Y 3D	2		0,0%
GRIP	KEY GRIP	89		0,0%
ANIMACIÓN	REALIZADOR/A DE MAQUETAS STOP MOTION	1		0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A ASISTENCIA 2D	1		0,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	8	6	75,0%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	11	8	72,7%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	250	88	35,2%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	23	6	26,1%





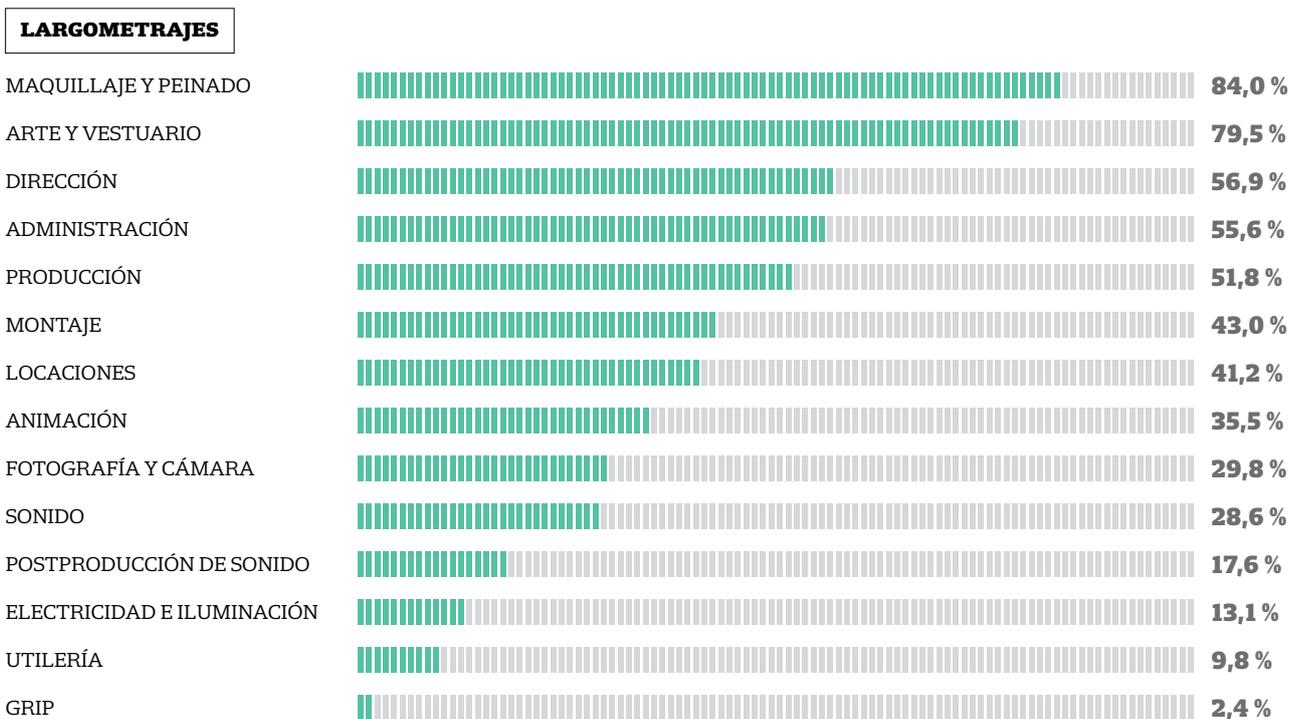
PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR RAMA

El 86,80% del personal técnico cinematográfico que desempeñó funciones en las tres ramas con mayor presencia femenina de la industria (maquillaje y peinado, arte y vestuario y relaciones públicas) fueron mujeres.

Cabe destacar el continuo crecimiento de personal femenino visualizado en la rama electricidad e iluminación, donde las mujeres pasaron de representar hace tres años a cerca del 5% de los técnicos

y técnicas empleados/as a ser, en 2023, el 10,22% de quienes desarrollaron tareas dentro de la mencionada rama.

Solamente 5 de las 15 ramas que, a lo largo del año analizado, tuvieron presencia femenina en ambos sectores de la industria lograron tener una cantidad de mujeres desempeñando funciones igual o superior a la cantidad de hombres realizando tareas en esas mismas ramas: administración, arte y vestuario, dirección, maquillaje y peinado, y RR.PP.



PUBLICIDAD





CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO - SEGREGACIÓN OCUPACIONAL HORIZONTAL

En largometrajes, el rol considerado cabeza de equipo que registró mayor incremento en cuanto a la participación de mujeres respecto del total de técnicos/as empleados/as en comparación a los valores del año anterior fue el de jefa de producción (con un crecimiento de casi 5 puntos porcentuales). A su vez, en publicidad fue gaffer el rol que mayor crecimen-

to presentó en el mismo sentido. Cabe destacar que en el año analizado 8 de los 13 roles considerados cabeza de equipo contaron con menor cantidad de técnicas que en el año anterior. Asimismo, el mayor crecimiento se vislumbró en el rol de gaffer, especialidad técnica en la que hubo 7 mujeres más desempeñando funciones que en 2022.

CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

CABEZAS DE EQUIPO	% MUJERES		CANTIDAD DE MUJERES	
	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD
VESTUARISTA	88,0%	90,7%	81	146
MAQUILLADOR/A - JEFE/A DE MAQUILLAJE	89,7%	84,0%	61	63
DIRECTOR/A DE ARTE	67,7%	77,4%	65	127
PEINADOR/A	76,6%	61,8%	36	21
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	57,4%	42,6%	89	75
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	39,6%	44,2%	40	69
EDITOR/A - COMPAGINADOR/A	36,1%	23,6%	30	13
JEFE/A DE LOCACIONES	40,0%	11,1%	22	10
SONIDISTA - DIRECTOR/A DE SONIDO	25,4%	8,6%	36	6
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	17,2%	6,9%	20	8
GAFFER	14,5%	9,6%	12	12
UTILERO/A - CARPINTERO/A	11,9%	4,5%	10	5
KEY GRIP	1,8%	0,0%	1	0

PROMEDIO GENERAL



SEGREGACIÓN OCUPACIONAL HORIZONTAL



LARGOMETRAJES

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

50 / 100%

EL SALARIO ES

1,46 %

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

0 / 49%

EL SALARIO ES

1,05%

POR ENCIMA DEL PROMEDIO

PUBLICIDAD

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

50 / 100%

EL SALARIO ES

12,41%

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

0 / 49%

EL SALARIO ES

7,35%

POR ENCIMA DEL PROMEDIO



ENCUESTA SICAAPMA SOBRE VIOLENCIA, ACOSO Y ABUSO LABORAL

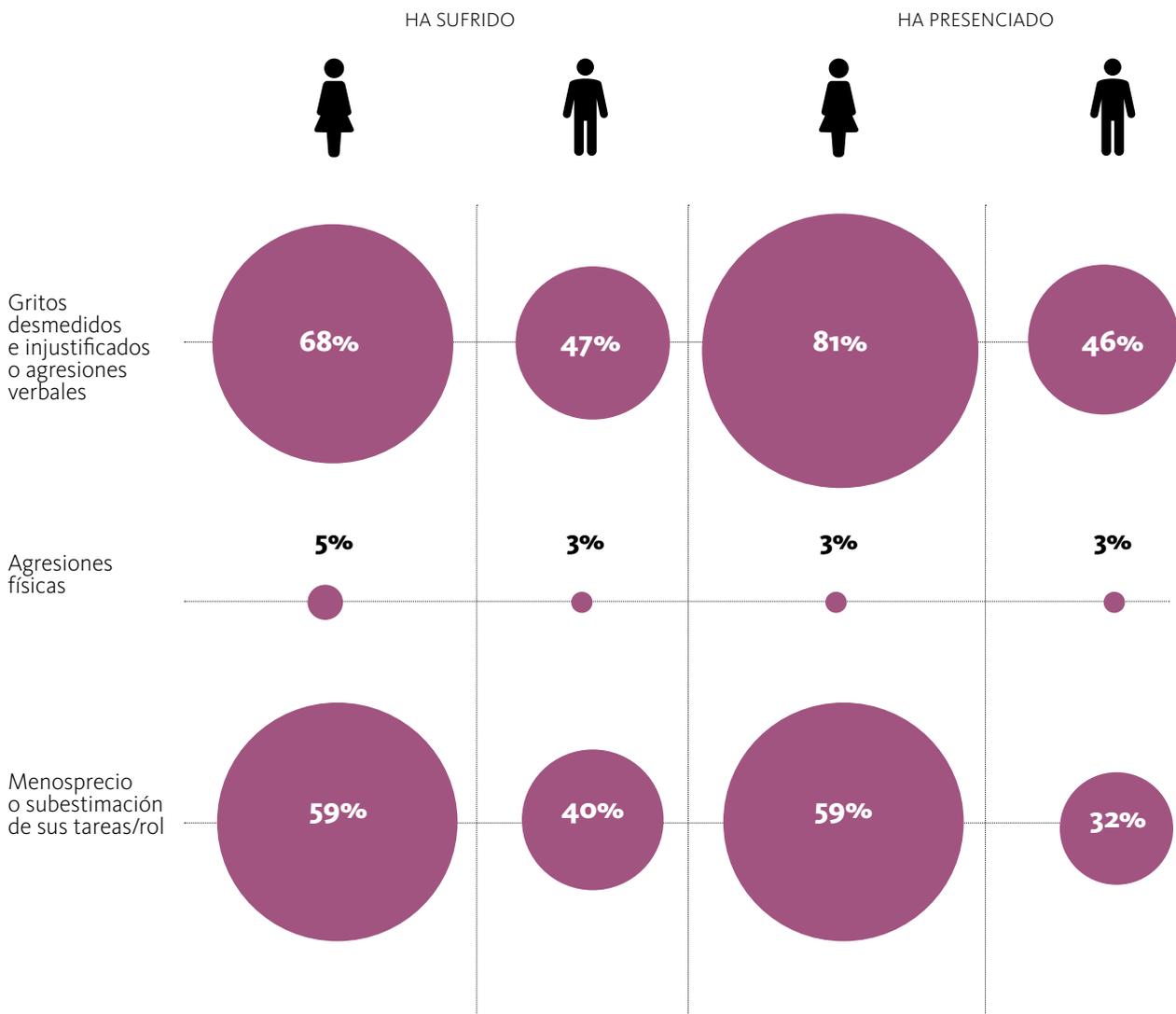
Desde la Comisión de Género venimos impulsando políticas de cambio de patrones naturalizados en nuestros espacios de trabajo que afectan directamente a la integridad y salud, física y mental, de nuestro colectivo de trabajadores y trabajadoras. Creemos fundamental para generar estas políticas conocer las experiencias vividas en el espacio de trabajo y para esto llevamos a cabo, por segundo año consecutivo, una encuesta sobre violencia, acoso y abuso laboral que nos dejó como resultado los gráficos expuestos a continuación. Agradecemos el compromiso de cada trabajador y trabajadora. Al responder

la encuesta están colaborando en transformar los espacios para que sean libres de violencias, sin acoso, sin abuso y con equidad de género.

A través de la implementación de un canal de denuncias en nuestra página web, donde también se pueden hacer avisos de manera anónima y con total confidencialidad, abrimos el diálogo y reforzamos la confianza de nuestras trabajadoras y trabajadores para comunicar situaciones de violencia, acoso o abuso en sus espacios de trabajo, con el objetivo de intervenir y revertir dichas situaciones.

Para poder generar espacios más inclusi-

vos y equitativos fue que habilitamos en el año 2022 la posibilidad de modificar el género en el sistema registral de SICAAPMA, para aquellas personas que se autoperceben con un género diferente al que les fue asignado al nacer. Aún no contamos con datos suficientes como para generar estadísticas no binarias, pero confiamos en que esto nos dará, a lo largo de un tiempo, la posibilidad de tener datos más certeros y la oportunidad de conocer al detalle la diversidad de personas que integran nuestro ámbito laboral. Podés seleccionar tu género corroborando los datos en SICA APP con tu usuario/a y contraseña.



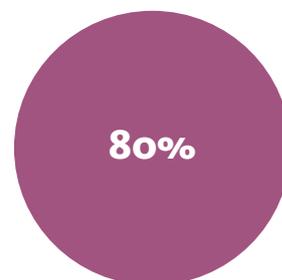


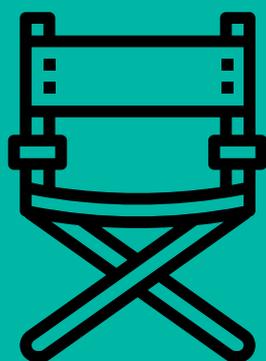
Denuncias realizadas en caso de haber sufrido o presenciado un hecho de violencia laboral



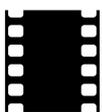
LEYENDA

De las personas encuestadas, varones y mujeres, el 80% tenía conocimiento de dónde denunciar





CINES



CINE NACIONAL

ESTADÍSTICAS GENERALES / ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO

La cantidad de público que concurrió a exhibiciones de filmes propios de la cinematografía nacional se incrementó en un 12,66% respecto de los valores obtenidos en el año previo. A su vez, los ingresos totales por taquilla de nuestras producciones fueron equivalentes a más de tres veces lo recaudado en el año 2022. Se lanzaron, en las salas de nuestro

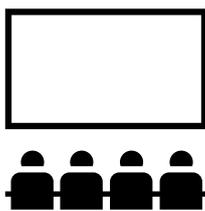
país, 14 filmes argentinos más que en 2022, lo que significó un crecimiento cercano a los 6 puntos porcentuales. Por primera vez en la historia de nuestra cinematografía, dos filmes documentales se ubicaron como las películas nacionales más vistas del año. Logrando, además, que las realizaciones de este género obtengan el 61,34% de las recaudaciones del cine argenti-

no. Omitiendo a estas dos películas, el resto de los documentales obtuvo solo el 0,34% de lo obtenido por ingresos de taquilla propios del cine nacional. En el año analizado, 161 lanzamientos no lograron atraer a más de 1.000 espectadores (equivalentes a casi el 68% de los estrenos de realizaciones locales) y el 62,73% de estos fueron producciones del género documental.



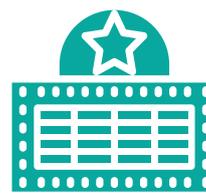
\$4.816.607.164

RECAUDACIÓN



3.078.076

ESPECTADORES



369

PELÍCULAS EXHIBIDAS



238

PELÍCULAS ESTRENADAS EN SALAS

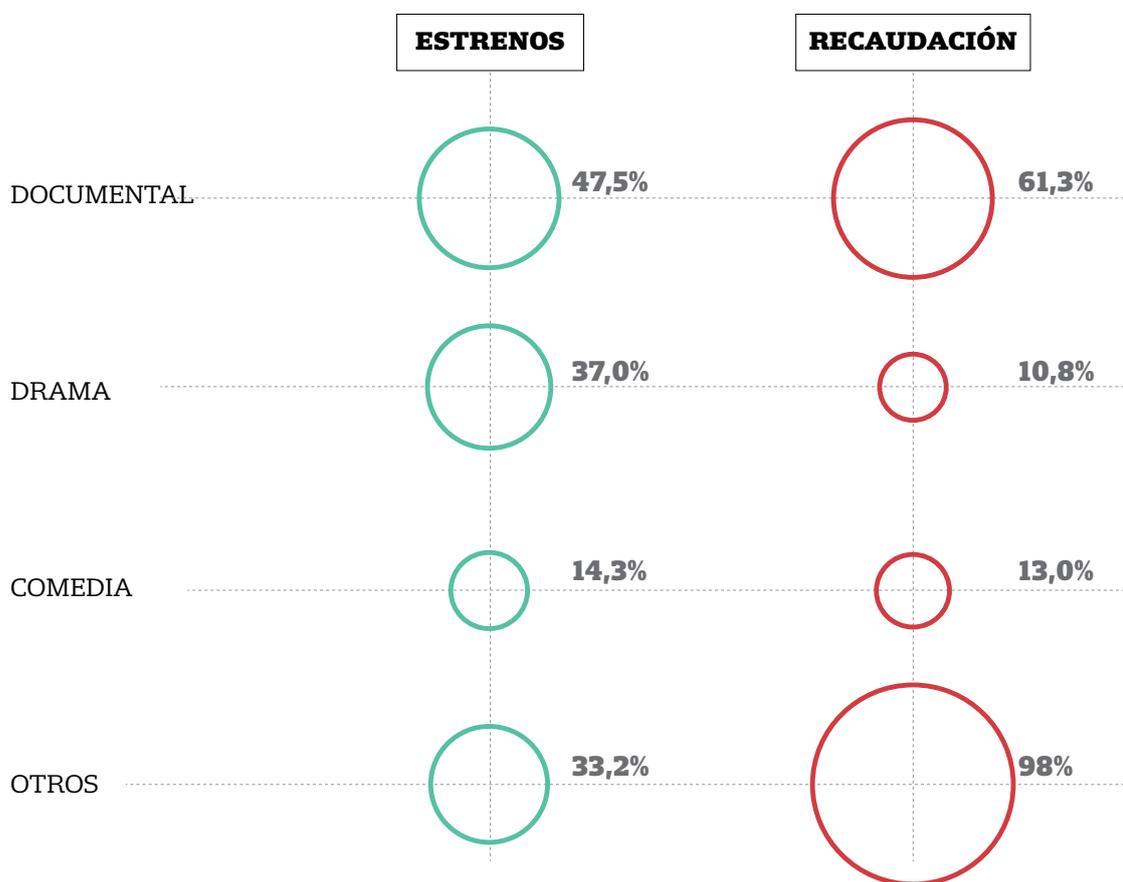


10,17

COPIAS POR ESTRENO

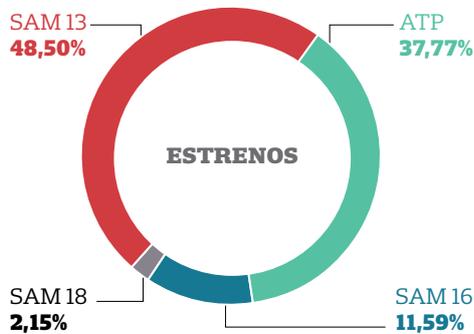


ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO



La suma de los porcentajes es mayor a 100, ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

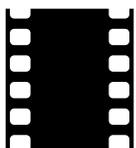
ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN



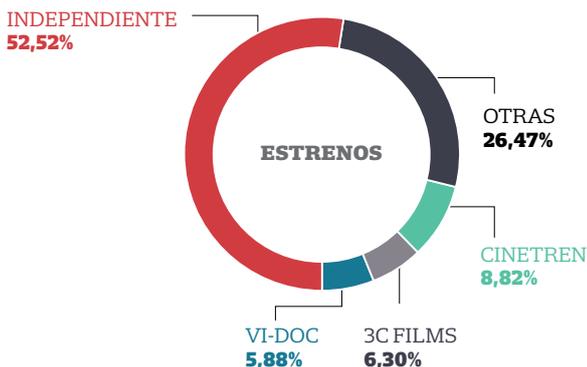
ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN Y POR DISTRIBUIDORA

Tan solo 4 de las 20 películas más vistas de la cinematografía nacional del año fueron calificadas como aptas para todo público. Cabe destacar que 6 de los 10 filmes nacionales más vistos del año fueron solo aptos para mayores de 13 años, y estos sumaron poco más del 79% de espectadores de dicha calificación. De las 27 distribuidoras no independientes que lanzaron filmes al mercado durante el año analizado, 16 estrenaron algún filme realizado en nuestro país. El filme argentino más exitoso del año fue lanzado al mer-

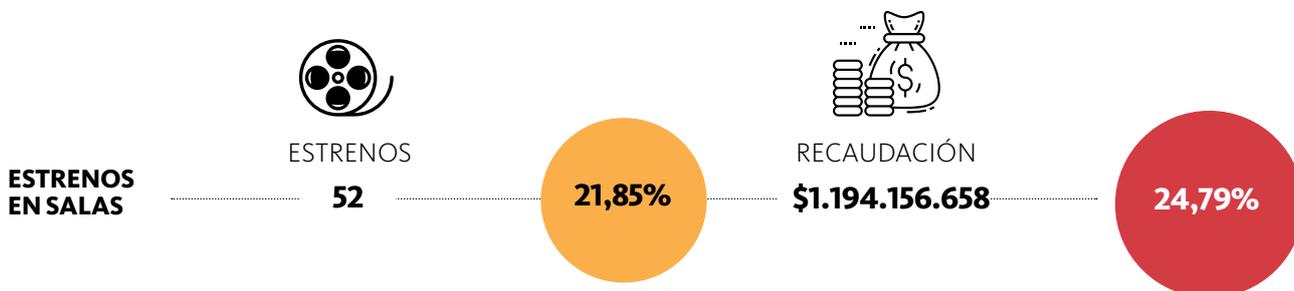
cado por The Walt Disney Company, y el 15,15% de los ingresos totales por boletería de esta distribuidora fueron producto de las recaudaciones obtenidas por esta cinta. Las compañías nacionales fueron responsables de la distribución de la mitad de los 20 filmes locales más vistos, pero, a su vez, obtuvieron el 42,44% del público total del cine nacional. Cerca de dos tercios (el 66,40%) de los estrenos nacionales lanzados de forma independiente fueron producciones del género documental.



ESTRENOS Y ESPECTADORES POR DISTRIBUIDORA



ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES



ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES - ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS

ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS

URUGUAY	●●●●●●●●●●	10
FRANCIA	●●●●●●●●●●	9
ESPAÑA	●●●●●●●●●●	8
CHILE	●●●●●●●●	7
BRASIL	●●●●●●●●	6
ITALIA	●●●●●●●●	5
ALEMANIA	●●●●●●●●	4
COLOMBIA	●●●●●●●●	4
ESTADOS UNIDOS	●●●●●●●●	3
MÉXICO	●●●●●●●●	3
AUSTRIA	●●●●●●●●	2
QATAR	●●●●●●●●	2
NORUEGA	●●●●●●●●	2
PERÚ	●●●●●●●●	2
BOLIVIA	●●●●●●●●	1
FILIPINAS	●●●●●●●●	1
LUXEMBURGO	●●●●●●●●	1
NUEVA ZELANDA	●●●●●●●●	1
PAÍSES BAJOS	●●●●●●●●	1
PARAGUAY	●●●●●●●●	1
R. CHECA	●●●●●●●●	1
R. DOMINICANA	●●●●●●●●	1

La suma del total es mayor a 52, ya que algunos filmes son coproducidos con más de un país.

De las 90 coproducciones exhibidas durante 2023, hubo 21 que fueron realizadas junto a productoras españolas. Estas obtuvieron el 7,31% de las recaudaciones logradas por el total de las coproducciones y cerca del 2% de los ingresos generados por el cine nacional.

Con 30 estrenos a lo largo del año, las coproducciones con países latinoamericanos representaron al 58% de las coproducciones lanzadas durante 2023. Además, el 71% de los estrenos de coproducciones fue realizado con algún país hispanoparlante.

Cabe destacar que las películas argentinas realizadas en coproducción con capitales extranjeros obtuvieron cerca de \$1.000 de cada \$11.137 obtenidos en las boleterías de nuestro país durante el año 2023. Las realizaciones llevadas a cabo con productoras de países de Europa obtuvieron el 26,65% de las recaudaciones de las coproducciones y el 46% de los estrenos de coproducciones fueron realizados junto con capitales provenientes del mencionado continente.



TÍTULOS ESTRENADOS

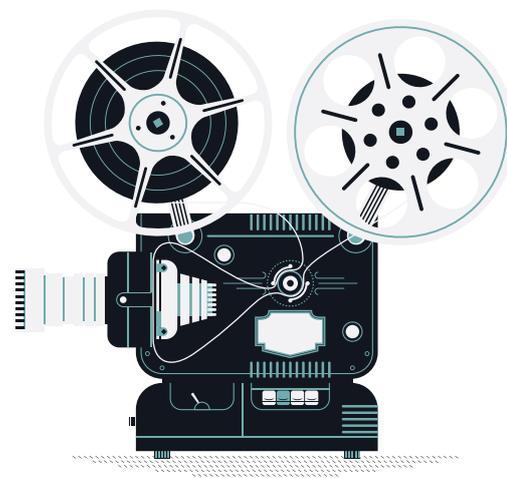
Tan solo 2 filmes estrenados en 2023 (el 0,84% de los estrenos nacionales) superaron el medio millón de espectadores y obtuvieron, además, el 46,27% del público del cine nacional.

Los espectadores de los 6 filmes estrenados con más de 100.000 espectadores equivalieron a poco más de tres cuartos del público registrado por las cintas argentinas en el año analizado.

En promedio, cada filme nacional lanzado en 2023 contó con 1.228 espectadores por copia (una suba del 274% respecto del año anterior), pero las películas con 50 o más copias al ser estrenadas (representativas de casi el 60% de las copias) registraron un promedio

de 1.530 espectadores por copia. Luego de los 2 filmes nacionales sobre el logro de la selección argentina de fútbol en Qatar, el estreno documental más visto del año se ubicó en el puesto 38°, una posición muy por debajo de la obtenida por un filme de este mismo género en el anterior año.

Al igual que en 2022, un filme con la presencia de Ricardo Darín (esta vez como narrador) logró posicionarse como el más visto del año de la cinematografía nacional. Y, repitiendo lo ocurrido en el año anterior, filmes con la aparición tanto de Darín como de Guillermo Francella se ubicaron entre las 20 películas más exitosas del año bajo análisis.



TÍTULO

DIRECTOR/A

Espectadores

Recaudación

TR TRABAJO REGISTRADO



ELIJO CREER
GONZALO ARIAS
Y MARTÍN MÉNDEZ
431.990
\$ 935.743.087

SIN TRABAJO REGISTRADO



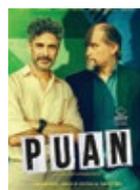
CUANDO ACECHA LA MALDAD
DEMIÁN RUGNA
262.349
\$ 490.892.905

TR



CASI MUERTA
FERNÁN MIRÁS
146.930
\$ 147.046.687

TR



PUÁN
MARÍA ALCHE Y
BENJAMÍN NAISHTAT
119.542
\$ 169.781.136

TR



NO ME ROMPAN
AZUL LOMBARDÍA
90.992
\$ 121.545.911

TR



BLONDI
DOLORES FONZI
65.085
\$ 55.951.195

TR



ASFIXIADOS
LUCIANO PODCAMSINSKY
55.746
\$ 48.525.435

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL MÉTODO TANGALANGA
MATEO BENDESKY
40.408
\$ 27.496.961

TR



LA URUGUAYA
ANA GARCÍA BLAYA
37.497
\$ 48.593.602

TR



EMPIEZA EL BAILE
MARINA SERESESKY
19.461
\$ 14.642.811

TR



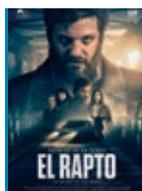
NORMA
SANTIAGO GIRALT
19.347
\$ 25.001.009

TR



EL DUELO
AUGUSTO TEJADA
15.034
\$ 23.184.788

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL RAPTO
DANIELA GOGGI
11.786
\$ 21.065.603

TR



OBJETOS
JORGE DORADO
11.287
\$ 10.509.277

TR



LAS FIESTAS
IGNACIO ROGERS
10.967
\$ 6.154.965

TR



LOS DELINCUENTES
RODRIGO MORENO
9.086
\$ 15.380.878

TR



FRAGMENTADA
FACUNDO ESCUDERO
SALINAS
8.985
\$ 9.873.574

TR



DOBLE DISCURSO
HERNÁN GUERSCHUNY
8.209
\$ 5.689.698

TR



EL NIDO
MATTÍA TEMPONI
5.671
\$ 3.117.525

TR



UNA FLOR EN EL BARRO
NICOLÁS TUOZZO
5.275
\$ 4.998.758,07

TR



ALMAMULA
JUAN SEBASTIÁN
TORALES
4.885
\$ 4.477.260

TR



OLIVA
LUCIANO LEYRADO
4.061
\$ 4.357.136

SIN TRABAJO
REGISTRADO



EL VASCO
JABI ELORTEGI
3.550
\$ 3.200.601

TR



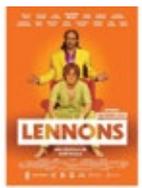
LA RESIDENCIA
FERNANDO FRAIHA
3.538
\$ 1.630.267

TR



LA BRUJA DE HITLER
ERNESTO ARDITO Y
VIRNA MOLINA
3.425
\$ 1.426.074

TR



LENNONS
JOSÉ MARÍA CICALA
3.288
\$ 3.652.739

TR



UN PÁJARO AZUL
ARIEL ROTTER
3.255
\$ 2.554.423

TR



RINOCERONTE
ARTURO CASTRO GODOY
3.163
\$ 1.291.403

TR



HUMO BAJO EL AGUA
FABIO JUNCO Y
JULIO MIDU
2.990
\$ 1.621.257

TR



ELENA SABE
ANAHÍ BERNERI
2.988
\$ 4.416.410

TR



JUEGO DE BRUJAS
FABIÁN FORTE
2.945
\$ 2.292.552

TR



BILL 79
MARIANO GALPERÍN
2.630
\$ 671.618

TR



LA SUDESTADA
DANIEL CASABE Y
EDGARDO DIELEKE
2.581
\$ 1.313.321

TR



LOS BASTARDOS
PABLO YOTICH Y
PABLO BUSTOS
2.537
\$ 385.300

SIN TRABAJO
REGISTRADO

TR



CAMINEMOS VALENTINA
ALBERTO LECCHI
2.502
\$ 2.273.673

TR



**ERRANTE. LA CONQUISTA
DEL HOGAR**
ADRIANA LESTIDO
2.426
\$ 725.850

TR



EL UCUMAR
OCTAVIO REVOL MOLINA
2.302
\$ 1.158.373

SIN TRABAJO
REGISTRADO



**SEREMOS MILLONES.
BOLIVIA, EVO Y LA
FUERZA DE UN PUEBLO**
DIEGO BRIATA Y
SANTIAGO VIVACQUA
2.301
\$ 527.710

SIN TRABAJO
REGISTRADO



**ROBERTO POLACO
GOYENECHÉ. LAS
FORMAS DE LA NOCHE**
MARCELO GOYENECHÉ
2.247
\$ 1.018.890

TR



LOS INVENTADOS
LEO BASÍLICO, NICOLÁS
LONGINOTTI
Y PABLO RODRÍGUEZ
PANDOLFI
2.225
\$ 463.872

TR



AUXILIO
TAMAE GARATEGUY
2.202
\$ 3.039.440

TR



CUENTOS DE LA TIERRA
PABLO NISENSON
2.048
\$ 359.950

TR



SOBRE LAS NUBES
MARÍA APARICIO
2.030
\$ 934.050

TR



REPARO
LUCÍA VAN GELDEREN
1.998
\$ 311.950

TR



CHAU BUENOS AIRES
GERMÁN KRAL
1.972
\$ 3.386.087

TR



TRES HERMANOS
FRANCISCO JOAQUÍN PAPARELLA
1.958
\$ 943.674,5

TR



1976
MANUELA MARTELLI
1.946
\$ 779.495

TR



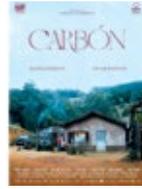
TEMAS PROPIOS
GUILLERMO ROCAMORA
1.802
\$ 1.840.985

TR



UNICORNIO
NATURAL ARPAJOU
1.773
\$ 790.706

TR



CARBÓN
CAROLINA MARKOWICZ
1.766
\$ 902.647

TR



ARTURO A LOS 30
MARTÍN SHANLY
1.718
\$ 1.912.578

TR



PAPÁ AL RESCATE
MARCOS CARNEVALE
1.656
\$ 269.050

TR



LA LARGA VIDA DE LOS RECUERDOS
ALBERTO MASLIAH Y MARIANA RUSSO
1.641
\$ 262.352

TR



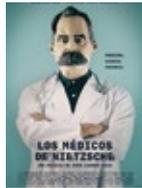
LA INVITADA
FACUNDO ESCUDERO SALINAS
1.633
\$ 3.645.548

TR



DESTINO PASIONAL
JUAN ROMERO
1.595
\$ 639.724

TR



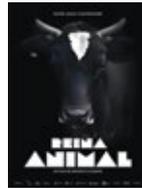
LOS MÉDICOS DE NIETZSCHE
JORGE LEANDRO COLAS
1.526
\$ 475.200

TR



EL SIERVO INÚTIL
FERNANDO LACOLLA
1.488
\$ 554.490

TR



REINA ANIMAL
MOROCCO COLMAN
1.469
\$ 1.615.274

TR



EL ÚLTIMO OTOÑO
ANDRÉS PASMAN
1.426
\$ 232.450

SIN TRABAJO REGISTRADO



CONTROL ZETA
AXEL GAIBISSO
1.410
\$ 246.100

SIN TRABAJO REGISTRADO



MANUEL UGARTE, EL DESTINO DE UN CONTINENTE
FEDERICO MOLNAR Y MARTÍN PIGNA
1.390
\$ 402.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



HIIJA
MARTÍN DESALVO
1.376
\$ 479.174

TR



ALMA
JUAN PABLO MARTÍNEZ
1.372
\$ 439.802

TR



EN CUMPLIMIENTO DEL DEBER
JORGE GAGGERO
1.358
\$ 188.100

TR



LOS OLVIDADOS, CICATRICES
NICOLÁS ONETTII
1.297
\$ 1.225.610

SIN TRABAJO REGISTRADO



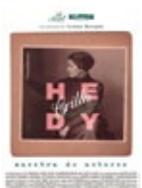
ARGENTINA SALVAJE
CHRISTIAN BAUMEISTER
1.292
\$ 435.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



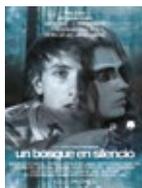
LA REINA DESNUDA
JOSÉ CELESTINO CAMPUSANO
1.282
\$ 264.680

TR



HEDY CRILLA, MAESTRA DE ACTORES
LUCIANA MURUJOSA
1.224
\$ 370.840

TR



UN BOSQUE EN SILENCIO
ALEX TOSSENBERGER
1.198
\$ 609.750

TR



ME ENCONTRARÁS EN LO PROFUNDO DEL ABISMO
MATÍAS XAVIER RISPAU
1.126
\$ 209.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



PARTIDA
DIEGO SUÁREZ
1.111
\$ 1.599.029

TR



VEN A MI CASA ESTA NAVIDAD
SABRINA CAMPOS
1.095
\$ 377.920

TR



EL VILLANO
LUIS ZIEMBROSKI
1.077
\$ 325.800

TR



EL VAIVÉN DE LAS ESCUELAS
MARTÍN FERRARI
1.070
\$ 191.300

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA BARBARIE
ANDREW SALA
1.039
\$ 534.185

TR



SOLTERA CODICIADA 2
JOANNA LOMBARDI
969
\$ 275.600

TR



RICARDO VILCA. QUEBRADA MÚSICA Y SILENCIO
JAVIER GARCÍA
934
\$ 163.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



NUESTRA VENGANZA ES SER FELICES
MALENA VILLARINO
920
\$ 289.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL SILENCIO DE LOS HOMBRES
LUCÍA LUBARSKY
911
\$ 303.400

TR



LA CRECIDA
EZEQUIEL ERRIQUEZ
910
\$ 210.400

TR



RETRATO DE UN AMANECER
ALEJANDRA GARGIULO,
PABLO ALEJANDRO
GIROLA Y AGUSTÍN KAZAH
909
\$ 159.700

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL ÚLTIMO HEREJE
DANIEL DE LA VEGA
868
\$ 144.520

TR



CUANDO YA NO ESTÉ
MARTÍN VIAGGIO
860
\$ 127.300

TR



LA PIEDRA
EDUARDO CASANOVA
851
\$ 330.996

TR



LA CALMA
MARIANO COCOLO
836
\$ 653.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



LEGÍTIMA DEFENSA
ANDREA BRAGA
820
\$ 121.854

TR



MARIQUITA. MUJER REVOLUCIÓN
SABRINA FARJÍ
815
\$ 149.650

TR



LAS PREÑADAS
PEDRO WALLACE
798
\$ 153.300

TR



ÚLTIMO RECURSO
MATÍAS SZULANSKI
793
241.200,64

TR



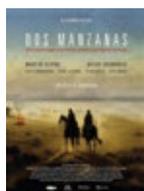
PULSANDO LA VIDA
LAURA PIASTRELLINI
783
\$ 589.700

SIN TRABAJO REGISTRADO



AMIGAS EN UN CAMINO DE CAMPO
SANTIAGO LOZA
776
\$ 398.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



DOS MANZANAS
EDUARDO RASPO
762
\$ 268.500

TR



HACE MUCHO QUE NO DUERMO
AGUSTÍN GODÓY
758
\$ 266.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL ROSTRO DE LOS MEDUSA
MELISA LIEBENTHAL
753
\$ 129.450

TR



MÉXICO 71
CAROLINA GIL SOLARI Y
CAROLINA M. FERNÁNDEZ
744
\$ 222.000

TR



MILONGA
LAURA GONZÁLEZ
744
\$ 232.600

TR



VIEDMA. LA CAPITAL QUE NO FUE
JORGE LEANDRO COLAS
739
\$ 155.950

TR



CANNABIS MEDICINAL
SARA KOCHEN Y
EMILIANO SERRA
732
\$ 122.500

TR



QUIERO VOLVERME TIEMPO. VÍCTOR HEREDIA Y LATINOAMERICA
MAXIMILIANO GONZÁLEZ
729
\$ 245.000

TR



BAJAR SUBIR BAJAR
ELAD ABRAHAM
722
\$ 148.100

TR



RADIO ORIENTE
ÁLVARO URTIZBEREA
710
\$ 207.600

TR



MAELSTRÖM 2001
JUAN IGNACIO POLLIO
703
\$ 97.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



GAMBARO
JAZMÍN BAZÁN
699
\$ 203.400

TR



PLAN PARA BUENOS AIRES
GERARDO PANERO
689
\$ 124.100

SIN TRABAJO REGISTRADO



MÁQUINA PARA VER EL ALMA
ANA LAURA MONSERRAT Y NAHUEL SRNEC
686
\$ 115.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA BURBUJA
MIGUEL ÁNGEL ROCCA
683
\$ 413.983

TR



SOBREVIVIENTES
ELENA BURSZTEIN Y AXEL ROSITO
665
\$ 111.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



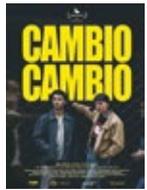
NO SON 30 PESOS
FERNANDO KRICHMAR
658
\$ 217.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



BUENOS AIRES BZ
NICOLÁS ARIEL FABIANI
655
\$ 110.500

SIN TRABAJO REGISTRADO



CAMBIO CAMBIO
LAUTARO GARCÍA CANDELA
619
\$ 1.064.872

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL OTRO HIJO
JUAN SEBASTIÁN QUEBRADA
601
\$ 187.600

TR



DESDE LA ÚLTIMA VEZ QUE NOS VIMOS
MATÍAS DE LEIS CORREA
594
\$ 191.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



CRUZAR EL MURO
MERCEDES ESCUSOL SAEZ Y FABIO VALLARELLI
593
\$ 184.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



LOS TERRENOS
VERÓNICA CHEN
593
\$ 119.000

TR



EL CASTILLO
MARTÍN BENCHIMOL
590
\$ 547.275

TR



TE PROMETO UNA LARGA AMISTAD
JIMENA REPETTO
574
\$ 96.100

SIN TRABAJO REGISTRADO



EN VOS CONFÍO
AGUSTÍN TOSCANO
568
\$ 161.800

TR



ELLA VA DE LARGO
FLORENCIA GARCÍA LONG
549
\$ 80.000

TR



SEBASTIÁN MORO, EL CAMINANTE
MARÍA LAURA CALI
520
\$ 75.300

TR



EL KAISER DE LA ATLANTIDA
SEBASTIÁN ALFIE
519
\$ 365.027

TR



VARSAVSKY. EL CIENTÍFICO REBELDE
RODOLFO PETRIZ
507
\$ 76.800

TR



INVISIBLES
ANA PAULA ROSILLO
500
\$ 177.700

TR



PIBAS SUPERPODEROSAS
LEONORA KIEVSKY
499
\$ 148.000

TR



RECUERDOS DEL MAL
GABRIEL MUSCO
499
\$ 496.282

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL LIBRO DE LOS JUECES
MATÍAS SCARVACI
493
\$ 74.800

TR



EL FANTASMA
MARTÍN DUPLAQUET
476
\$ 140.700

TR



HISTORIAS BREVES 20
DIRECTORES VARIOS
475
\$ 80.600

TR



SANDRINI
SANDRA SANDRINI
467
\$ 124.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



DÚO
MERITXELL COLELL
465
\$ 82.503

TR



QUÉ HAGO EN ESTE MUNDO TAN VISUAL?
MANUEL EMBALSE
458
\$ 72.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



L.C.D.B. EL DOCUMENTAL
GASTÓN MARIN
453
\$ 82.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



MACONGO. LA CÓRDOBA AFRICANA
PABLO CÉSAR
446
\$ 517.400

TR



ADENTRO MÍO ESTOY BAILANDO
LEANDRO KOCH Y PALOMA SCHACHMANN
440
\$ 456.058

TR



EL LEGADO
RODRIGO DEMIRJIAN
433
\$ 92.870

TR



LA ÚLTIMA PIRUETA
GABRIEL ROSAS
427
\$ 82.950

SIN TRABAJO REGISTRADO



¡OH POR LENIN!
LUCHO CORTI
421
\$ 69.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



LOS AGITADORES
MARCO BERGER
417
\$ 147.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



MAMÁ, MAMÁ, MAMÁ
SOL BERRUEZO PICHON-RIVIERE
397
\$ 61.600

TR



GUAPO'Y
SOFÍA PAOLI THORNE
396
\$ 119.460

TR



EL GRAN SATURAN
GABRIEL CID
393
\$ 63.100

SIN TRABAJO REGISTRADO



CÓMO DECIRTE QUE TE QUIERO
MATILDE MICHANIE
380
\$ 52.100

TR



ÁLBUM PARA LA JUVENTUD
MALENA SOLARZ
379
\$ 64.700

SIN TRABAJO REGISTRADO



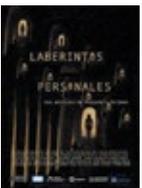
HAM. HISTORIA DEL AGUA DE MENDOZA.
BERNARDO BLANCO
379
\$ 633.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



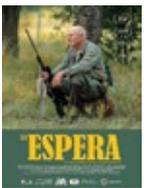
JULIA NO TE CASES
PABLO LEVY
372
\$ 168.481

TR



LABERINTOS PERSONALES
ALEJANDRA PERDOMO
367
\$ 60.250

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA ESPERA
INGRID VALENCIC Y CELESTE CONTRATTI
345
\$ 43.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



MANKEWENÜ, AMIGA DEL CÓNDOR
BRUNO OSORIO
345
\$ 110.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



VIRGEN ROSA
DENNIS SMITH
340
\$ 510.000

TR



ZOMBIES EN EL CAÑAVERAL
PABLO SCHEMBRI
338
\$ 64.600

TR



DANUBIO
AGUSTINA PÉREZ RIAL
332
\$ 55.150

SIN TRABAJO REGISTRADO



0+
BRUNO MUSSO
327
\$ 76.320

TR



EL DESPENADOR
MIGUEL KOHAN
326
\$ 49.600

TR



LA MUJER DE VIDRIO
JAVIER CANALE
320
\$ 74.500

SIN TRABAJO REGISTRADO



LOS CONVENCIDOS
MARTÍN FARINA
317
\$ 144.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



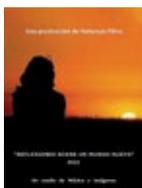
BAJO MI PIEL MORENA
JOSÉ CELESTINO CAMPUSANO
315
\$ 44.200

TR



LA VIDA A OSCURAS
ENRIQUE BELLANDE
311
\$ 137.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



REFLEXIONES SOBRE UN MUNDO NUEVO
FERNANDO LURIE
300
\$ 65.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



NOH
MARCO CANALE, JUAN FERNÁNDEZ GEBAUER Y IGNACIO RAGONE
282
\$ 66.100

SIN TRABAJO REGISTRADO



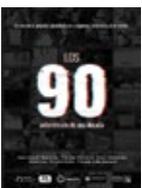
CARLOS GESELL, MI PADRE
MARINA ZEISING
272
\$ 80.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



CUANDO LA PRIMAVERA SE ESCAPA SE LIBERA DEL SUEÑO
EUGENIA ALONSO Y JOSEFINA PIERES
268
\$ 39.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



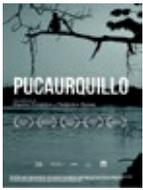
LOS 90. AUTORRETRATO DE UNA ÉPOCA
SEBASTIÁN DEUS
266
\$ 43.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



YO SOY ALMA
MARIANA MANUELA BELLONE
263
\$ 51.380

SIN TRABAJO REGISTRADO



PUCAURQUILLO
MARTÍN TRICARICO Y
FEDERICO ROZAS
260
\$ 34.000

SIN TRABAJO
REGISTRADO



LAS MILAGROS EXISTEN
ANDRÉS LLUGANY
250
\$ 84.000

TR



PUERTO DESEADO
JUAN BUGARIN
250
\$ 72.200

SIN TRABAJO
REGISTRADO



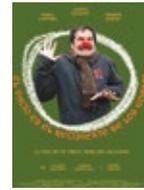
EL PORTAL
ANDRÉS PERUGINI
242
\$ 73.200

TR



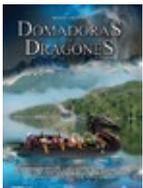
**CATÁLOGO PARA
UNA FAMILIA**
IAIR MICHEL ATTIAS
241
\$ 133.700

SIN TRABAJO
REGISTRADO



**EL VACÍO ES EL
RECIPIENTE DE
LOS GORDOS**
ERNESTO AGUILAR
235
\$ 37.100

SIN TRABAJO
REGISTRADO



**DOMADORAS
DE DRAGONES**
DAMIÁN LEBOVICH
234
\$ 42.000

SIN TRABAJO
REGISTRADO



**DESPERTÉ
CON UN SUEÑO**
PABLO SOLARZ
233
\$ 163.850

TR



EL ESPACIO QUE OCUPA
AGOSTINA GIANINI
230
\$ 70.800

SIN TRABAJO
REGISTRADO



**LA RESISTENCIA
DE LA ESPECIE**
WALTER TEJBLUM
227
\$ 71.400

TR



**NO VA MÁS. EL DIABLO
NO JUEGA A LOS DADOS**
ALEX TOSSENBERGER
224
\$ 618.322

TR



TODOS MIS AMORES
JORGE FILIPPIS
222
\$ 69.400

SIN TRABAJO
REGISTRADO



DEMONIO ECLIPSE ROJO
SAMOT MÁRQUEZI
221
\$ 71.600

SIN TRABAJO
REGISTRADO



RETRATOS DE EUGENIA
JUAN MANUEL REPETTO
217
\$ 33.400

SIN TRABAJO
REGISTRADO



ELAN. IMPULSO VITAL
DINA SPIVAK
213
\$ 59.600

TR



SILENCIO EN LA RIBERA
IGOR GALUK
211
\$ 34.800

TR



**EL FORTÍN. MAS ALLÁ
DE LA FRONTERA**
NICASIO FERNÁNDEZ
206
\$ 35.850

SIN TRABAJO
REGISTRADO



PELOTERO DEL MUNDO
DAMIÁN FINVARB Y
ARIEL BORENSTEIN
206
\$ 38.850

SIN TRABAJO
REGISTRADO



LENI
FEDERICO GIANOTTI
200
\$ 65.200

SIN TRABAJO
REGISTRADO



MOISÉS
ERNESTO AGUILAR
200
\$ 31.200

SIN TRABAJO
REGISTRADO



OTRA SEMILLA
MATÍAS SCARVACI
198
\$ 57.800

SIN TRABAJO
REGISTRADO



HACIA AFUERA BLANCO
SOFIA UNGAR
193
\$ 55.600

SIN TRABAJO
REGISTRADO



MUJER PERSEVERANTE
SOLEDAD SAN JULIÁN
185
\$ 56.800

SIN TRABAJO
REGISTRADO



**FANTASMA VUELVE
AL PUEBLO**
AUGUSTO GONZÁLEZ
POLO
181
\$ 27.400

TR



ROCK DE LA CÁRCEL
JUAN MANUEL VARELA
177
\$ 31.600

SIN TRABAJO
REGISTRADO



EDICIÓN ILIMITADA
VIRGINIA COSIN,
EDGARDO COZARINSKY,
SANTIAGO LOZA Y
ROMINA PAULA
169
\$ 26.700

TR



**AÑOS CORTOS
DÍAS ETERNOS**
SILVINA ESTEVEZ
166
\$ 28.900

SIN TRABAJO
REGISTRADO



EL CINE HA MUERTO
JUAN BENÍTEZ ALLASSIA
165
\$ 55.400

SIN TRABAJO
REGISTRADO



EL JUICIO
ULISES DE LA ORDEN
158
\$ 70.400

TR



EL RUIDO DEL TIEMPO
RUBÉN GUZMÁN
151
\$ 45.200

TR



TRES COSAS BÁSICAS
FRANCISCO MATTOZZI
150
\$ 56.300

TR



EL BANQUETE
FEDERICO BADÍA
143
\$ 144.000

TR



AVE MARÍA
DIEGO RECALDE
116
\$ 44.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



CUENTA REGRESIVA
SILVIA MATURANA Y PABLO NAVARRO ESPEJO
140
\$ 41.000

TR



PROYECTO HIGUERA
MARTÍN BASTIDA
140
\$ 45.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



DOS MANOS, TODAS LAS VOCES
LEOPOLDO OBLIGADO
130
\$ 20.300

TR



DIARIOS DEL ENCIERRO
JEFF ZORRILLA
129
\$ 27.760

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA ESENCIA DE LOS OTROS
ERNESTO AGUILAR
123
\$ 21.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



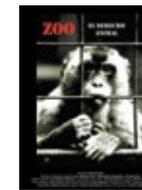
REFORMADORES
MARINA ZEISING
122
\$ 36.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



FUERZAS VIVAS
ESTEBAN GARELLI Y JUAN PABLO FELIX
121
\$ 17.100

TR



ZOO. EL DERECHO ANIMAL
ERNESTO GUT
120
\$ 21.700

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL CANTO DE AURICANTURI
CAMILA RODRÍGUEZ TRIANA
115
\$ 36.800

TR



ME BUSCO LEJOS
DIEGO LUBLINSKY
115
\$ 18.300

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA CASA DE LOS TÍOS
VERÓNICA ROSSI
114
\$ 17.400

TR



AL TERCER DÍA
DANIEL DE LA VEGA
113
\$ 32.860

TR



MIGUEL LITTIN. CLANDESTINO EN CHILE
FRANCISCO FASANO
113
\$ 35.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



POLÍTICO
FRANCISCO NOVICK
111
\$ 33.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL HOMBRE MÁS FUERTE DEL MUNDO
FERNANDO ARDITI
105
\$ 34.300

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA CRECIENTE
FRANCO GONZÁLEZ Y DEMIÁN SANTANDER
104
\$ 17.600

TR



VILLA OLÍMPICA
SEBASTIÁN KOHAN
102
\$ 32.400

TR



CANAL 54
LUCAS LARRIERA
98
\$ 15.100

TR



ISRAEL
ERNESTO BACA
95
\$ 14.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



SINFÓNICO LA BERISO
SANTIAGO BLUGUERMAN
94
\$ 82.610

SIN TRABAJO REGISTRADO



LEJOS DE LOS HOMBRES
MATHIEU ORCEL
93
\$ 30.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



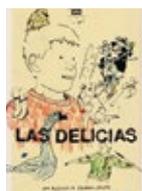
B.J. LA VIDA Y LOCURAS DE BOSCO Y JOJO
SERGIO BONACCI LAPALMA
92
\$ 30.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



CAMBIO DE FRENTE
MARIANO ALESSO, MATÍAS GUZMÁN Y MAXIMILIANO RIVAS
88
\$ 27.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



LAS DELICIAS
EDUARDO CRESPO
85
\$ 29.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



LO QUE EL CUERPO DEBE
ERNESTO AGUILAR
84
\$ 14.300

SIN TRABAJO REGISTRADO



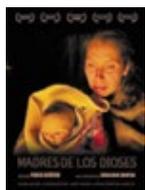
LA SED
MATÍAS SCARVACI
81
\$ 13.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



LAS VENTANAS
EDUARDO DE LA SERNA
80
\$ 23.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



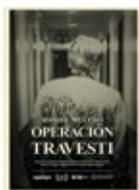
MADRES DE LOS DIOS
PABLO AGÜERO
61
\$ 13.500

SIN TRABAJO REGISTRADO



LAS HERIDAS
ALFREDO LICHTER
46
\$ 16.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



OPERACIÓN TRAVESTI
RODRIGO OTTAVIANO
34
\$ 32.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



ME GUSTA CUANDO HABLAS
SILVINA ESTEVEZ Y MARLENE GRINBERG
20
\$ 8.000

TR



EL VIAJE
JUAN MANUEL RADA
9
\$ 1.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



MALTA
NATALIA SANTA
9
\$ 3.600

TR



NO NOS CALLAMOS MÁS
WANDA LÓPEZ TRELLES
8
\$ 600

SIN TRABAJO REGISTRADO



LLAMEN A JOE
HERNÁN SISELES
7
\$ 2.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



LLENO DE RUIDO Y DOLOR
NACHO AGUIRRE
6
\$ 3.000

TR



DIMENSION AROLDO LEWY. LA HUELLA IMBORRABLE DE UN MAESTRO
FERNANDO VALLI
5
\$ 1.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA DANZA DE LA FORTUNA (REESTRENO)
LUIS BAYON HERRERA
5
\$ 1.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



DILLOM. POST MORTEM TOUR
PABLO SCUTARI
4
\$ 1.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



COCANIS. CAMINO AL CARNAVAL
FABIAN DUEK
2
\$ 200

TR



REDES SOCIALES: FACEBOOK



Menos de un tercio de los filmes nacionales estrenados en 2023 contaron con páginas creadas dentro de la red social Facebook. Dos de las 10 películas más vistas del año tuvieron a sus páginas entre las 10 con mayor número de clics en sus botones de “Me gusta”. Cada página analizada contó con un promedio de 1.597 “Me gusta”. La cantidad de “Me gusta” obtenidos por la totalidad de las páginas en cuestión equivalió a cerca del 3% de los espectadores convocados por el cine argentino durante el año 2023. En el año analizado, se registraron 15 producciones con un número mayor de clics en los botones de “Me gusta” de sus páginas de Facebook que público concurrente a sus funciones en alguna de las salas cinematográficas de nuestro país.

TÍTULO



ME GUSTA

MUCHACHOS. LA PELÍCULA DE LA GENTE	44.000
ELIJO CREER	20.000
REINA ANIMAL	7.400
UN PÁJARO AZUL	4.200
EL HOMBRE MÁS FUERTE DEL MUNDO	3.300
PUÁN	3.100
COCANIS. CAMINO AL CARNAVAL	2.000
CUANDO ACECHA LA MALDAD	1.900
RICARDO VILCA. QUEBRADA MÚSICA Y SILENCIO	1.800



TÍTULO

ME GUSTA

ZOMBIES EN EL CAÑAVERAL	1.600
CUENTOS DE LA TIERRA	1.400
O+	1.100
SANDRINI	1.000
LA MUJER DE VIDRIO	795
PLAN PARA BUENOS AIRES	761
ROBERTO POLACO GOYENECHÉ. LAS FORMAS DE LA NOCHE	754
LA URUGUAYA	680
HAM. HISTORIA DEL AGUA DE MENDOZA.	613
LLENO DE RUIDO Y DOLOR	550
LA BRUJA DE HITLER	496
CHAU BUENOS AIRES	465
SEREMOS MILLONES. BOLIVIA, EVO Y LA FUERZA DE UN PUEBLO	376
EN CUMPLIMIENTO DEL DEBER	370
CONTROL ZETA	297
LA RESIDENCIA	276
EL ÚLTIMO OTOÑO	267
HEDY CRILLA. MAESTRA DE ACTORES	267
GUAPO'Y	251
CAMBIO DE FRENTE	248
EL VAIVÉN DE LAS ESCUELAS	247
SEBASTIÁN MORO, EL CAMINANTE	242
CATÁLOGO PARA UNA FAMILIA	229
EL PORTAL	221
JUEGO DE BRUJAS	182
SOLTERA CODICIADA 2	167
EMPIEZA EL BAILE	165
REFORMADORES	155
HACIA AFUERA BLANCO	153
FANTASMA VUELVE AL PUEBLO	147
TODOS MIS AMORES	142
ROCK DE LA CÁRCEL	138
LABERINTOS PERSONALES	136
CARLOS GESELL, MI PADRE	125
LA CASA DE LOS TÍOS	119
NORMA	117
MACONGO. LA CÓRDOBA AFRICANA	99
MANKEWENÜY. AMIGA DEL CÓNDOR	93



TÍTULO

ME GUSTA

RINOCERONTE	85
PIBAS SUPERPODEROSAS	79
FRAGMENTADA	58
LA INVITADA	56
EL ESPACIO QUE OCUPÓ	55
CAMINEMOS VALENTINA	50
MUJER PERSEVERANTE	36
DOMADORAS DE DRAGONES	35
EL DESPENADOR	32
INVISIBLES	30
MÁQUINA PARA VER EL ALMA	30
MADRES DE LOS DIOSES	28
LOS 90. AUTORRETRATO DE UNA ÉPOCA	24
YO SOY ALMA	11
DESDE LA ÚLTIMA VEZ QUE NOS VIMOS	10
LA ÚLTIMA PIRUETA	9
BAJAR SUBIR BAJAR	3
TE PROMETO UNA LARGA AMISTAD	2

Datos a febrero de 2024



REDES SOCIALES: YOUTUBE



Ninguno de los 10 filmes realizados en nuestro país en 2023 lograron ubicarse dentro de los 10 filmes cuyos trailers fueron los más visualizados a lo largo del año en el mayor sitio web de alojamiento de videos. En promedio, cada avance fue visto 566 veces, aunque los 10 con más vi-

sualizaciones lograron un promedio de 4.452. Poco más de un cuarto de las reproducciones fueron logradas por los avances de las 2 películas con mayor número de vistas en el año 2023. Con guarismos similares a los obtenidos por los "Me gusta" de Facebook, la cantidad de visualizaciones totales obteni-

das por los trailers equivalió al 3,05% del público total del cine nacional en el año analizado. De las 166 realizaciones que tuvieron sus trailers en YouTube, 46 contaron con mayor cantidad de vistas de sus respectivos avances que espectadores concurrendo a salas cinematográficas a ver su obra completa.



TÍTULO

VISTAS

CONTROL ZETA	20.959
ME ENCONTRARÁS EN LO PROFUNDO DEL ABISMO	4.542
LOS BASTARDOS	3.370
HUMO BAJO EL AGUA	2.694
LA CRECIDA	2.524
CAMINEMOS VALENTINA	2.417
ERRANTE. LA CONQUISTA DEL HOGAR	2.298
ARTURO A LOS 30	2.090
EL SILENCIO DE LOS HOMBRES	1.819
SOBRE LAS NUBES	1.802
LOS AGITADORES	1.609
AL TERCER DÍA	1.580
CANAL 54	1.341
RADIO ORIENTE	1.248
HACE MUCHO QUE NO DUERMO	1.209
BILL 79	1.126
EL VILLANO	1.085
REINA ANIMAL	1.065
LOS DELINCUENTES	937
EL OTRO HIJO	895
BUENOS AIRES BZ	886
ISRAEL	843
1976	828
SOLTERA CODICIADA 2	808
EN VOS CONFÍO	781
EL JUICIO	749
MAMÁ, MAMÁ, MAMÁ	720
LA VIDA A OSCURAS	718
LAS FIESTAS	686
CUANDO ACECHA LA MALDAD	644
INVISIBLES	597
ALMA	561
LOS INVENTADOS	552
JULIA NO TE CASES	526
LEGÍTIMA DEFENSA	520



TÍTULO

VISTAS

ASFIXIADOS	513
LLAMEN A JOE	498
ZOMBIES EN EL CAÑAVERAL	496
UNA FLOR EN EL BARRO	491
CARBÓN	487
FRAGMENTADA	486
DOS MANZANAS	483
EL PORTAL	481
CUANDO LA PRIMAVERA SE ESCAPA SE LIBERA DEL SUEÑO	473
LA BARBARIE	473
LOS OLVIDADOS. CICATRICES	472
SEREMOS MILLONES. BOLIVIA, EVO Y	
LA FUERZA DE UN PUEBLO	467
NO VA MÁS. EL DIABLO NO JUEGA	
A LOS DADOS	456
EL VASCO	443
AUXILIO	424
TE PROMETO UNA LARGA AMISTAD	421
ADENTRO MÍO ESTOY BAILANDO	419
PIBAS SUPERPODEROSAS	400
LOS TERRENOS	384
FANTASMA VUELVE AL PUEBLO	380
TRES COSAS BÁSICAS	378
DOBLE DISCURSO	377
ELAN. IMPULSO VITAL	359
AMIGAS EN UN CAMINO DE CAMPO	357
SANDRINI	349
DESTINO PASIONAL	340
NO SON 30 PESOS	327
CHAU BUENOS AIRES	326
PUÁN	309
VIEDMA. LA CAPITAL QUE NO FUE	304
RINOCERONTE	297
LLENO DE RUIDO Y DOLOR	295

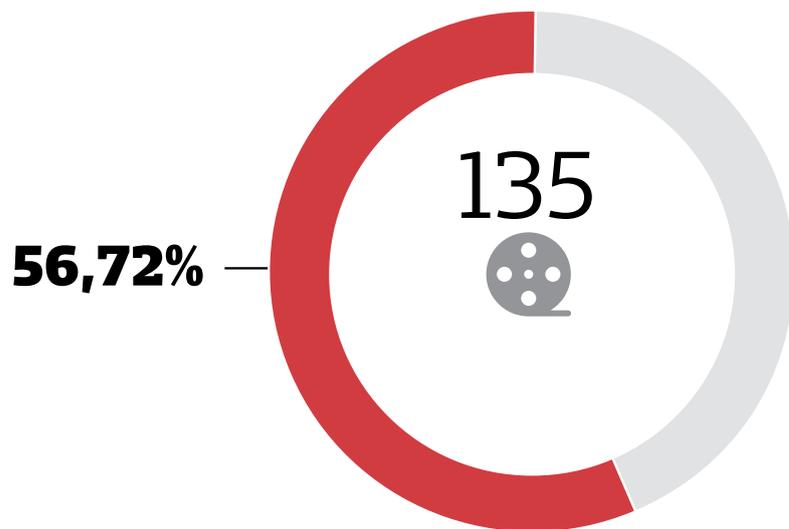
**TÍTULO****VISTAS**

DEMONIO ECLIPSE ROJO	273
DOMADORAS DE DRAGONES	273
GUAPO'Y	272
EL DUELO	267
EL ÚLTIMO OTOÑO	264
OLIVA	263
TRES HERMANOS	257
DANUBIO	255
EL FORTÍN. MÁS ALLÁ DE LA FRONTERA	255
ELLA VA DE LARGO	253
REPARO	253
EL CANTO DE AURICANTURI	242
EL CINE HA MUERTO	229
PUERTO DESEADO	229
ROCK DE LA CÁRCEL	228
LA BURBUJA	216
CUENTOS DE LA TIERRA	213
PLAN PARA BUENOS AIRES	213
LA INVITADA	209
PELOTERO DEL MUNDO	209
REFORMADORES	206
¡OH POR LENIN!	205
LA CALMA	204
CASI MUERTA	201
RICARDO VILCA. QUEBRADA MÚSICA Y SILENCIO	200
LOS CONVENCIDOS	199
NO ME ROMPAN	199
CÓMO DECIRTE QUE TE QUIERO	195
LA MUJER DE VIDRIO	190
FUERZAS VIVAS	185
LA SUDESTADA	184
MIGUEL LITTIN. CLANDESTINO EN CHILE	182
LA URUGUAYA	177
UN BOSQUE EN SILENCIO	173
LA EXTORSIÓN	172
OPERACIÓN TRAVESTI	166
NOH	164
O+	163
LA CASA DE LOS TÍOS	162
EMPIEZA EL BAILE	161
ALMAMULA	160
YO SOY ALMA	155
NUESTRA VENGANZA ES SER FELIZ	149
ELIJO CREER	148
DOS MANOS, TODAS LAS VOCES	147
HIJA	147
EL DESPENADOR	145
LA ESENCIA DE LOS OTROS	143
MÁQUINA PARA VER EL ALMA	134

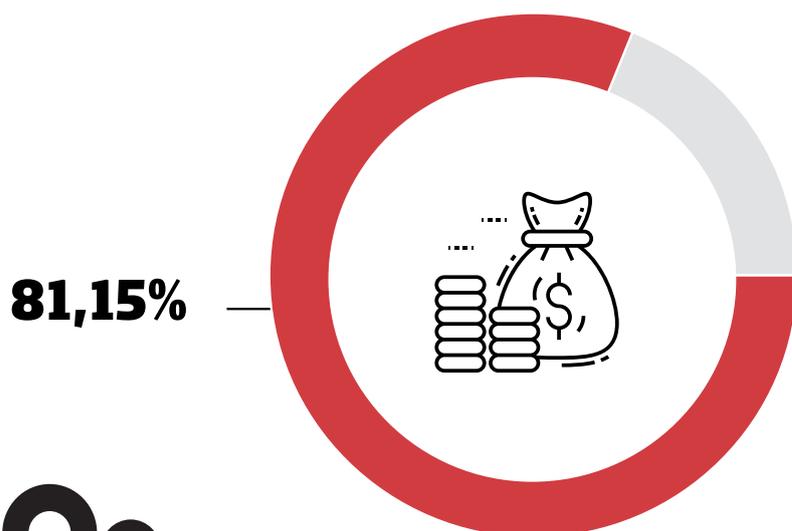
**TÍTULO****VISTAS**

RETRATO DE UN AMANECER	134
PARTIDA	133
JUEGO DE BRUJAS	130
SILENCIO EN LA RIBERA	128
MILÓNGA	127
LO QUE EL CUERPO DEBE	125
NORMA	123
LENNONS	122
CUANDO YA NO ESTÉ	114
DESPERTÉ CON UN SUEÑO	112
POLÍTICO	110
QUIERO VOLVERME TIEMPO.	
VÍCTOR HEREDIA Y LATINOAMERICA	108
CANNABIS MEDICINAL	107
PULSANDO LA VIDA	107
SOBREVIVIENTES	99
MANKEWENÜY. AMIGA DEL CÓNDOR	96
LA BRUJA DE HITLER	93
TEMAS PROPIOS	91
LOS MÉDICOS DE NIETZSCHE	90
LA LARGA VIDA DE LOS RECUERDOS	84
SEBASTIÁN MORO, EL CAMINANTE	84
ÚLTIMO RECURSO	84
CAMBIO DE FRENTE	81
VILLA OLÍMPICA	78
MUJER PERSEVERANTE	77
EL KAISER DE LA ATLÁNTIDA	77
EL VAIVÉN DE LAS ESCUELAS	73
LAS HERIDAS	69
LA ESPERA	66
CATÁLOGO PARA UNA FAMILIA	65
EL ESPACIO QUE OCUPO	65
EL HOMBRE MÁS FUERTE DEL MUNDO	65
ME BUSCO LEJOS	63
PROYECTO HIGUERA	63
MUCHACHOS. LA PELÍCULA DE LA GENTE	56
DIARIOS DEL ENCIERRO	55
DESDE LA ÚLTIMA VEZ QUE NOS VIMOS	51
OTRA SEMILLA	50
RETRATOS DE EUGENIA	44
MÉXICO 71	43
CAMBIO CAMBIO	41
L.C.D.B. EL DOCUMENTAL	38
VARSAVSKY. EL CIENTÍFICO REBELDE	36
EL LIBRO DE LOS JUECES	31
MAELSTRÖM 2001	30
EL CASTILLO	24
LABERINTOS PERSONALES	22
OBJETOS	20
EL LEGADO	19
DÚO	8

TRABAJO REGISTRADO:
ESTRENOS



TRABAJO REGISTRADO:
RECAUDACIÓN





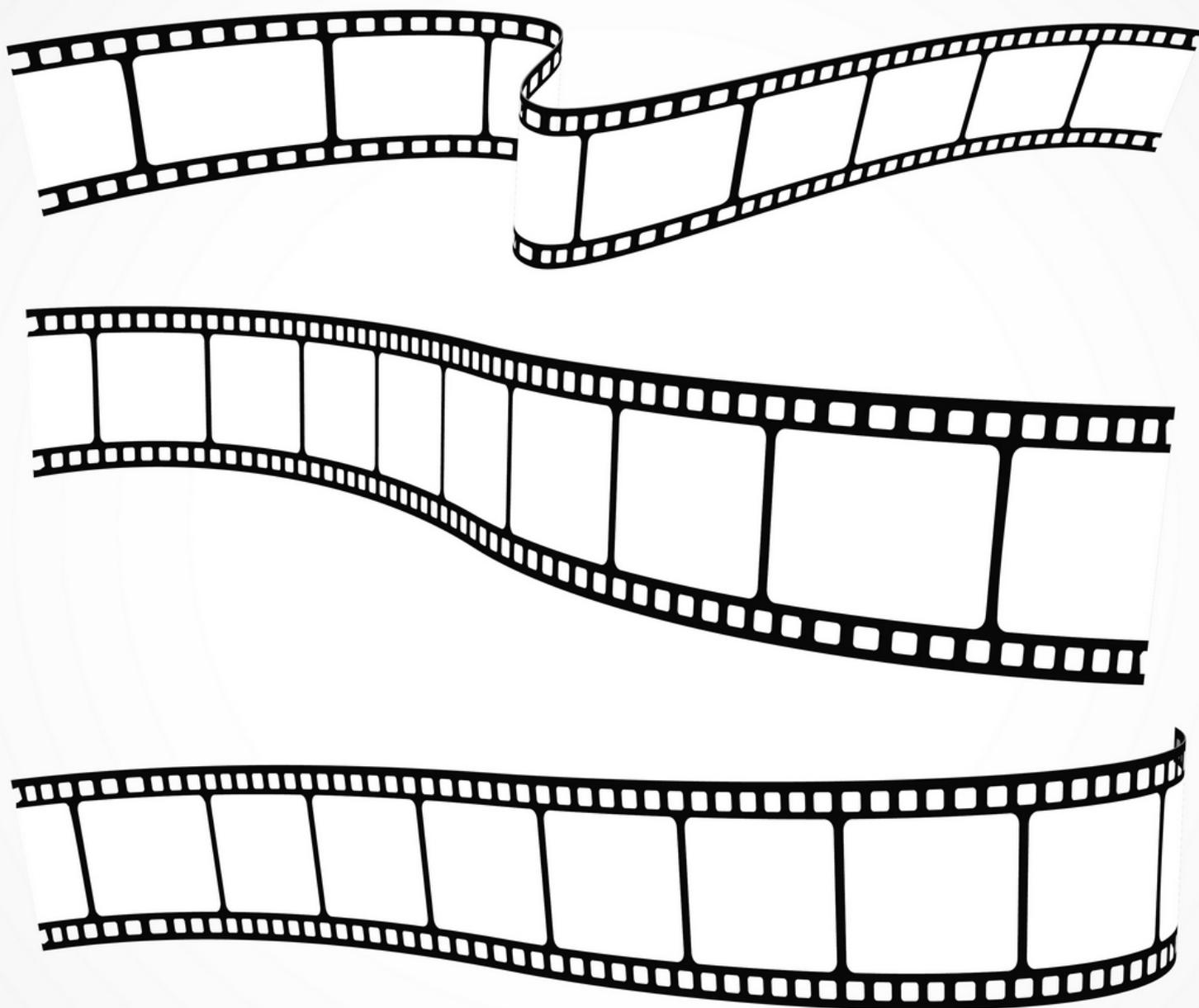
TRABAJO REGISTRADO: ESTRENOS - TRABAJO REGISTRADO: RECAUDACIÓN

El 72,8% de los filmes de ficción estrenados tuvieron a sus técnicos y técnicas inscriptos/as de acuerdo al régimen que regula la industria cinematográfica; por otro lado, solo el 38,94% de los documentales contó con sus equipos de trabajo registrados correctamente.

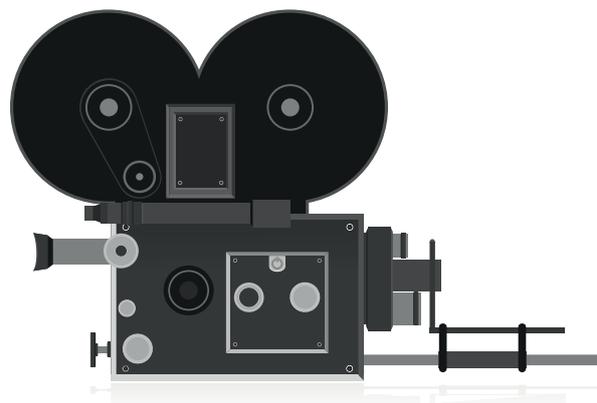
De las 114 películas estrenadas en salas que obtuvieron menos de 500 espectadores en el año analizado, 72 (el 63,16%) no cumplimentaron las disposiciones

del Convenio Colectivo de Trabajo 235/75.

Los estrenos con trabajadores y trabajadoras legalmente registrados/as sumaron un total de 4.037 puestos de trabajo. Cada producción de ficción empleó un promedio de 41 trabajadores/as, mientras que los filmes documentales requirieron una media de 7 trabajadores/as. Se puede estimar que los filmes estrenados sin trabajo registrado utilizaron unos 1.897 trabajadores y trabajadoras.

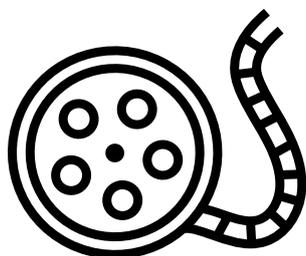


TRABAJO REGISTRADO FICCIÓN



TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
1976	2021
AL TERCER DÍA	2019
ALMA	2021
ALMAMULA	2022
ARTURO A LOS 30	2021
AUXILIO	2022
BAJO MI PIEL MORENA	2018
BILL 79	2021
BLONDI	2022
CAMINEMOS VALENTINA	2022
CARBÓN	2021
CASI MUERTA	2021-2022
CHAU BUENOS AIRES	2020-2021
CUANDO ACECHA LA MALDAD	2022
CUANDO YA NO ESTÉ	2021
CUENTOS DE LA TIERRA	2020
DESPERTÉ CON UN SUEÑO	2021
DESTINO PASIONAL	2021
DOBLE DISCURSO	2022
DOS MANZANAS	2022
DÚO	2020
EDICIÓN ILIMITADA	2019
EL BANQUETE	2019-2022
EL CANTO DE AURICANTURI	2022
EL FANTASMA	2022
EL MÉTODO TANGALANGA	2022
EL NIDO	2022
EL OTRO HIJO	2022
EL RAPTO	2022
EL ROSTRO DE LA MEDUSA	2021
EL SIERVO INÚTIL	2021
EL ÚLTIMO HEREJE	2021

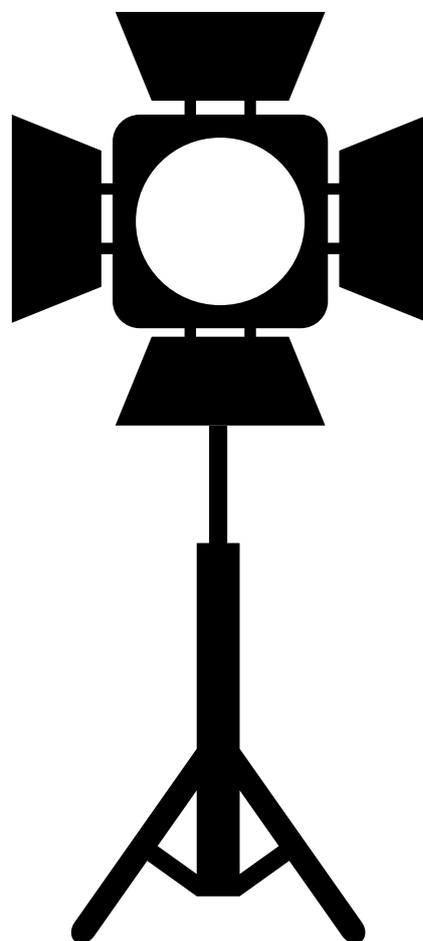
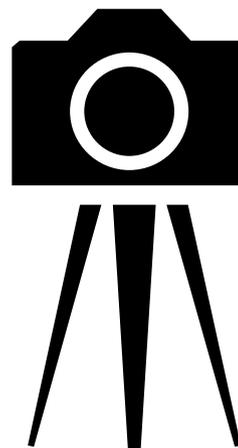
TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
EL VASCO	2021
ELENA SABE	2023
EMPIEZA EL BAILE	2022
FANTASMA VUELVE AL PUEBLO	2019
FRAGMENTADA	2019-2021
HIJA	2019
HISTORIAS BREVES 20	2022
HUMO BAJO EL AGUA	2021
JUEGO DE BRUJAS	2021
LA BARBARIE	2019
LA BRUJA DE HITLER	2020-2021
LA BURBUJA	2022
LA CRECIDA	2019
LA CRECIENTE	2018
LA EXTORSIÓN	2022
LA INVITADA	2021-2022
LA LARGA VIDA DE LOS RECUERDOS	2020
LA PIEDAD	2021
LA REINA DESNUDA	2021
LA RESIDENCIA	2020
LA RESISTENCIA DE LA ESPECIE	2023
LA SUDESTADA	2022
LA URUGUAYA	2021
LAS FIESTAS	2021
LAS MILAGROS EXISTEN	2023
LAS PREÑADAS	2021
LEGÍTIMA DEFENSA	2021
LENNONS	2020-2021
LLENO DE RUIDO Y DOLOR	2018
LOS DELINCUENTES	2020-2021-2022
LOS INVENTADOS	2019
LOS TERRENOS	2022



TÍTULO

AÑO DE PRODUCCIÓN

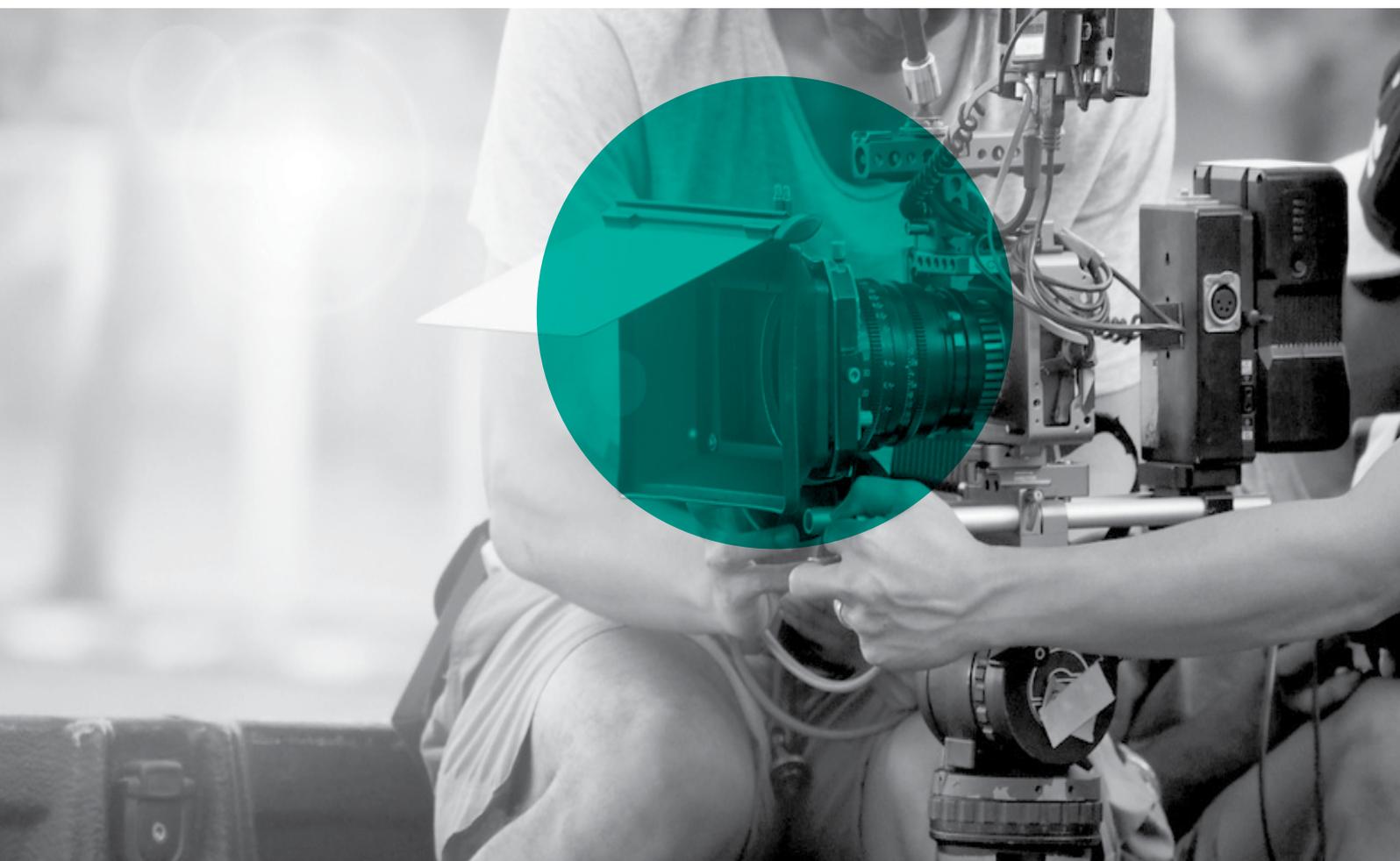
MALTA	2022
MAMÁ, MAMÁ, MAMÁ	2019
MILONGA	2022
NO ME ROMPAN	2023
NO VA MÁS. EL DIABLO NO JUEGA	
A LOS DADOS	2022
NORMA	2022
O+	2022
OBJETOS	2021
PAPÁ AL RESCATE	2022
PARTIDA	2022
PUÁN	2022
RADIO ORIENTE	2019-2022
REINA ANIMAL	2022
REPARO	2021
RINOCERONTE	2021
SOBRE LAS NUBES	2021
SOLTERA CODICIADA 2	2023
TEMAS PROPIOS	2021
TRES HERMANOS	2021
ÚLTIMO RECURSO	2022
UN BOSQUE EN SILENCIO	2022
UN PÁJARO AZUL	2022
UNA FLOR EN EL BARRO	2021
UNICORNIO	2022
VEN A MI CASA ESTA NAVIDAD	2021
VIRGEN ROSA	2022
ZOMBIES EN EL CAÑAVERAL	2018



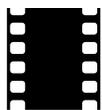
TRABAJO REGISTRADO DOCUMENTALES

TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
ADENTRO MÍO ESTOY BAILANDO	2021
BAJAR SUBIR BAJAR	2019
CANAL 54	2018
CANNABIS MEDICINAL	2021
COCANIS CAMINO AL CARNAVAL	2019
CÓMO DECIRTE QUE TE QUIERO	2022
CUENTA REGRESIVA	2022
DOS MANOS, TODAS LAS VOCES	2022
EL CASTILLO	2021
EL DESPENADOR	2020
EL JUICIO	2020
EL KAISER DE LA ATLÁNTIDA	2018
EL LEGADO	2021
EL LIBRO DE LOS JUECES	2021
EL PORTAL	2021
EL RUIDO DEL TIEMPO	2020
EL SILENCIO DE LOS HOMBRES	2021
EL VILLANO	2021
ELAN. IMPULSO VITAL	2021
ELLA VA DE LARGO	2019
EN CUMPLIMIENTO DEL DEBER	2019
EN VOS CONFÍO	2021
ERRANTE. LA CONQUISTA DEL HOGAR	2022
FUERZAS VIVAS	2018
GAMBARO	2022





TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
GUAPO'Y	2021
HEDY CRILLA. MAESTRA DE ACTORES	2021
INVISIBLES	2021
JULIA NO TE CASES	2022
LA CASA DE LOS TÍOS	2021
LOS MÉDICOS DE NIETZSCHE	2020
MACONGO. LA CÓRDOBA AFRICANA	2022
MARIQUITA. MUJER REVOLUCIÓN	2021
ME GUSTA CUANDO HABLAS	2021
MÉXICO 71	2022
MUCHACHOS. LA PELÍCULA DE LA GENTE	2023
PIBAS SUPERPODEROSAS	2021
TOR HEREDIA Y LATINOAMÉRICA	2022
ROBERTO POLACO GOYENECHÉ. LAS FORMAS DE LA NOCHE	2021
SEBASTIÁN MORO, EL CAMINANTE	2021
TRES COSAS BÁSICAS	2019
VARSAVSKY. EL CIENTÍFICO REBELDE	2022
VIEDMA. LA CAPITAL QUE NO FUE	2021
VILLA OLÍMPICA	2019



CINES ESTADÍSTICAS GENERALES

Por tercer año consecutivo la cantidad de público que concurrió a los cines de nuestro país presentó una suba respecto del año anterior. De esta manera, en 2023 hubo aproximadamente 10 millones más espectadores cinematográficos que en 2022. Por su parte, las recaudaciones del año vislumbraron un aumento del 167% en comparación con el año previo (equivalentes a \$33.543 millones más que ingresaron en las boleterías de los cines argentinos).

El valor promedio de la entrada registró, durante 2023, un aumento en su precio al público del 107,40% con relación al anterior año. Además, cada pantalla activa en el año obtuvo, en promedio, una recaudación un 164,28% mayor a la de los 12 meses anteriores. Considerando los valores oficiales de las monedas extranjeras al cierre del año, las salas de la Argentina obtuvieron, en concepto de recaudaciones, 64.766.108 dólares estadounidenses o 58.307.097 euros.



\$53.642.529.295

RECAUDACIÓN



43.074.401

ESPECTADORES



484

PELÍCULAS ESTRENADAS

\$186.258.782

RECAUDACIÓN
POR SALA

46.668

ESPECTADORES
POR PANTALLA

724

PELÍCULAS
EXHIBIDAS

\$58.117.583

RECAUDACIÓN
POR PANTALLA

149.564

ESPECTADORES
POR SALA

43,97

COPIAS
POR ESTRENO



\$1.245,35

VALOR PROMEDIO
DE LA ENTRADA



288

SALAS



923

PANTALLAS

3,20

PANTALLAS
POR SALA



ESPECTADORES POR PROVINCIA

GRAN BUENOS AIRES	14.663.422
CIUDAD DE BUENOS AIRES	8.128.882
BUENOS AIRES	3.773.463
CÓRDOBA	3.498.830
SANTA FE	2.886.930
MENDOZA	1.836.264
NEUQUÉN	1.244.026
SALTA	1.166.962
TUCUMÁN	756.865
SAN JUAN	517.039
CORRIENTES	473.927
SAN LUIS	414.301
CHACO	393.941
MISIONES	369.129
CHUBUT	354.986
JUJUY	353.620
ENTRE RÍOS	352.229
CATAMARCA	279.713
SANTA CRUZ	279.235
SANTIAGO DEL ESTERO	273.568
RÍO NEGRO	260.424
TIERRA DEL FUEGO	254.173
LA RIOJA	238.456
LA PAMPA	181.506
FORMOSA	122.510

ESPECTADORES POR PROVINCIA

En 2023, 53 de cada 100 espectadores concurren a salas ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires. De esta manera, por cada 40 espectadores presentes en salas del resto de las provincias hubo 45 en cines del principal conglomerado urbano de nuestro país, el cual contó con 29,68% más público que en el año 2022.

Por otro lado, la cantidad de público que concurre a salas de las 19 provincias con menos de 1.300.000 espectadores fue similar a la cantidad de espectadores registrados en las

salas ubicadas dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (8,3 millones de espectadores contra 8,1 respectivamente).

Nuevamente San Isidro, Córdoba capital y Rosario fueron, con el 17% de los y las espectadores/as totales del país, los departamentos/partidos con mayor afluencia de público. Además, 15 departamentos y partidos (de los 151 que contaron con salas en 2023) concentraron juntos poco más de la mitad (el 50,06%) del público del país.



ESPECTADORES EN CAPITALAS PROVINCIALES

LA PLATA	BUENOS AIRES		4,1 % A
LA PLATA	BUENOS AIRES		19,8 % B
S. F. DEL V. DE CATAMARCA	CATAMARCA		100,0 %
RESISTENCIA	CHACO		100,0 %
RAWSON	CHUBUT		4,4 %
CÓRDOBA	CÓRDOBA		67,6 %
CORRIENTES	CORRIENTES		82,0 %
PARANÁ	ENTRE RÍOS		24,9 %
FORMOSA	FORMOSA		100,0 %
SAN SALVADOR DE JUJUY	JUJUY		91,1 %
SANTA ROSA	LA PAMPA		64,3 %
LA RIOJA	LA RIOJA		85,5 %
MENDOZA	MENDOZA		66,3 %
POSADAS	MISIONES		83,4 %
NEUQUÉN	NEUQUÉN		93,3 %
VIEDMA	RÍO NEGRO		11,2 %
SALTA	SALTA		97,1 %
SAN JUAN	SAN JUAN		87,3 %
SAN LUIS	SAN LUIS		83,7 %
RÍO GALLEGOS	SANTA CRUZ		19,2 %
SANTA FE	SANTA FE		21,5 %
SANTIAGO DEL ESTERO	SANTIAGO DEL ESTERO		78,2 %
USHUAIA	TIERRA DEL FUEGO		50,3 %
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN		51,1 %

A Contabilizando el Gran Buenos Aires

B Sin contabilizar el Gran Buenos Aires

ESPECTADORES EN CAPITALAS PROVINCIALES

Si no contabilizar la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 31,75% del público concurrió a exhibiciones cinematográficas dentro de salas ubicadas en alguna de las 23 capitales provinciales de en la República Argentina.

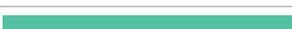
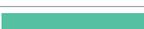
Asimismo, las dos capitales con mayor cantidad de espectadores (Córdoba y Mendoza) congregaron juntas casi un tercio de los espectadores de ciudades capitales y el 17,67% del público concurrente a salas cinematográficas.

Por otra parte, sin tomar en consideración los partidos pertenecientes al

denominado Gran Buenos Aires, la ciudad de La Plata recibió a poco menos de un quinto de los y las espectadores/as de la provincia de la que es capital.

Cabe destacar que todas las provincias de nuestro país que contaron con salas comerciales abiertas al público durante el año analizado tuvieron establecimientos cinematográficos activos en su capital. A su vez, tres provincias (Catamarca, Chaco y Formosa) contaron con salas y espectadores únicamente en sus localidades de cabecera.

ESPECTADORES PER CÁPITA

CIUDAD DE BUENOS AIRES		2,64
NEUQUÉN		1,81
TIERRA DEL FUEGO		1,36
GRAN BUENOS AIRES		1,26
CÓRDOBA		0,90
MENDOZA		0,90
SANTA FE		0,80
SALTA		0,79
SAN LUIS		0,79
SANTA CRUZ		0,71
CATAMARCA		0,66
SAN JUAN		0,64
BUENOS AIRES		0,59
LA RIOJA		0,58
CHUBUT		0,55
LA PAMPA		0,49
JUJUY		0,44
TUCUMÁN		0,43
CORRIENTES		0,41
RÍO NEGRO		0,34
CHACO		0,32
MISIONES		0,28
SANTIAGO DEL ESTERO		0,27
ENTRE RÍOS		0,25
FORMOSA		0,20
ARGENTINA		0,92

ESPECTADORES PER CÁPITA

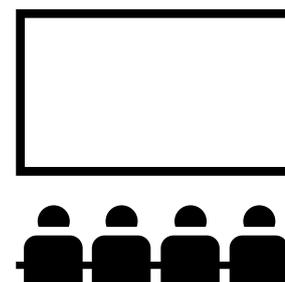
Durante el transcurso del año, el índice de espectadores per cápita para la totalidad del país fue de 0,92, presentando este indicador nuevamente valores superiores a los vislumbrados el año anterior.

Por otra parte, dentro de la Región Metropolitana, el índice fue de 1,55 espectadores por habitante. A su vez, fuera del mencionado conglomerado, el índice fue de 0,63, según la distribución que se detalla a continuación: Patagonia: 0,89; Cuyo: 0,82; Región Pampeana: 0,68; NOA: 0,52 y NEA: 0,32.

Las cinco provincias con una población

mayor a los 2.000.000 de habitantes (incluyendo la ciudad de Buenos Aires) obtuvieron en conjunto un índice de espectadores per cápita de 1,13, mientras que en el resto del país el índice fue de tan solo 0,52.

Asimismo, las tres zonas que presentaron el mayor número de pantallas cinematográficas por habitante dentro de sus límites fueron la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (que registró 41,18 pantallas por cada millón de habitantes), Tierra del Fuego (con 37,58) y Santa Cruz (con 28,00).



RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

Valor promedio de la entrada

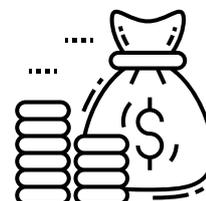
GRAN BUENOS AIRES	\$ 20.018.688.495	\$1.365
CIUDAD DE BUENOS AIRES	\$ 10.956.527.565	\$1.348
BUENOS AIRES	\$ 4.330.048.831	\$1.148
CÓRDOBA	\$ 3.714.732.791	\$1.062
SANTA FE	\$ 3.538.835.982	\$1.225
MENDOZA	\$ 2.155.585.697	\$1.174
NEUQUÉN	\$ 1.641.207.860	\$1.319
SALTA	\$ 1.337.389.459	\$1.146
TUCUMÁN	\$ 766.515.205	\$1.013
CHUBUT	\$ 513.467.308	\$1.446
SAN JUAN	\$ 495.179.019	\$958
CORRIENTES	\$ 422.127.610	\$891
SAN LUIS	\$ 403.735.049	\$ 974
ENTRE RÍOS	\$ 402.861.385	\$1.144
CHACO	\$ 371.931.805	\$ 944
JUJUY	\$ 370.779.330	\$1.049
MISIONES	\$ 329.094.890	\$892
SANTA CRUZ	\$ 278.695.750	\$ 998
CATAMARCA	\$ 272.577.683	\$ 974
RÍO NEGRO	\$ 266.943.048	\$1.025
TIERRA DEL FUEGO	\$ 252.110.111	\$992
SANTIAGO DEL ESTERO	\$ 244.828.126	\$895
LA PAMPA	\$ 232.075.004	\$1.279
LA RIOJA	\$ 206.272.842	\$ 865
FORMOSA	\$ 120.318.450	\$ 982

RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

El 57,74% de las recaudaciones brutas de taquilla se obtuvo en salas ubicadas dentro de CABA y el Gran Buenos Aires, las cuales presentaron un incremento en sus recaudaciones del 176% respecto de 2022. De los casi \$33.500 millones en que crecieron las recaudaciones del país, el 59% correspondió a los incrementos observados en la Región Metropolitana. En conjunto, 4 provincias lograron \$61 de

cada \$100 producto de las recaudaciones provenientes del resto del país, mientras que las 11 provincias con recaudaciones menores a \$500.000.000 recaudaron el 5,49% de los ingresos por boletería totales del año analizado.

En el Área Metropolitana de Buenos Aires las localidades tuvieron, durante 2023, un valor promedio de \$1.359, y en el resto del país registraron un precio promedio 17,76% más accesible.



PANTALLAS POR PROVINCIA

			En %
AMBA		344	37,27 %
BUENOS AIRES		129	13,98 %
CÓRDOBA		111	12,03 %
SANTA FE		72	7,80 %
MENDOZA		44	4,77 %
TUCUMÁN		21	2,28 %
SAN JUAN		20	2,17 %
ENTRE RÍOS		19	2,06 %
NEUQUÉN		19	2,06 %
SALTA		18	1,95 %
CORRIENTES		16	1,73 %
CHACO		13	1,41 %
MISIONES		11	1,19 %
SAN LUIS		11	1,19 %
SANTA CRUZ		11	1,19 %
SANTIAGO DEL ESTERO		11	1,19 %
CATAMARCA		10	1,08 %
LA RIOJA		10	1,08 %
RÍO NEGRO		8	0,87 %
CHUBUT		7	0,76 %
TIERRA DEL FUEGO		7	0,76 %
JUJUY		5	0,54 %
FORMOSA		3	0,33 %
LA PAMPA		3	0,33 %



PANTALLAS POR PROVINCIA

Los partidos del Gran Buenos Aires congregaron, en conjunto, el 63,08% de las pantallas de la Región Metropolitana y el 62,72% de las pantallas de la provincia de Buenos Aires.

Cinco provincias (Buenos Aires, Catamarca, Río Negro, Salta y Tucumán) y la ciudad de Buenos Aires registraron menos pantallas

que en el año anterior, mientras que 10 mantuvieron los mismos números que en 2022. Seis de cada 10 pantallas de las provincias del país se congregaron dentro de las 4 más pobladas del territorio argentino.

Por otra parte, dentro del AMBA hubo 6,6 pantallas por cada sala abierta al público, mientras que ese promedio en el

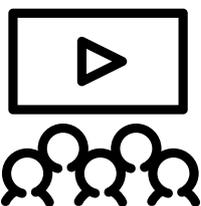
resto del país descendió a 2,5 pantallas por complejo.

Así como dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se registraron 41,18 pantallas por cada millón de habitantes, en el Gran Buenos Aires ese indicador se ubicó en 18,68 y en el resto del territorio argentino en 18,12.

DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS

	Departamentos/ partidos con salas	Departamentos/ partidos totales	En %
BUENOS AIRES	64	135	47,41%
CATAMARCA	1	16	6,25%
CHACO	1	25	4,00%
CHUBUT	4	15	26,67%
CÓRDOBA	14	26	53,85%
CORRIENTES	5	25	20,00%
ENTRE RÍOS	10	17	58,82%
FORMOSA	1	9	11,11%
JUJUY	2	16	12,50%
LA PAMPA	2	22	9,09%
LA RIOJA	2	18	11,11%
MENDOZA	8	18	44,44%
MISIONES	2	17	11,76%
NEUQUÉN	3	16	18,75%
RÍO NEGRO	3	13	23,08%
SALTA	2	23	8,70%
SAN JUAN	2	19	10,53%
SAN LUIS	3	9	33,33%
SANTA CRUZ	6	7	85,71%
SANTA FE	9	19	47,37%
SGO. DEL ESTERO	3	27	11,11%
TIERRA DEL FUEGO	2	3	66,67%
TUCUMÁN	2	17	11,76%

DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS



Los departamentos de la provincia de Buenos Aires que contaron con salas activas durante el año analizado representaron al 42,38% de las localidades de la República Argentina que exhibieron cine comercialmente en 2023.

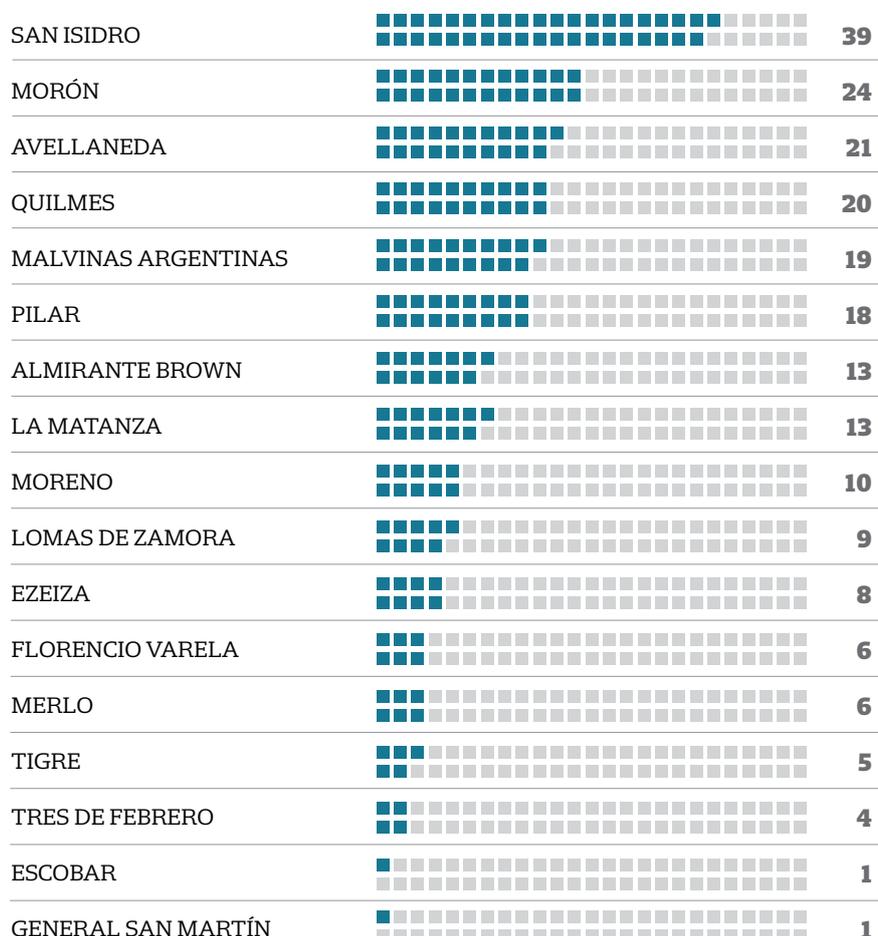
A lo largo del año, 13 provincias de la República Argentina tuvieron salas abiertas al público en un quinto o menos de sus divisiones administrativas internas y 4 provincias contaron con complejos cinematográficos

en más de la mitad de su territorio.

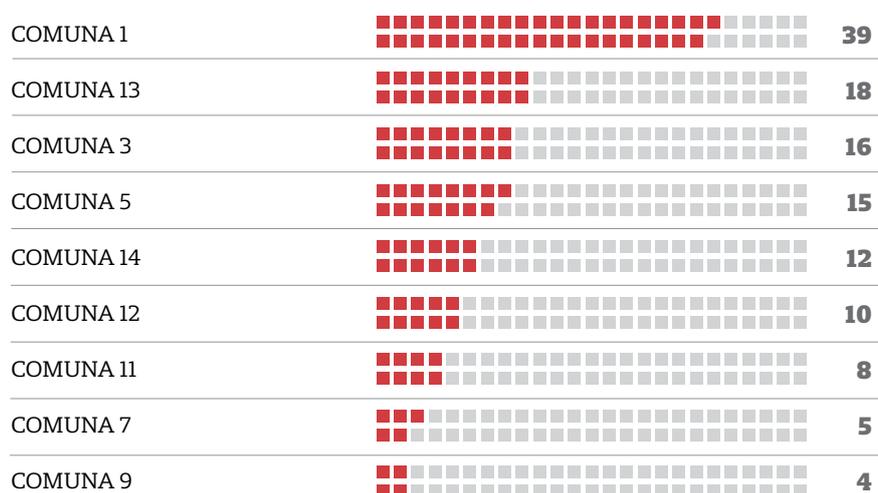
Por otra parte, 3 provincias tuvieron al departamento donde se encuentran sus respectivas capitales siendo la única división administrativa con salas activas durante el año 2023.

Durante el año analizado, y respecto de 2022, nuestro país vio incrementada en 3 la cantidad de divisiones administrativas de segundo orden que contaron con salas abiertas al público.

PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES



PANTALLAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES Y EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Casi un tercio (el 32,88%) del público del Gran Buenos Aires concurre a salas de dos partidos: San Isidro y Malvinas Argentinas.

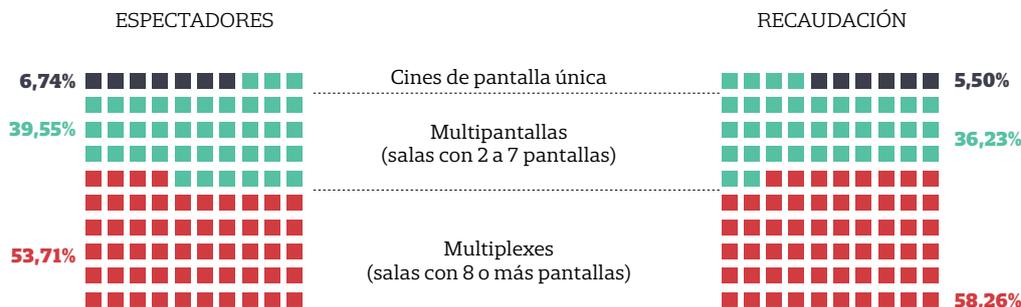
Asimismo, casi la mitad de las pantallas del conurbano bonaerense se localizaron dentro de solamente 4 partidos (menos de un cuarto del total de los partidos que contaron con salas abiertas durante el año 2023).

En el Gran Buenos Aires, la disposición de las pantallas por zona geográfica quedó distribuida de la manera en que se detalla a continuación: Zona Norte, 38,25% de pantallas (y 40,45% de espectadores); Zona Sur, 35,48% (y 34,03%) y Zona Oeste, 26,27% (y 25,52%).

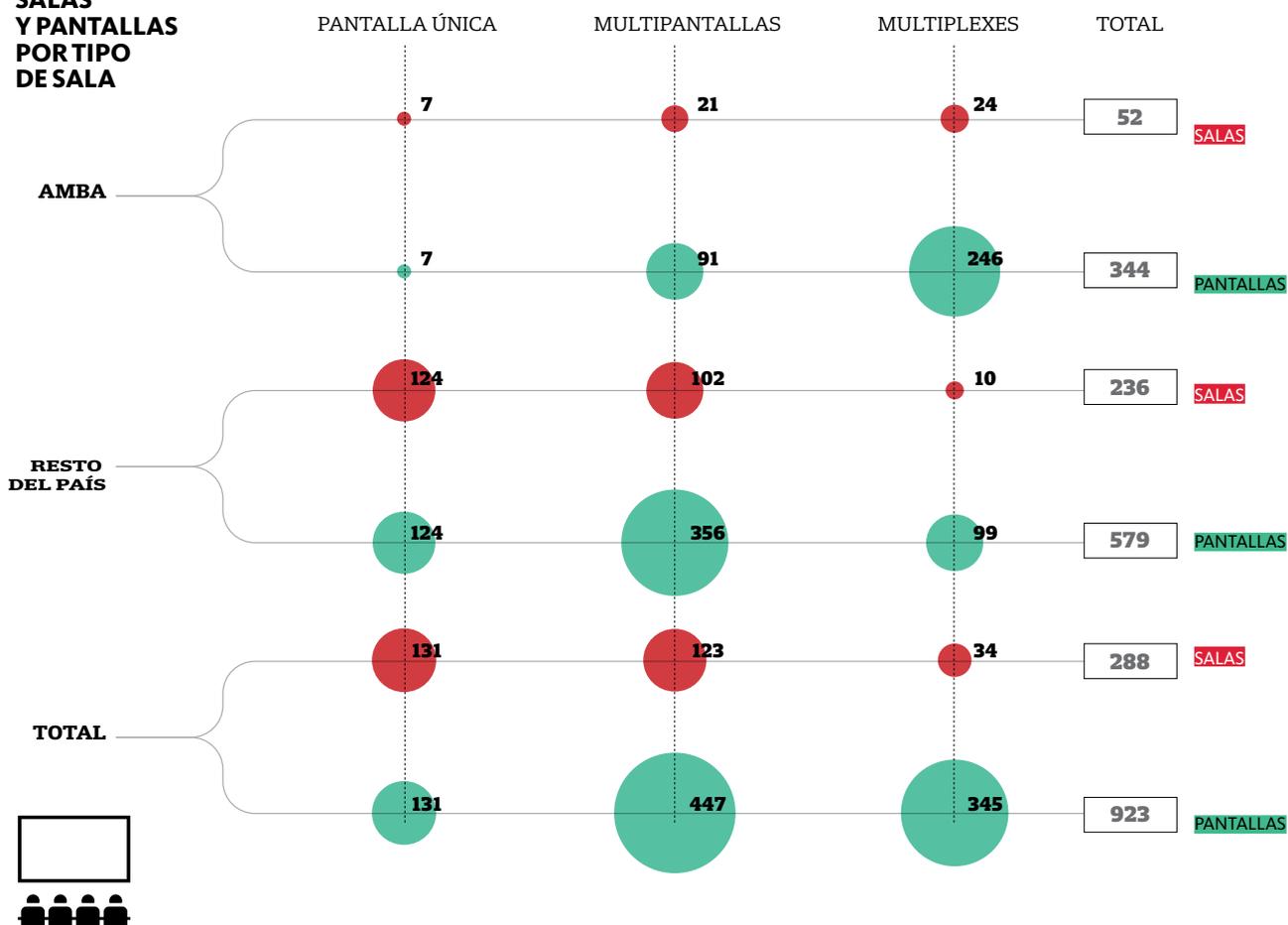
El 60% de las 15 comunas en que se divide la Ciudad Autónoma de Buenos Aires contó con salas y pantallas cinematográficas activas dentro de sus límites durante el transcurso del año analizado.

En el Gran Buenos Aires cada sala contó, en promedio, con 6,78 pantallas, y en la capital de nuestro país dicho indicador llegó a 6,35.

ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR TIPO DE SALA



SALAS Y PANTALLAS POR TIPO DE SALA



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR TIPO DE SALA - SALAS Y PANTALLAS POR TIPO DE SALA

Setenta y una de cada 100 pantallas ubicadas en complejos de tipo multiplex estuvieron ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires y lograron el 79,96% de las recaudaciones de dicha área y el 46,17% de los ingresos cinematográficos totales de nuestro país. Casi el 55% de los complejos contaron con dos o más pantallas dentro de sus

establecimientos, y por cada cine de pantalla única hubo 6,05 pantallas en el resto de las salas. Cinco ciudades (cuatro de ellas capitales provinciales) contaron con complejos con 8 o más pantallas dentro de sus instalaciones y la ciudad de Rosario (en Santa Fe) fue la que mayor cantidad de pantallas en salas multiplex presentó en 2023, concentrando casi el 35% de las

pantallas de las salas multiplex fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires. Treinta y ocho de cada 100 cines de pantalla única estuvieron localizados en la provincia de Buenos Aires (incluyendo el Gran Buenos Aires), y 24 divisiones administrativas de segundo orden contaron con dos o más salas de este tipo dentro de sus límites.

ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN

Solo 2 países lograron atraer a más de 1.000.000 de espectadores con sus filmes exhibidos durante el año analizado.

Seis países lograron con sus producciones 200.000 o más espectadores cada uno, equivalentes a casi el 99% de los y

las espectadores/as del año.

Casi la mitad de las recaudaciones de las películas producidas fuera de la Argentina y los Estados Unidos correspondieron a filmes británicos o japoneses (los cuales, combinados, tuvieron una caída del 46,20% respecto de la

cantidad de público registrada en 2022).

El costo promedio de la entrada pagada para ver un filme producido por los Estados Unidos fue de \$1.565, mientras que el precio de las entradas abonado en los casos de filmes argentinos o europeos fue de \$1.211 y \$1.549 respectivamente.

Con casi 300.000 espectadores menos que los obtenidos el año anterior, las producciones europeas atrajeron al 2,79% del público total del año.

ESPECTADORES



RECAUDACIÓN



PAÍS	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
ESTADOS UNIDOS	37.894.334	\$45.884.661.031
ARGENTINA	3.078.076	\$4.816.607.164
GRAN BRETAÑA	608.552	\$1.231.297.429
JAPÓN	411.182	\$360.582.617
AUSTRALIA	341.961	\$449.492.796
ESPAÑA	266.117	\$250.798.042
OTROS	474.179	\$649.090.216

RECAUDACIÓN POR GÉNERO / ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN

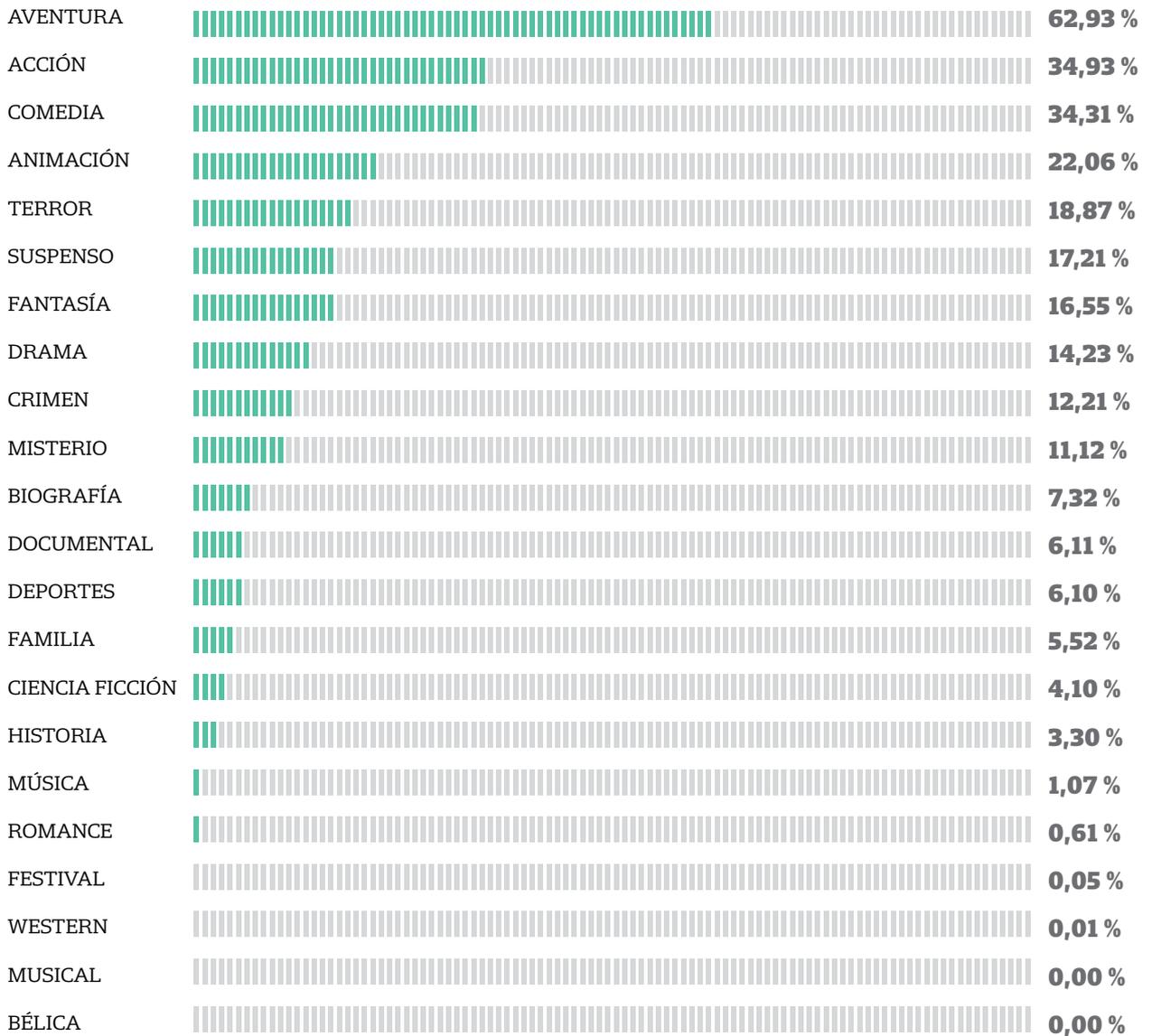
De cada \$1.000 generados por las películas aptas para todo público, \$730 fueron obtenidos por filmes correspondientes al género de aventuras, y el 98,84% de las recaudaciones del género más visto del año correspondió a producciones realizadas dentro de los Estados Unidos.

Durante el transcurso de 2023, cerca de 91 de cada 100 espectadores cinematográficos optaron por concurrir a

exhibiciones en las cuales se proyectaron filmes destinados, según su calificación, a un público infantil y juvenil.

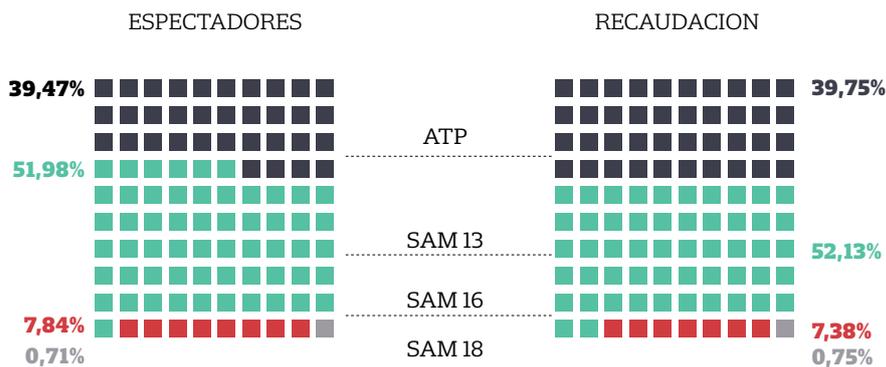
Por otro lado, las 8 películas más vistas durante 2023 fueron filmes del género de las aventuras, y obtuvieron el 88,46% de las recaudaciones del top 10 del año analizado. Un quinto del público total de los filmes calificados como aptos para todo público concurrió a ver exhibiciones del filme más exitoso del año, Barbie.

RECAUDACIÓN POR GÉNERO

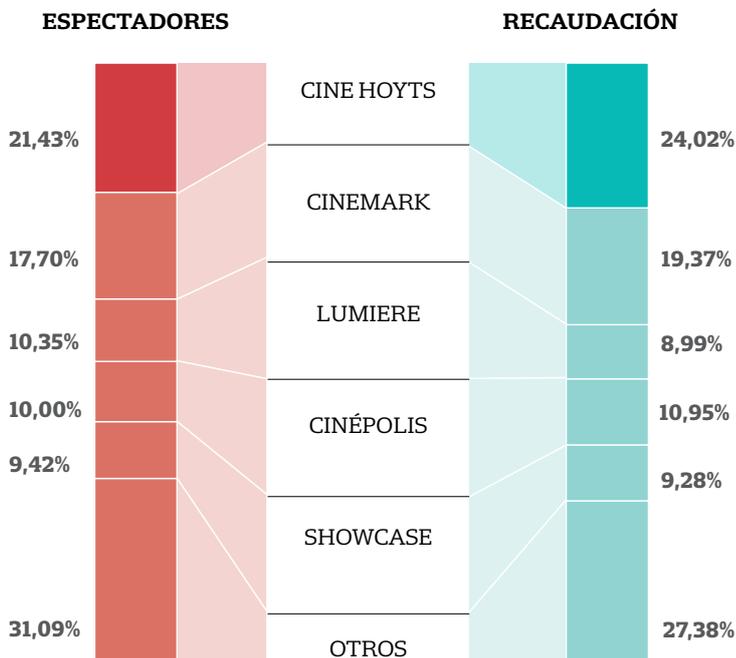


La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

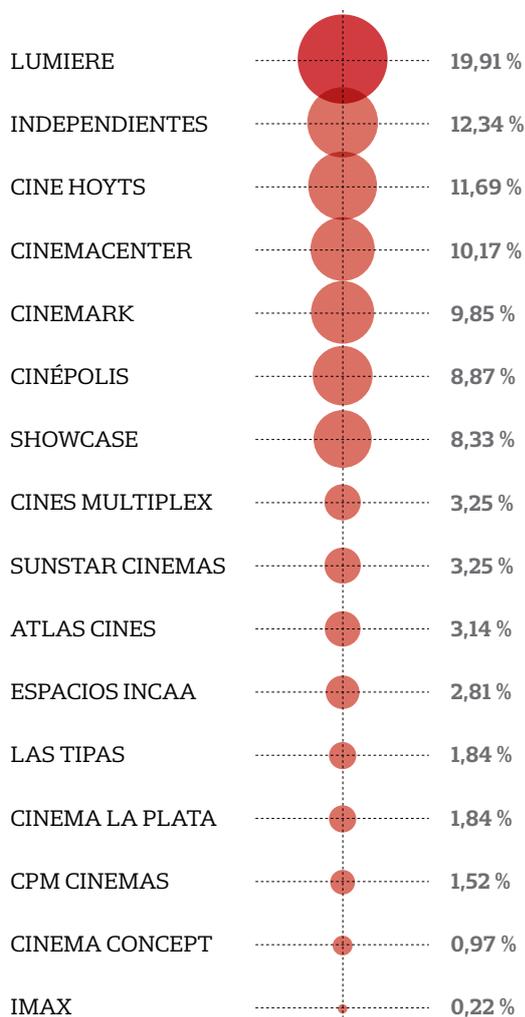
ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO



PANTALLAS POR CIRCUITO



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO / PANTALLAS POR CIRCUITO



Con 40 salas en todo el territorio argentino, los megacircuitos extranjeros contaron, en promedio, con 8,95 pantallas por cada establecimiento activo durante el año 2023.

El costo de una entrada para ingresar a las salas de los circuitos de capitales nacionales fue, en promedio, de \$1.093, mientras que dicho promedio fue de \$1.353 para los circuitos foráneos; es decir, un 24% más caros que los anteriores.

El 37,75% de las recaudaciones de los complejos extranjeros provino de salas pertenecientes a la cadena de origen australiano Hoyts y \$247 de cada \$1.000 recaudados en circuitos nacionales fue producto de exhibiciones realizadas en establecimientos de Lumiere Films.

Durante el año analizado, por cada \$1.000 recaudados en las salas nacionales los circuitos de procedencia extranjera tuvieron un ingreso cercano a los \$1.750.

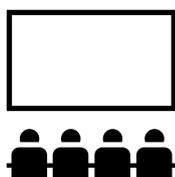
CIRCUITOS POR PROVINCIA

	BUENOS AIRES	CABA	CÓRDOBA	GBA	MENDOZA
C.EXTRANJEROS	\$298.481.679	\$7.550.916.868	\$1.889.536.870	\$16.977.306.038	\$1.654.362.959
C.NACIONALES	\$4.031.567.152	\$3.405.610.697	\$1.825.195.921	\$3.041.382.457	\$501.222.739
TOTAL	\$4.330.048.831	\$10.956.527.565	\$3.714.732.791	\$20.018.688.495	\$2.155.585.697

	NEUQUÉN	SALTA	SANTA FE	TOTAL
EXTRANJEROS	\$1.498.424.074	\$1.185.623.419	\$3.080.037.127	\$34.134.689.033
NACIONALES	\$142.783.786	\$151.766.040	\$458.798.855	\$13.558.327.648
TOTAL	\$1.641.207.860	\$1.337.389.459	\$3.538.835.982	\$47.693.016.680



CIRCUITOS POR PROVINCIA



CIRCUITOS POR PROVINCIA

De las 358 pantallas pertenecientes a los circuitos extranjeros, el 64,25% se localizaron dentro de los límites del Área Metropolitana de Buenos Aires y el 32,81% de las pantallas de estos circuitos en el resto del país estuvieron en la provincia de Santa Fe. A su vez, las dos localidades que mayor cantidad de pantallas

extranjeras registraron durante el año fueron, al igual que en años anteriores, San Isidro (en el norte del Gran Buenos Aires) con 38 y Rosario (en Santa Fe) con 35. Excluyendo a la capital de nuestro país y al Gran Buenos Aires, el 57,46% de las recaudaciones, en las provincias que contaron con circuitos extranjeros, fueron obtenidas por este tipo de complejos cinematográficos.

La Región Metropolitana contó con 230 pantallas dentro de los grandes circuitos administrados por capitales extranjeros, equivalentes a dos tercios de las pantallas de esta región. Además, estas pantallas lograron cerca del 80% de las recaudaciones totales dentro de esta zona.



TOP 20 / RANGO DE ESPECTADORES

Las 12 películas con más de 2.000.000 de espectadores fueron vistas por más de un tercio del público total del año, mientras que los 20 principales filmes de 2023 lograron atraer al 68,51% de los y las espectadores/as.

Doce filmes, ninguno de ellos producido en Argentina, superaron el 1.000.000 de

espectadores y representaron al 54,42% del público total del año.

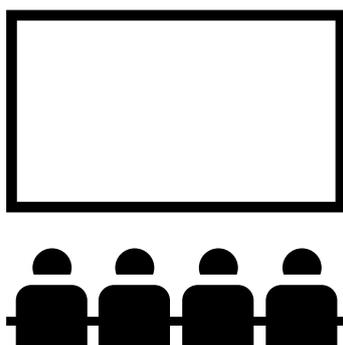
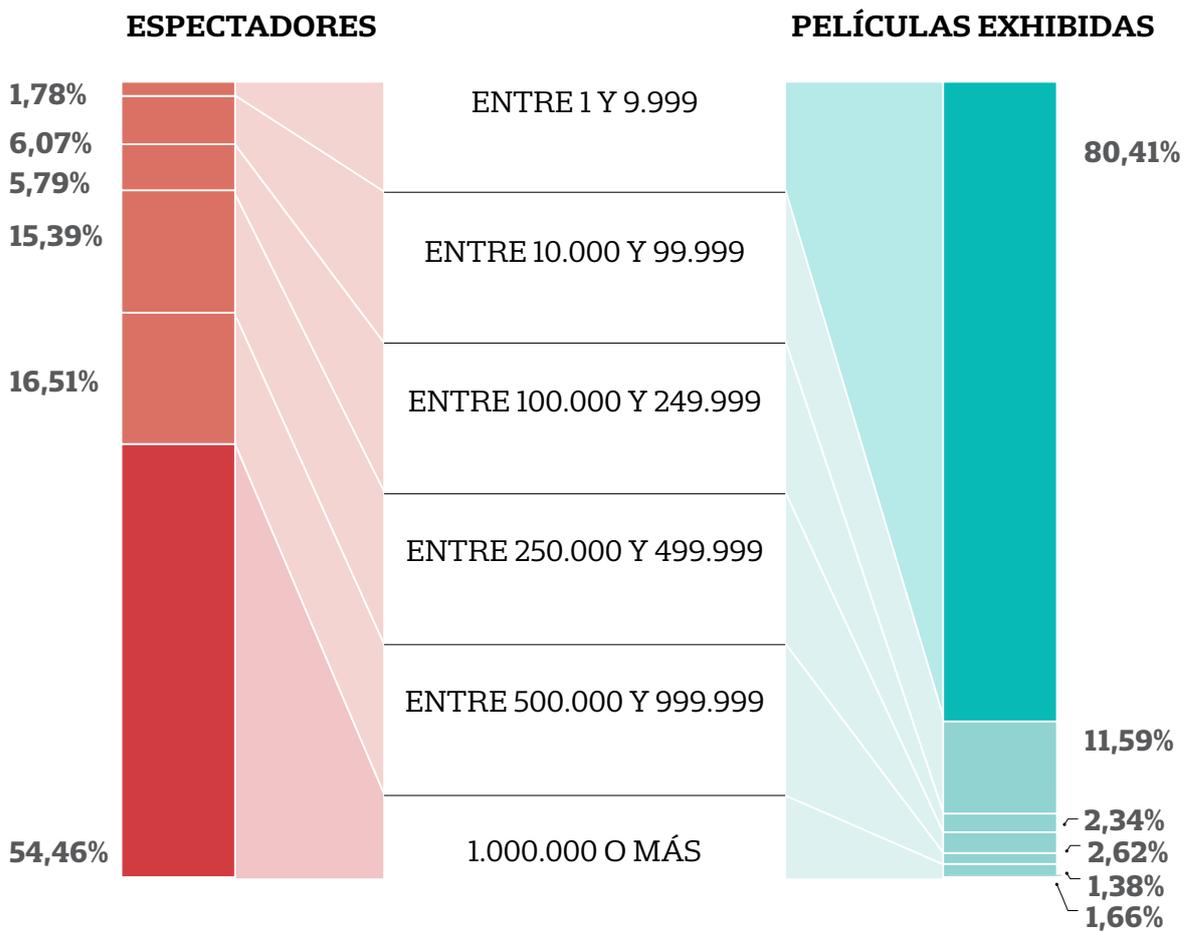
Seis filmes argentinos lograron superar la barrera de los 100.000 espectadores y acumularon el 5,54% y el 7,90% del público y las recaudaciones por boletería de 2023, respectivamente.

Durante los 12 meses de 2023 se

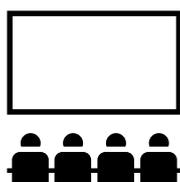
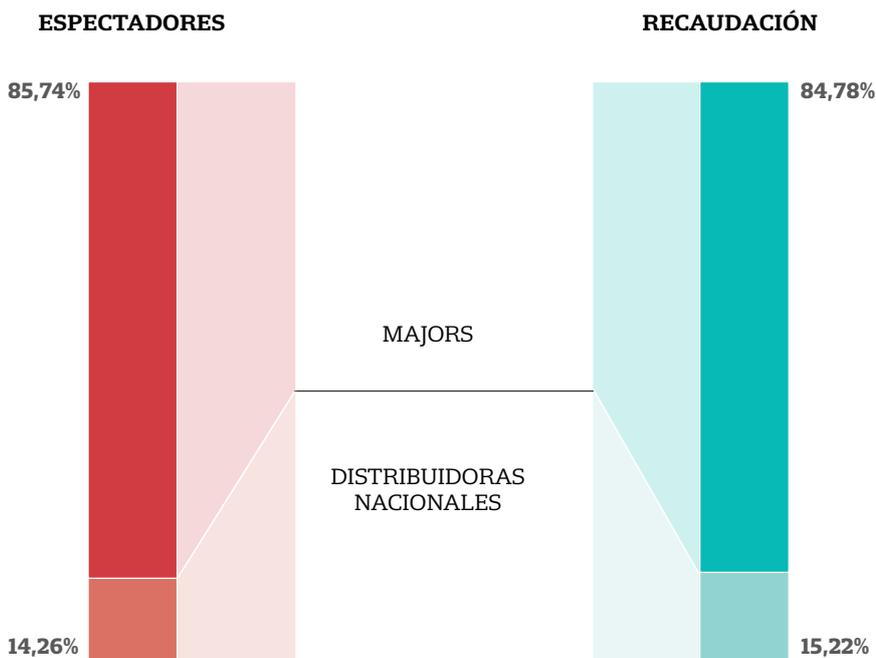
exhibieron 397 realizaciones que contaron con menos de 1.000 espectadores, 283 de las cuales fueron producciones propias de la cinematografía argentina. Asimismo, de las producciones con menos de 10.000 espectadores, el 60,24% fueron cintas nacionales.

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
1	BARBIE	WARNER BROS	3.526.535	\$4.264.707.426
2	SUPER MARIO BROS. LA PELÍCULA	UIP	2.978.496	\$3.156.464.571
3	ELEMENTOS	THE WALT DISNEY COMPANY	2.588.169	\$3.135.983.472
4	EL GATO CON BOTAS: EL ÚLTIMO DESEO	UIP	2.466.191	\$1.970.963.189
5	RÁPIDOS Y FURIOSOS X	UIP	2.311.152	\$3.050.167.842
6	AVATAR: EL CAMINO DEL AGUA	THE WALT DISNEY COMPANY	2.153.648	\$2.036.178.185
7	GUARDIANES DE LA GALAXIA VOL. 3	THE WALT DISNEY COMPANY	1.402.791	\$1.564.277.250
8	LA SIRENITA	THE WALT DISNEY COMPANY	1.363.437	\$1.580.777.792
9	LA MONJA 2	WARNER BROS	1.276.153	\$1.850.932.083
10	FIVE NIGHTS AT FREDDYS	UIP	1.176.272	\$2.055.939.921
11	OPPENHEIMER	UIP	1.112.855	\$1.432.390.080
12	SONIDO DE LIBERTAD	DIGICINE	1.085.839	\$1.455.672.922
13	SPIDER-MAN: A TRAVÉS DEL SPIDER-VERSO	UIP	945.151	\$1.032.446.098
14	TRANSFORMERS: EL DESPERTAR DE LAS BESTIAS	UIP	895.589	\$1.128.014.795
15	MUCHACHOS, LA PELÍCULA DE LA GENTE	THE WALT DISNEY COMPANY	895.359	\$2.002.433.115
16	ANT-MAN Y LA AVISPA: QUANTUMANIA	THE WALT DISNEY COMPANY	770.452	\$740.641.603
17	LA NOCHE DEL DEMONIO: LA PUERTA ROJA	UIP	743.738	\$872.346.417
18	MEGALODON 2: EL GRAN ABISMO	WARNER BROS	715.402	\$1.030.361.871
19	FLASH	WARNER BROS	574.508	\$737.716.584
20	LA EXTORSIÓN	WARNER BROS	528.762	\$493.177.900

RANGO DE ESPECTADORES



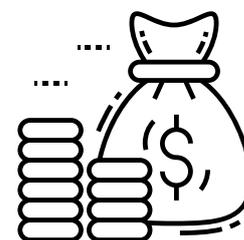
ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA

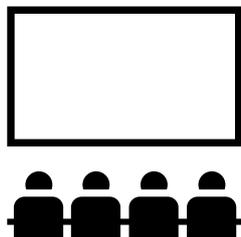


ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA

La película más vista del año (Barbie) concentró el 40,56% del público y el 37,81% de las recaudaciones de su distribuidora, Warner Bros., que contó con 5 filmes dentro del top 20. Tan solo uno de los 20 filmes más vistos del año (y 9 entre los 50 primeros) fue distribuido al mercado cinematográfico local por una compañía de origen nacional. En total, las distribuidoras de origen foráneo acapararon \$45.477 millones de recaudación

durante el período comprendido entre los meses de enero y diciembre de 2023. United International Pictures se quedó, durante el transcurso del año, con el 46,13% de las recaudaciones logradas por estas distribuidoras, gracias a haber contado con 3 de los 5 filmes más exitosos del 2023. Seis de las 37 empresas que exhibieron filmes durante 2022 concentraron el 97,05% del mercado de la distribución en nuestro país.





**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN
POR DISTRIBUIDORA**

	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
UIP	17.361.171	\$ 20.976.844.856
THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	10.876.622	\$ 13.219.948.762
WARNER BROS.	8.693.961	\$ 11.279.886.308
BF DISTRIBUTION	2.251.325	\$ 2.921.531.037
DIGICINE	1.816.537	\$ 2.727.598.779
DIAMOND FILMS	774.634	\$ 936.045.058
OTRAS	1.300.151	\$ 1.580.674.494



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR MES

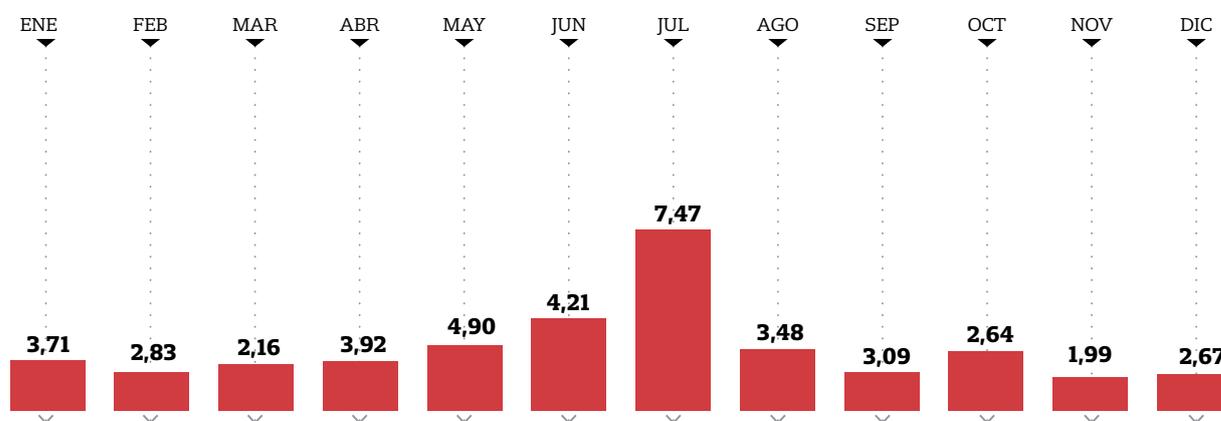
Entre los meses de mayo a julio ingresó el 36,59% de lo recaudado en el año en las salas cinematográficas. Cabe destacar que durante dichos meses se estrenó la mitad de las 10 películas más vistas en la Argentina durante el año 2023. Mientras que en el primer mes del año el valor promedio de las entradas fue de \$865, en el mes de diciembre dicho promedio llegó a \$2.217, de este modo las localidades tuvieron un crecimiento mensual sostenido del 8,93% (equivalente a

un incremento de \$123 por mes). Mensualmente, y en promedio, concurren a ver cine en nuestro país 3,589.533 espectadores que dejaron \$4.470.210.775 en las boleterías de los cines en concepto de recaudación por las localidades vendidas. Durante los días del mes con mayor concurrencia, se acercó a los cines de nuestro país 2,31 veces más público que en el promedio obtenido en los demás 11 meses del año analizado.



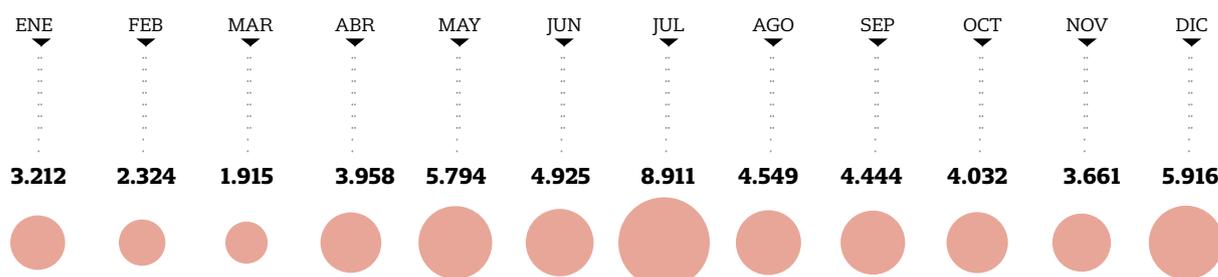
ESPECTADORES POR MES

En millones

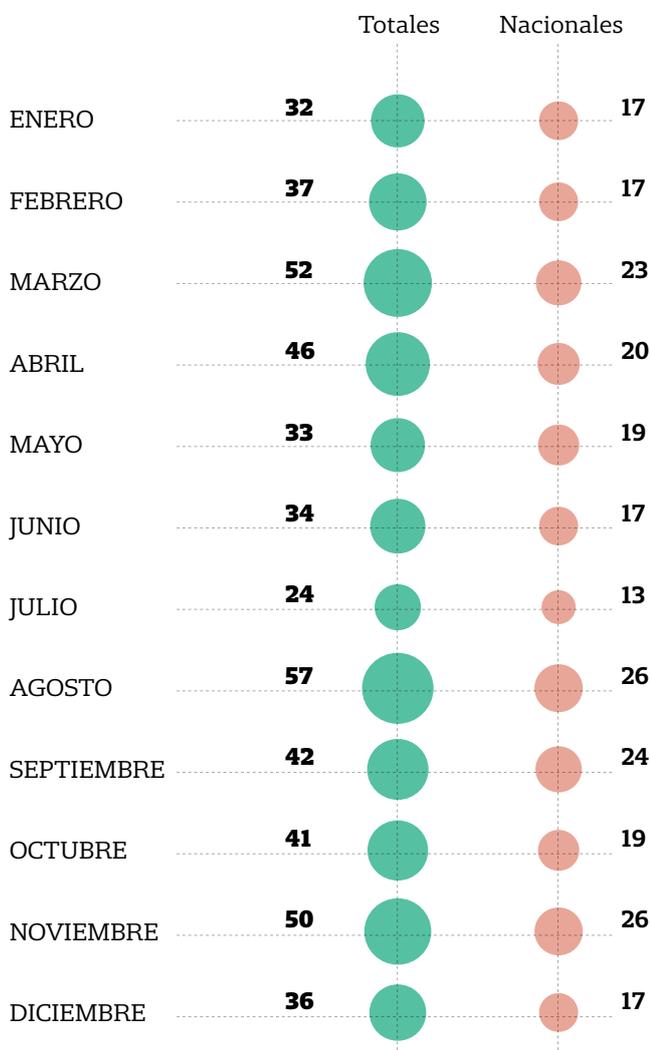


RECAUDACIÓN POR MES

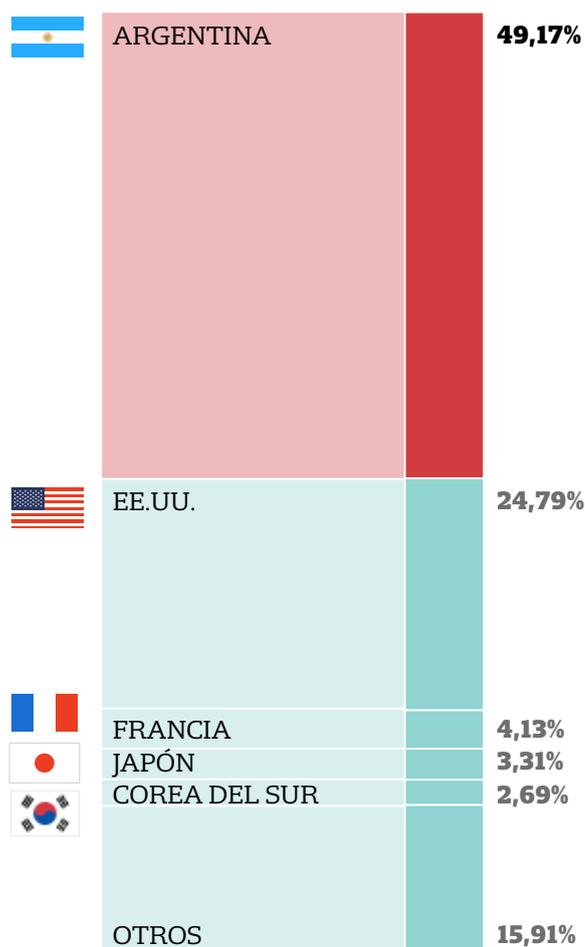
En millones de pesos



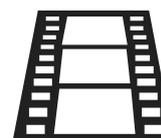
ESTRENOS POR MES



ESTRENOS POR PAÍS DE ORIGEN



ESTRENOS POR MES Y POR PAÍS DE ORIGEN

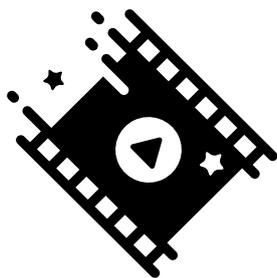


El año 2023 vio salir a la luz un promedio de 40,3 filmes por mes, de los cuales 10,1 correspondieron a películas de los Estados Unidos y 19,8 a producciones de la cinematografía argentina. Al igual que en 2022, y por décimo año consecutivo, el total de estrenos nacio-

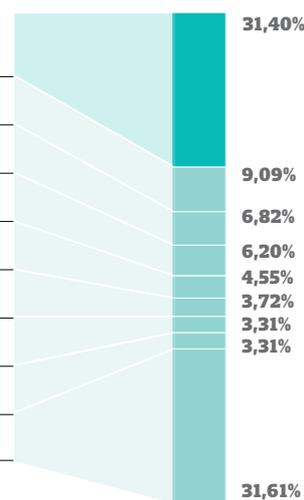
nales superó a la cantidad de lanzamientos provenientes de los Estados Unidos. Durante el año analizado se estrenaron películas de 33 países, pero solo 7 de estos contaron con una cantidad de estrenos mayor a 10. Tomando en cuenta tan solo los estre-

nos de filmes extranjeros, el 48,78% de los lanzamientos correspondió a producciones realizadas en los Estados Unidos, país que tuvo, respecto de 2022, 28 títulos más. Asimismo, el 55,69% de los estrenos extranjeros provinieron de 5 países angloparlantes

ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA



INDEPENDIENTE
UIP
BF DISTRIBUTION
THE WALT DISNEY COMPANY
CINETREN
CINEMARK
WARNER BROS
3C FILMS GROUP
OTRAS



ESTRENOS POR GÉNERO

PORCENTAJE

DRAMA	197	40,70 %
DOCUMENTAL	133	27,48 %
COMEDIA	90	18,60 %
SUSPENSO	62	12,81 %
TERROR	61	12,60 %
AVENTURA	58	11,98 %
ACCIÓN	54	11,16 %
MÚSICA	36	7,44 %
ANIMACIÓN	35	7,23 %
MISTERIO	32	6,61 %
CRIMEN	29	5,99 %
ROMANCE	26	5,37 %
FANTASÍA	18	3,72 %
BIOGRAFÍA	17	3,51 %
HISTORIA	12	2,48 %
FAMILIA	10	2,07 %
CIENCIA FICCIÓN	7	1,45 %
DEPORTES	6	1,24 %
BÉLICA	1	0,21 %
MUSICAL	1	0,21 %
WESTERN	1	0,21 %

La suma de los porcentajes es mayor a 100, ya que algunos de los filmes están catalogados en más de un género.

ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA Y POR GÉNERO

Pese a contar con el 84,78% de las recaudaciones del año, las distribuidoras extranjeras (majors) solo estrenaron en el país menos de un quinto (el 18,60%) de los lanzamientos totales de 2023. Durante el año analizado, 13 estrenos de la cinematografía argentina (el 5,46% de los estrenos nacionales) fueron lanzados al mercado por alguna empresa de capitales foráneos, incluyendo 4 de las 10 películas

argentinas más vistas del año. El 84,96% de los documentales estrenados en 2023 fueron producciones realizadas en nuestro país, y por cada 6 documentales realizados fuera de nuestro país se lanzaron cerca de 34 producidos en la Argentina. Excluyendo las películas documentales, el 35,61% de los estrenos correspondieron a producciones nacionales y el 32,48% provinieron de los Estados Unidos.



SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN

ARGENTINA		3,5
ESTADOS UNIDOS		6,7
FRANCIA		4,7
JAPÓN		2,9
COREA DEL SUR		1,5
GRAN BRETAÑA		3,8
ESPAÑA		4,0
ITALIA		6,3
ALEMANIA		5,3
CHILE		2,7
NORUEGA		4,7
IRLANDA		5,0
OTROS (CON UNO O DOS ESTRENOS CADA UNO)		4,8



SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN - SEMANAS EN CARTEL

En promedio, cada película estrenada en nuestro país a lo largo del año se mantuvo en cartel por 4,5 semanas.

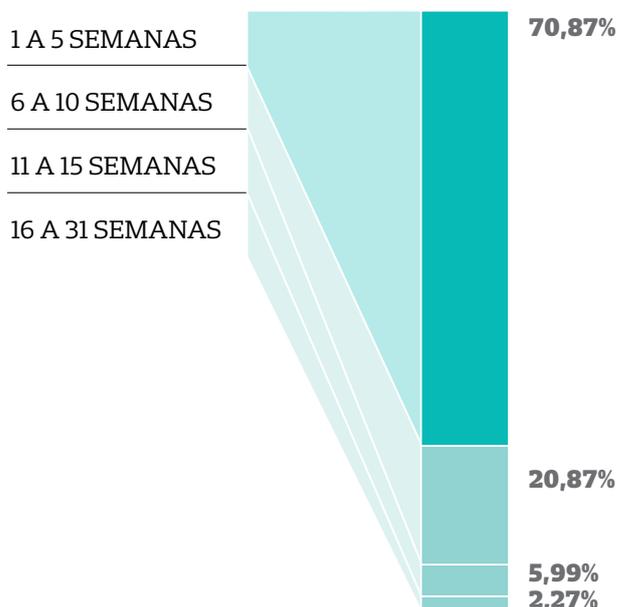
Los estrenos argentinos del año 2023, en promedio, se mantuvieron en cartel cerca de 23 días menos que las nuevas películas que llegaron procedentes de Estados Unidos.

De los 11 lanzamientos con más de 15 semanas, 9 se ubicaron entre las 20 películas más vistas del año analizado y ninguno de ellos fue producto de la industria cinematográfica argentina.

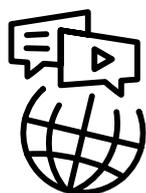
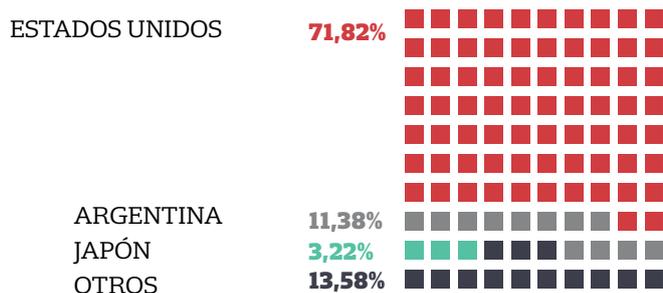
Además, de los 302 filmes con menos de 5 semanas en cartel, 173 correspondieron a producciones locales (equivalentes al 57,28% del rango analizado).

Los estrenos europeos lograron, en promedio, una permanencia en las pantallas de 4,9 semanas, mientras que los 6 filmes latinoamericanos no argentinos estrenados en nuestro país en 2023 se mantuvieron en cartel durante 2,5 semanas.

SEMANAS EN CARTEL



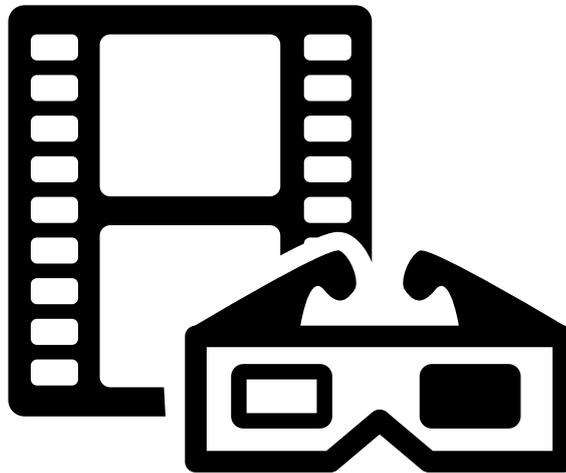
COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN



COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN

La cantidad de copias totales lanzadas al mercado fue de 21.281, incrementándose un 16,24% respecto del anterior año. Los 4 países de origen con más de 500 copias lanzadas al mercado tuvieron, en conjunto, un promedio de 49,22 copias por estreno, mientras que para el resto de los países dicho promedio fue de 23,29. Los estrenos del continente europeo tuvieron un promedio de 28,88 copias por lanzamiento, registrando una baja para este indicador del 28,19%. Treinta y un filmes (el 6,40% de los estrenos del año analizado) alcanzaron 200 o más copias al ser lanzados y estos filmes representaron más de un tercio (el 39,50%) de las copias totales. Las cintas nacionales vieron caer, respecto del año anterior, su cantidad de copias totales un 2,06%, mientras que la cantidad de copias por estreno se redujo también un 7,88%.

PAÍS	ESTRENOS	COPIAS	PROMEDIO
ESTADOS UNIDOS	120	15.285	127,38
GRAN BRETAÑA	12	607	50,58
JAPÓN	16	686	42,88
ALEMANIA	7	293	41,86
ESPAÑA	11	452	41,09
NORUEGA	3	118	39,33
IRLANDA	3	69	23,00
ITALIA	9	129	14,33
COREA DEL SUR	13	180	13,85
FRANCIA	20	253	12,65
ARGENTINA	238	2.421	10,17
CHILE	3	6	2,00
OTROS (CON UNO O DOS ESTRENOS CADA UNO)	29	782	26,97

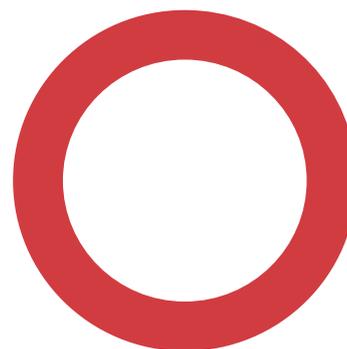


RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN - RECAUDACIÓN, ESPECTADORES Y ESTRENOS EN 3D

Habiendo contado con 3 estrenos más que en 2022, la cantidad de espectadores obtenidos por los filmes en formato tridimensional se incrementaron un 24,76% respecto del año anterior. Siete de las 10 películas más vistas del año 2022 fueron estrenadas en formato 3D, y lograron juntas el 80,50% de las recaudaciones registradas por las pantallas 3D durante el año bajo análisis. En promedio, las localidades para ingresar a la exhibición de un filme en 3D tuvieron un costo de \$1.196, un 4,7% por debajo del valor de una entrada para ingresar a la proyección de una película en el resto de los formatos. De los 26 filmes con exhibiciones en 3D durante 2023, el 39,64% de sus ingresos por boletería provinieron de sus copias proyectadas en formato tridimensional. Al igual que en los 5 años previos ninguna realización nacional fue estrenada durante el año 2023 en formato 3D.

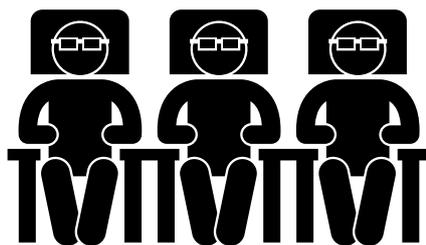
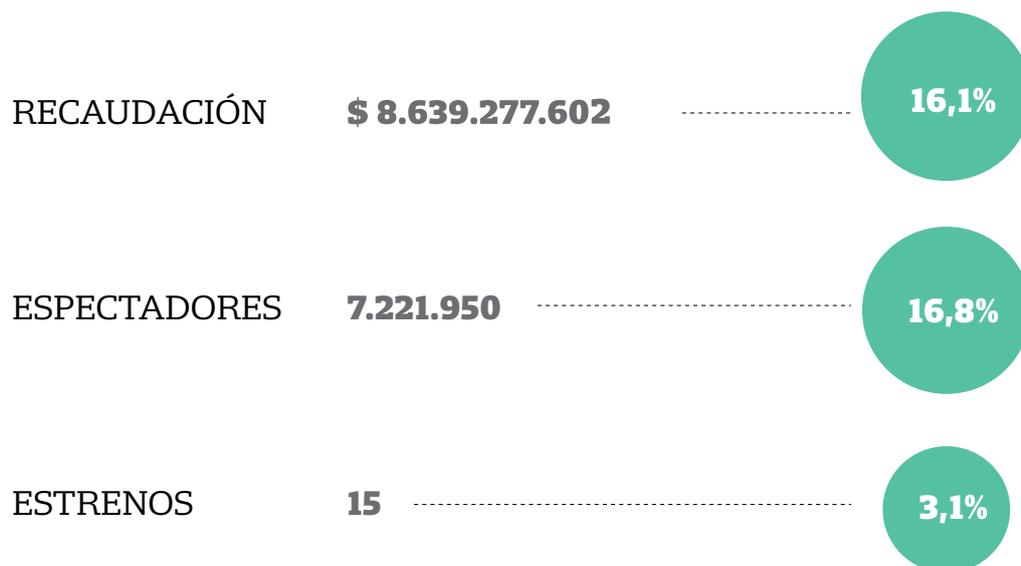
RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN

ESTADOS UNIDOS
100%





**RECAUDACIÓN, ESPECTADORES
Y ESTRENOS EN 3D**



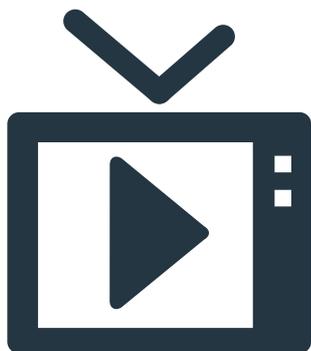
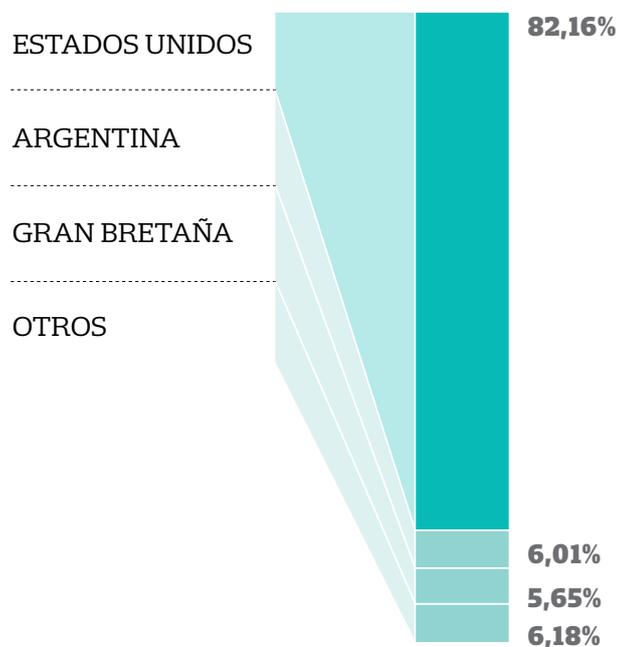


CINE EN TELEVISIÓN

PAÍSES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE

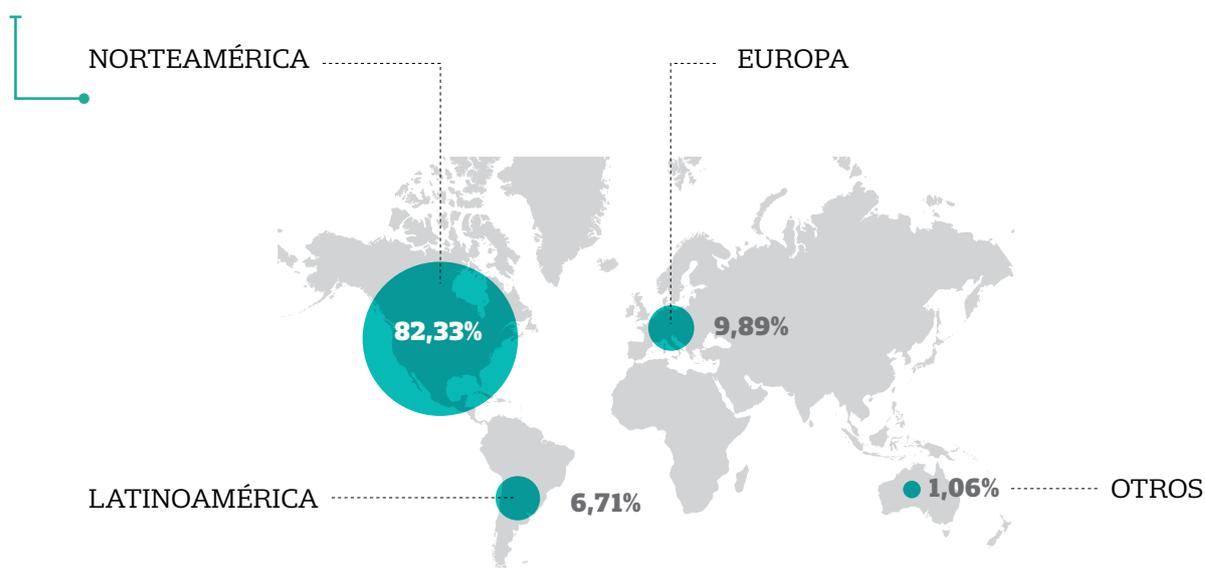
En total y durante el transcurso de 2023, se emitieron filmes provenientes de 12 países distintos, y El Trece presentó en su pantalla películas de 11 de estos países. Por cada 100 filmes presentados en la televisión por aire durante el año bajo análisis, 90 correspondieron a producciones provenientes de países angloparlantes. Más de un tercio de las realizaciones estadounidenses puestas en la pantalla de la televisión por aire fueron emitidas por El Trece, y dicho canal ocupó su pantalla con propuestas cinematográficas provenientes de los Estados Unidos en un 80,26%.

TELEVISIÓN POR AIRE



CONTINENTES DE ORIGEN

TELEVISIÓN POR AIRE



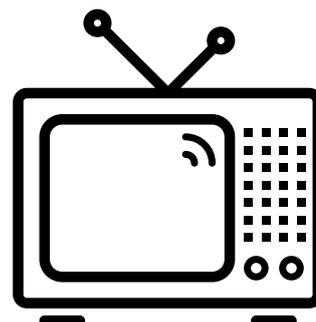
CONTINENTES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE

Con una limitada presencia, los filmes hispanoparlantes producidos fuera de la Argentina equivalieron, en la televisión por aire, al 1,06% de la totalidad de las obras cinematográficas exhibidas, y fueron representados por títulos provenientes de 2 países: España y Uruguay.

Más de la mitad (el 57,14%) de los filmes europeos que pasaron por la pantalla de los canales de aire en el año analizado provinieron de Gran Bretaña. A su vez,

estos representaron poco menos de la mitad (el 47,76%) de los filmes que no se trataron de producciones realizadas en los Estados Unidos o filmes propios de la cinematografía local.

Dentro de los canales de aire, el 92,86% de los filmes producidos en el viejo continente fueron emitidos por El Trece, mientras que las producciones provenientes de Oceanía fueron todas exhibidas en la pantalla de ese mismo canal.





PELÍCULAS NACIONALES: TELEVISIÓN POR AIRE

Durante el año analizado la televisión por aire presentó en sus pantallas un total de 23 filmes argentinos diferentes.

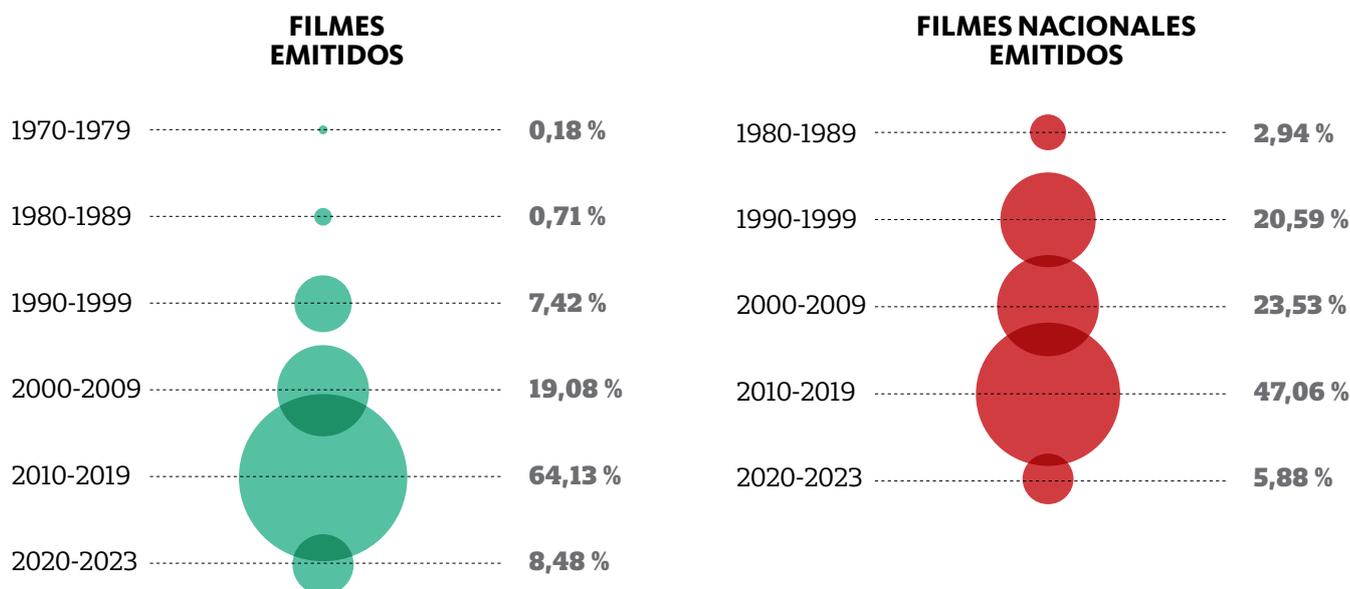
Además, durante el año analizado, por cada filme nacional presentado en la pantalla chica, se emitieron 16 películas extranjeras (de las

cuales 14 fueron producciones llegadas desde los Estados Unidos).

Casi un cuarto de la oferta de películas realizadas en la Argentina y emitidas en los canales de televisión por aire fue puesto en pantalla durante el último mes de dicho año.

PELÍCULAS NACIONALES TELEVISIÓN POR AIRE





PELÍCULAS POR DÉCADA: FILMES EMITIDOS / FILMES NACIONALES EMITIDOS

A su vez, poco más del 90% de las películas emitidas en la pantalla de los canales de televisión por aire fueron realizaciones producidas con posterioridad al año 1999.

Únicamente una realización cinematográfica producida antes de 1980 fue exhibida en las pantallas de alguno de los canales de televisión por aire du-

rante el año bajo análisis.

La totalidad de los filmes nacionales emitidos en la televisión por aire fueron realizaciones producidas luego del regreso de la democracia a nuestro país, en 1983; y se emitieron películas argentinas realizadas en 17 años distintos, comprendidos entre 1985 (Esperando la Carroza) y 2023 (Elijo Creer).



AÑOS 2019 A 2023



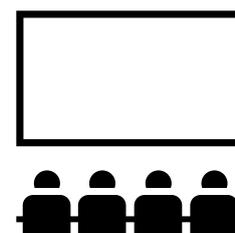
ESPECTADORES - VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA

En 5 años los establecimientos cinematográficos de la Argentina fueron visitados por casi 145 millones de espectadores (equivalentes a un promedio de 29,1 millones de espectadores por año) y cerca de 12.000.000 concurren en busca de algún filme nacional. El 49,06% del público total de cine nacional concurre a ver la película más vista de cada uno de los 5 años analizados, y cabe destacar que durante dichos años tan solo 7 filmes locales lograron superar la barrera de los 500.000 espectadores en el año en que fueron estrenados. En el lustro analizado el valor promedio de la entrada fue de \$616, pero las entradas para ver una producción nacional fueron, también en promedio, un 1% más costosas (\$623). El valor promedio de las entradas se incrementó en 5 años un 587%, representando esta cifra un crecimiento interanual constante del 61,89%.

ESTADÍSTICAS GENERALES

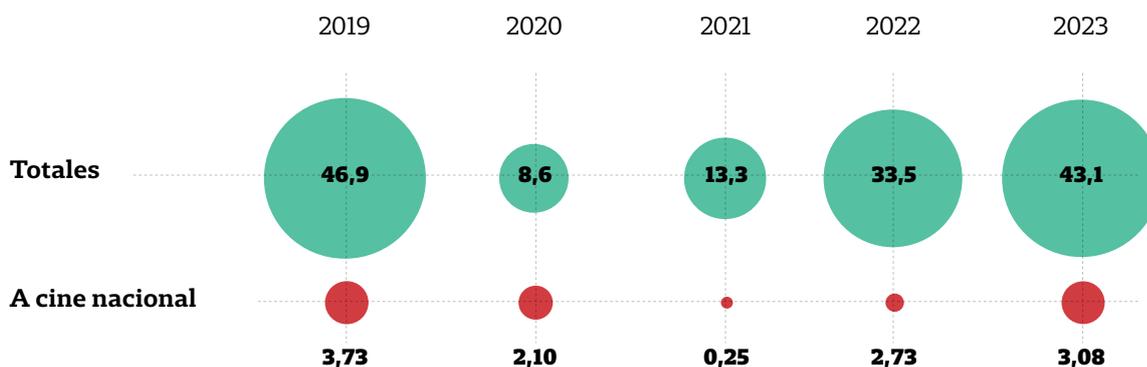
	2019	2020	2021	2022	2023
ESPECTADORES *	46,9	8,6	13,3	33,5	43,1
RECAUDACIÓN *	\$8.498	\$1.937	\$5.354	\$20.099	\$53.643
VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA	\$181,32	\$224,06	\$403,84	\$600,45	\$1.245,35
ESPECTADORES A CINE NACIONAL *	3,73	2,10	0,25	2,73	3,08
TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS	441	73	288	433	484
TÍTULOS NACIONALES ESTRENADOS EN SALAS	209	30	126	224	238
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	198	65	214	196	172
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	591	478	686	638	644
PUESTOS DE TRABAJO	23.393	11.857	26.045	25.914	28.565

En millones



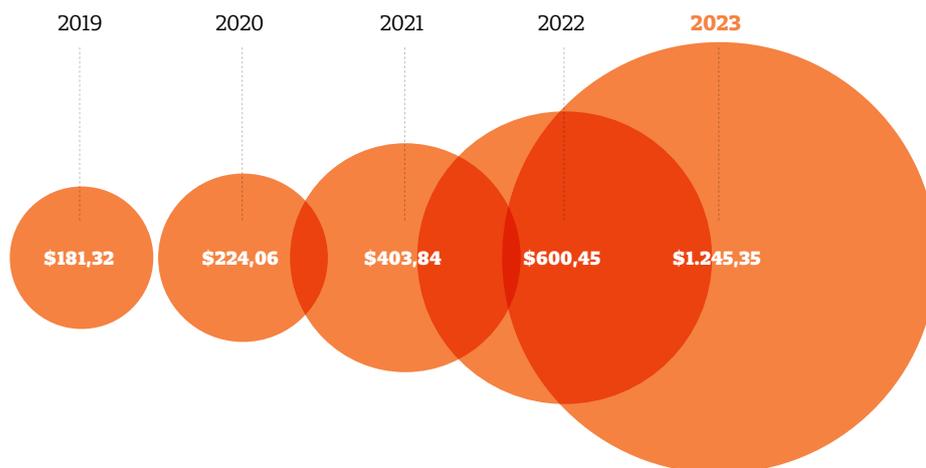
ESPECTADORES

En millones

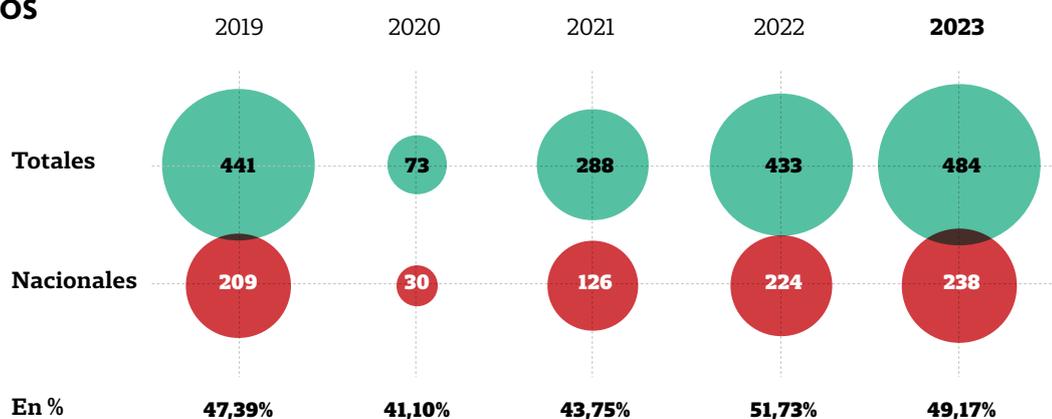




VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA

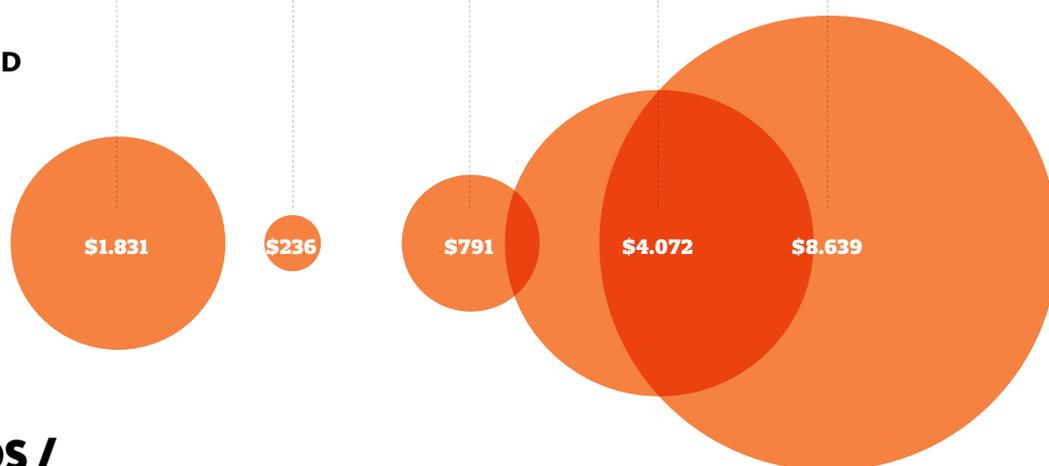


ESTRENOS



RECAUDACIÓN EN 3D

En millones de pesos

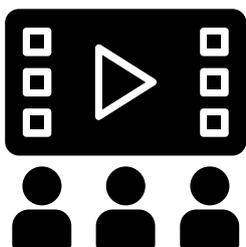


ESTRENOS / RECAUDACIÓN EN 3D

En 5 años, se estrenaron en nuestro país 1.719 filmes provenientes de todo el mundo. Los filmes llegados desde los Estados Unidos representaron 259 de cada 1.000 estrenos lanzados en el período, y las novedades de esta procedencia vieron reducida su participación, en el lustro analizado, en

cerca de 3 puntos porcentuales. A lo largo del quinquenio la cuota de lanzamiento de filmes nacionales se incrementó un 1,78%. A su vez, en 5 años las obras producto de la cinematografía argentina representaron al 48,11% de los estrenos lanzados en nuestro territorio. En todo el período, las recaudacio-

nes en concepto de exhibiciones realizadas en salas tridimensionales representaron el 17,39% de los ingresos totales por boletería registrados en las salas de nuestro país. Cabe destacar que el 4,71% de los estrenos lanzados en las salas comerciales argentinas fueron en formato 3D.



ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS / CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

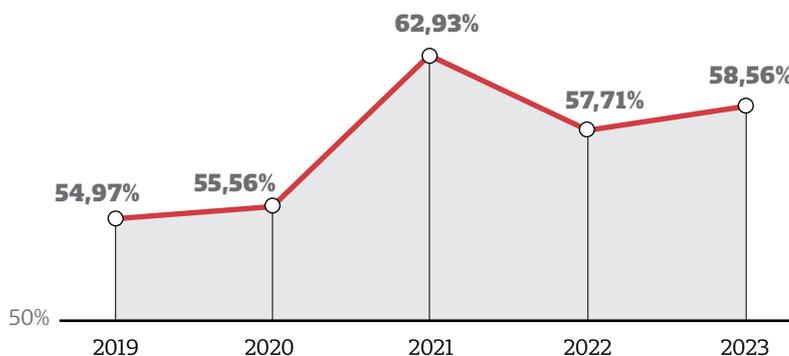
En el período comprendido entre los años 2019 y 2023, el 57,42% del público concurrió a salas de los 4 megacircuitos de procedencia extranjera que se encuentran en el país, los cuales, a su vez, vieron incrementar su participación en los ingresos por boletería en cerca de 4 puntos porcentuales en 5 años.

Seis filmes producidos en la República Argentina lograron posicionarse entre las 20 películas más exitosas de cada año en los últimos 5 años, y 3 de ellos superaron el millón de espectadores. Asimismo, en promedio, la película argentina más vista de cada uno de estos años se ubicó en el puesto número 14.

Por otra parte, de las 100 películas que se ubicaron en el top 20 de las más vistas de cada año, 24 fueron realizaciones animadas, género que obtuvo el primer puesto en 3 de los últimos 5 años analizados.

Cabe destacar que 33 de los filmes que integraron el top 10 del lustro fueron secuelas, precuelas o spin-offs de películas estrenadas con anterioridad o realizaciones que integran una franquicia cinematográfica.

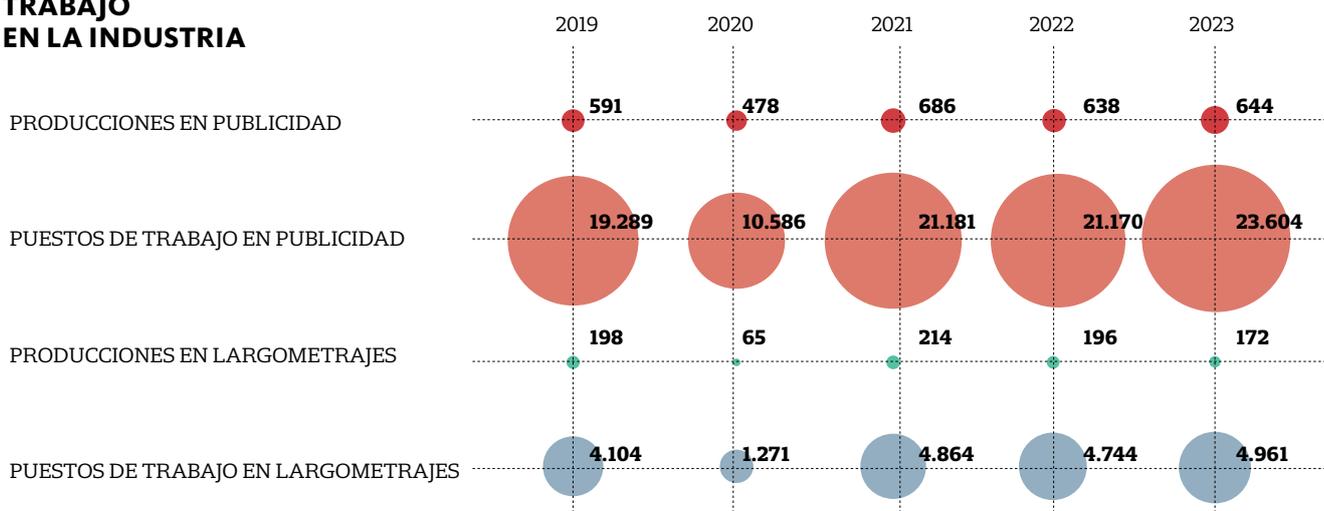
ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS



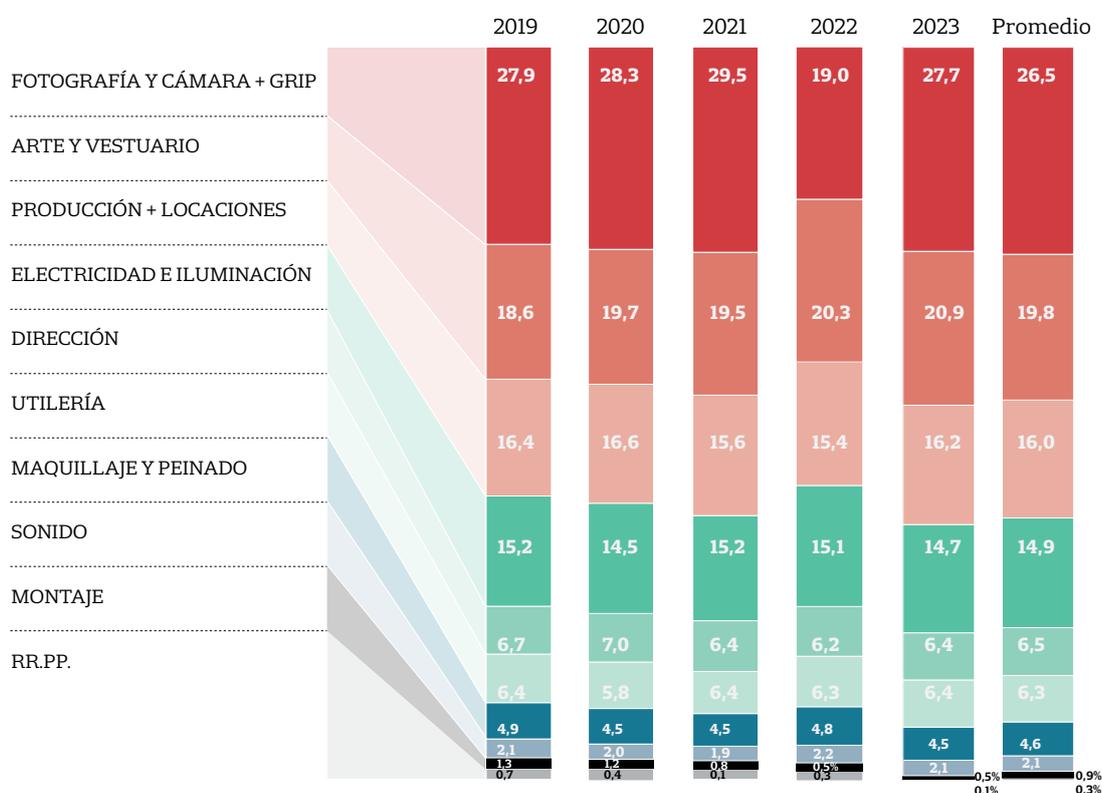
CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

	2019	2020	2021	2022	2023
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10
		---			---
		37			15

TRABAJO EN LA INDUSTRIA



TÉCNICOS/AS POR RAMA



Datos correspondientes al sector publicidad.

TRABAJO EN LA INDUSTRIA / TÉCNICOS/AS POR RAMA



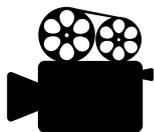
En el lustro analizado, la industria cinematográfica generó 115.774 puestos de trabajo para el personal técnico, equivalentes, en promedio, a 23.155 puestos por año.

En 5 años, la cantidad de puestos de trabajo requeridos en el sector de realización de largometrajes, en relación a los puestos de trabajo totales necesarios en la industria, representó al 17,23% de estos, y, a la vez, se vislumbró una suba quinquen-

nal de más de 5.000 puestos de trabajo dentro de este sector.

Entre 2019 y 2023, el sector publicidad de la industria requirió, en promedio, de 19.166 puestos de trabajo por año.

Además, para la realización de largometrajes, en 5 años, la cantidad de técnicos y técnicas trabajando dentro de la rama de animación equivalió al 1,82% de los puestos de trabajo totales del sector.



PROVINCIAS DE RODAJE / DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS

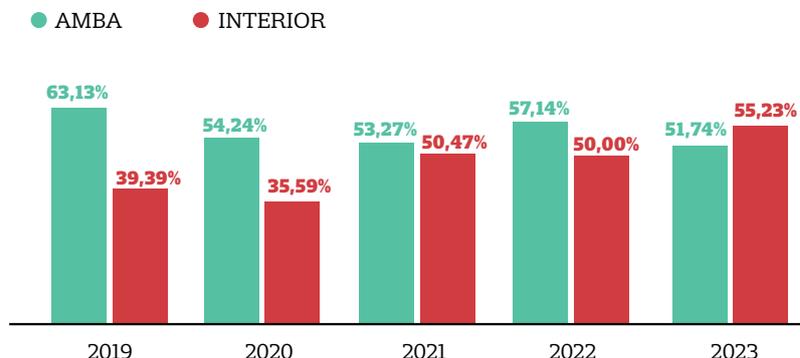
En 5 años se rodaron películas en locaciones situadas en todas las provincias de la República Argentina, excepto en Santa Cruz. Siete distritos (el 29,17% del total) contaron con rodajes en todos los años del período. Por su parte, Córdoba fue la provincia (a excepción de Buenos Aires y la capital de nuestro país) que mayor cantidad de filmes recibió para su realización entre 2019 y 2023, atrayendo al 7,87% de los rodajes del período.

De los 839 filmes tenidos en cuenta para el estudio, más de la mitad (el 56,26%) utilizó al menos alguna locación ubicada dentro de los límites del Área Metropolitana de Buenos Aires; mientras que el 47,68% llevó a sus equipos de filmación a alguna de las provincias del resto de nuestro país.

En promedio, durante el quinquenio se realizaron en la Argentina 83 producciones publicitarias al año para ser exhibidas en algún mercado foráneo, lo que equivalió a una participación de las mismas del 14% sobre el total de las realizaciones del período analizado.

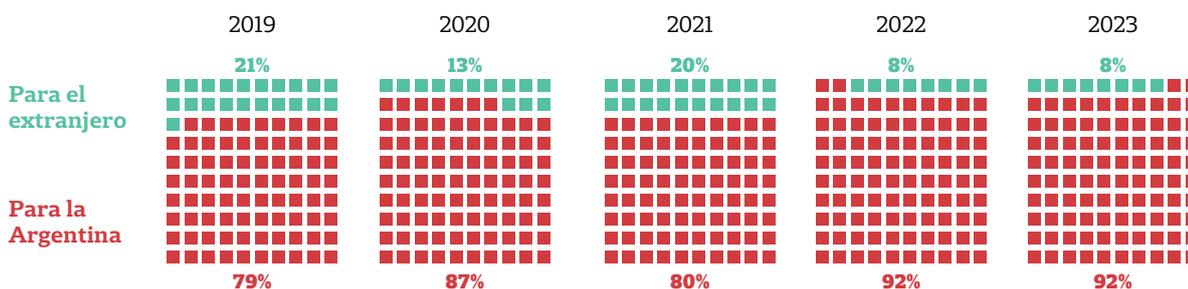


PROVINCIAS DE RODAJE



Datos correspondientes al sector largometrajes. La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS



SICA



APMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA
ANIMACIÓN PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES



Juncal 2029, CABA.



@sicaapma



@sica.sindicatocine



www.sicacine.org.ar