

# DEISICA 34

**SICA**  
APMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA  
ANIMACION PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Juncal 2029, CABA.

@sica.sindicatorecine

@sicaapma

[www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)



## AUTORIDADES SICAAPMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA

### Secretario General

Guido Valerga

### Secretaria Adjunta

Laura Fortini

### Secretario Gremial

Pedro Marra

### Secretario Tesorero

Diego Galíndez

### Secretaria de Organización e Interior

Laura Perales

### Secretario de Prensa y Cultura

Luciano Bertone

### Secretaria de Acción Social y DDHH

Mónica Barbero

### Prosecretario Gremial 1°

Nicolás Tabarez

### Prosecretario Gremial 2°

Carlos Welti

### Vocal Titular 1°

Mili Chaín

### Vocal Titular 2°

Lautaro Santos

### Vocal Titular 3°

María Sol Muñoz

### EQUIPO DE TRABAJO DEISICA

#### Coordinación Deisica

Ricardo Corradini

#### Procesamiento de datos y estadística

Juan López Moses

#### Diseño gráfico

Silvana Segú

#### Infografías

Alejandro Bogado

 [www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)

 @sica.sindicatocine

 @sicaapma

 Juncal 2029, CABA.

## ÍNDICE

Editorial	5
Estadísticas generales	8
Estrenos con trabajo registrado / Trabajo en la industria	9
<b>Trabajo en la industria</b>	<b>11</b>
Largometrajes / Estadísticas generales / Producciones realizadas	12
Puestos de trabajo por rama / Producciones por mes	13
Producciones por cantidad de puestos de trabajo	14
Provincias de rodaje	15
Producciones realizadas con trabajo registrado	16
Publicidad / Estadísticas generales	20
Producciones por mes / Puestos de trabajo por rama	21
Ranking de productoras	22
Productoras en la provincia de Córdoba / Provincias de rodaje	23
Rubros / Clientes	24
Países destinatarios / Continentes destinatarios	25
Producciones por mes	26
Ambos sectores / Personal técnico empleado / Promedio de días	30
Puestos de trabajo por rol	31
<b>Género</b>	<b>35</b>
Puestos de trabajo por género / Promedio de días trabajados por género	36
Técnicas empleadas	37
Mujeres por rol: Largometrajes	38
Mujeres por rol: Publicidad	40
Participación de mujeres por rama	42
Cabezas de equipo por género	44
Segregación ocupacional horizontal	45
<b>Cines</b>	<b>47</b>
Cine nacional / Estadísticas generales	48
Estrenos y recaudación por género	49
Estrenos y espectadores por calificación y por distribuidora	50
Estrenos y recaudación de coproducciones	51
Títulos estrenados	52
Redes sociales: Facebook	60
Redes sociales: YouTube	62
Trabajo registrado	64
Trabajo registrado: Ficción	66

Trabajo registrado: Documentales	68
Cines: Estadísticas generales	70
Espectadores por provincia	71
Espectadores en capitales provinciales	72
Espectadores per cápita	73
Recaudación por provincia	74
Pantallas por provincia	75
Departamentos y partidos con salas	76
Pantallas en el AMBA	77
Tipos de sala	78
Espectadores y recaudación por país de origen	79
Recaudación por género / Espectadores y recaudación por calificación	80
Espectadores y recaudación por circuito / Pantallas por circuito	81
Circuitos por provincia	82
Top 20	83
Rango de espectadores	84
Espectadores y recaudación por distribuidora	85
Espectadores y recaudación por mes	87
Estrenos por mes y por país de origen	88
Estrenos por distribuidora y por género	89
Semanas en cartel	90
Copias	91
Formato 3D	92
Recaudación, espectadores y estrenos en 3D	93
<b>Cine en televisión</b>	<b>95</b>
Países de origen	96
Continentes de origen	97
Películas nacionales	98
Películas por década	99
<b>Años 2020 a 2024</b>	<b>101</b>
Espectadores / Valor promedio de la entrada	12
Estrenos / Recaudación en 3D	103
Espectadores en circuitos extranjeros / Cine nacional: las más vistas	104
Trabajo en la industria / Técnicos/as por rama	105
Provincias de rodaje / Destino de las producciones publicitarias	106

## Los ingenieros del caos del audiovisual

**E**n esta etapa histórica de la post-verdad una de las consecuencias más perturbadoras del nuevo panorama político es la manipulación de las emociones a través de las redes sociales.

La sofisticación en las técnicas de manipulación de la subjetividad de las personas que permiten los desarrollos tecnológicos, como la inteligencia artificial generativa, llevan a la creación de realidades paralelas para cada uno de los diferentes segmentos de la población ante un mismo hecho.

Byung-Chul Han, caracteriza este fenómeno como una infocracia. Según el pensador surcoreano, un nuevo régimen de información se nos presenta en esta etapa. Este régimen es “una forma de dominio en la que la información y su procesamiento mediante algoritmos e inteligencia artificial determinan de modo decisivo los procesos sociales, económicos y políticos<sup>(1)</sup>”. Estas prácticas debilitan el sistema democrático liberal, que depende básicamente de un consenso sobre la realidad y los hechos.

El autor advierte: “Los bots difunden noticias falsas y discursos de odio e influyen en la formación de la opinión pública. Los ejércitos de trolles intervienen en las campañas y apuntalan la desinformación<sup>(2)</sup>.”

Nuestra industria no es ajena a este paradigma de época. Así pues, durante el año 2024, ante el cambio de gobierno y la dirección de sus políticas públicas, de cultura en general y del sector audiovisual en particular, estuvimos expuestos a un sinnúmero de noticias falsas y teorías conspirativas, construcción de un relato

sesgado que llevó a la desinformación con el objetivo de poder llevar adelante políticas regresivas y de parálisis.

Estas técnicas no son improvisadas, manipular los datos, presentar la información de manera engañosa y no dar tiempo a la reflexión son metodologías que están excelentemente descritas en el libro de Giuliano da Empoli, *Los ingenieros del caos*. El autor detalla cómo detrás de una aparente normalidad, “se oculta el meticuloso trabajo de docenas de propagandistas, ideólogos y, cada vez más, científicos y expertos en Big Data que tratan de reinventar las reglas del juego político<sup>(3)</sup>”

El objetivo del uso de estas técnicas es desestabilizar las instituciones que velan por los derechos colectivos, luchan por sostener y ampliar los derechos laborales de los trabajadores y las trabajadoras y consolidan espacios de trabajo libres de violencia y explotación.

Nuestro escudo de protección es difundir la verdad. Mostrar el estado del sector a través de los datos de la realidad. Por eso año a año sostenemos, a pesar de las dificultades, esta herramienta que es el Deisica.

La única verdad es la realidad y conocerla nos posibilita elaborar estrategias que, llevadas adelante de manera colectiva, nos permiten defender los derechos adquiridos, la industria nacional y los puestos de trabajo. ●

**Comisión Directiva**

1. Byung-Chul Han, 2021. Infocracia. Editorial Taurus, Buenos Aires, Argentina  
2. Idem

3. Giuliano da Empoli, 2019. Los Ingenieros del Caos. Editorial Oberon, Buenos Aires, Argentina



**AÑO  
2024**

ESTADÍSTICAS GENERALES

20.750

→ PUESTOS DE TRABAJO EN LA INDUSTRIA

LARGOMETRAJES  
DE FICCIÓN →

42

517

← PRODUCCIONES  
PUBLICITARIAS  
REALIZADAS

MILLONES DE  
ESPECTADORES →

34,9

1,1

← MILLONES DE  
ESPECTADORES  
A CINE NACIONAL

SALAS ABIERTAS  
AL PÚBLICO →

296

953

← PANTALLAS  
EN TODO EL PAÍS

MILLONES DE PESOS  
RECAUDADOS →

143.764

510

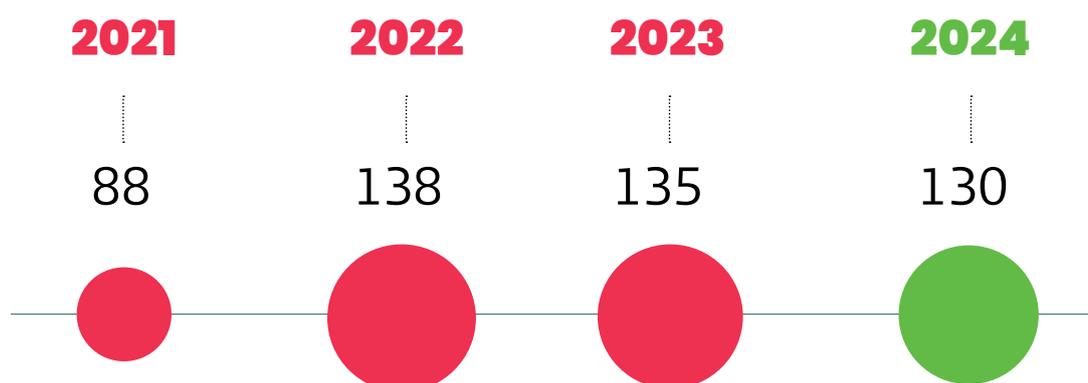
← TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS

TÍTULOS NACIONALES  
ESTRENADOS  
EN SALAS →

226



**ESTRENOS CON TRABAJO REGISTRADO**



\* Incluye estrenos lanzados en la plataforma Cine.ar



**TRABAJO EN LA INDUSTRIA**

	2021	2022	2023	2024
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	214	196	172	74
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	686	638	644	517
PUESTOS DE TRABAJO	26.045	25.914	28.531	20.750





# TRABAJO EN LA INDUSTRIA

# LARGOMETRAJES

## ESTADÍSTICAS GENERALES/ PRODUCCIONES REALIZADAS

La cantidad de producciones totales realizadas en el año se redujo un 56,28% respecto del año anterior (con 98 realizaciones menos); las producciones nacionales de ficción disminuyeron un 47%, pero los servicios de producción rodados en nuestro país vislumbraron un crecimiento equivalente a la mitad de lo realizado en 2023.

Con 2.921 puestos de trabajo menos que los registrados en el 2023, el trabajo en el sector tuvo una caída del 58,89%, y, en promedio, cada producción utilizó 4,17% menos personal técnico que el año anterior. Los filmes nacionales de ficción registraron menos de la mitad de puestos de

trabajo totales que en el año 2023, y cada una de estas realizaciones utilizó, en promedio, 19,05% menos personal técnico que hace un año. Cabe destacar que por cada 5 documentales realizados en 2024 se rodaron 9 largometrajes nacionales de ficción y/o animación.

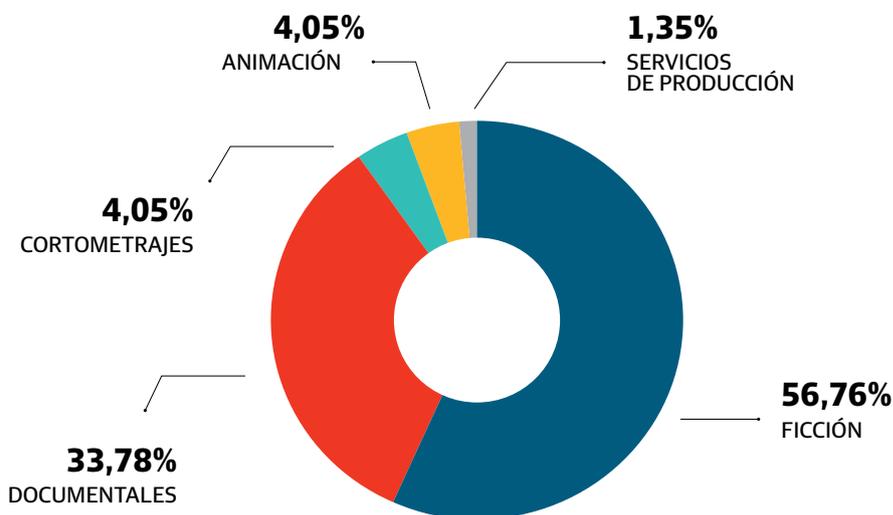
### LARGOMETRAJES ESTADÍSTICAS GENERALES

**PRODUCCIONES NACIONALES**  
(Incluye coproducciones)

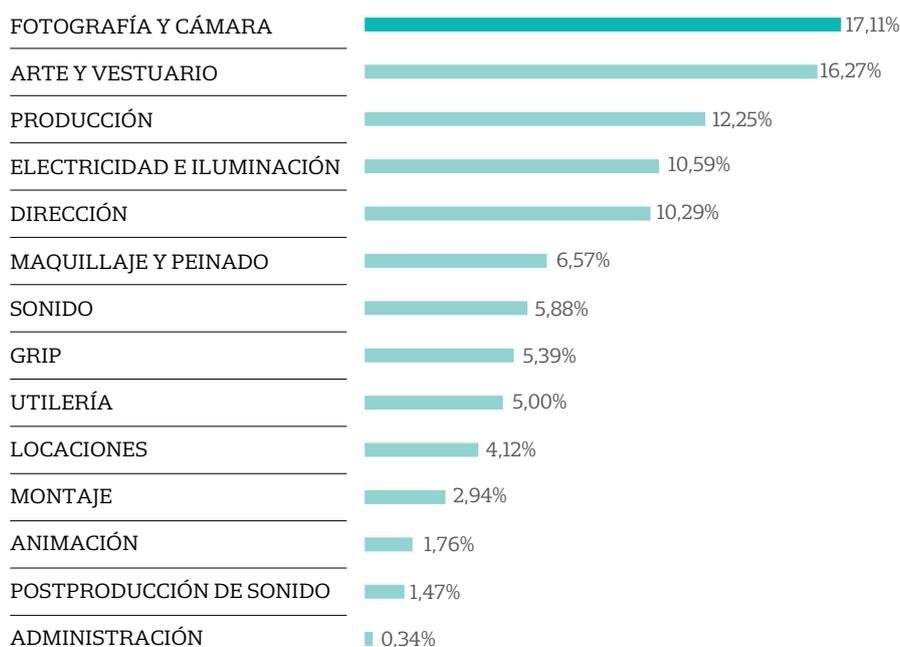
	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTALES	CORTOMETRAJES	TOTAL	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	TOTAL GENERAL
LARGOMETRAJES	42	3	25	1	71	3	74
PUESTOS DE TRABAJO	1.657	39	176	11	1.883	157	2.040
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.183	23	160	10	1.338	144	1.430
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	39,5	13,0	7,0	11,0	26,5	52,3	27,6
SEMANAS DE TRABAJO ACUMULADAS POR PUESTO DE TRABAJO	4,7	4,2	2,4	0,4	4,5	3,9	4,4
SEMANAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	4,6	0,0	1,9	10	3,5	3,7	3,5

### PRODUCCIONES REALIZADAS

TIPO DE PRODUCCIÓN %



### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA / PRODUCCIONES POR MES

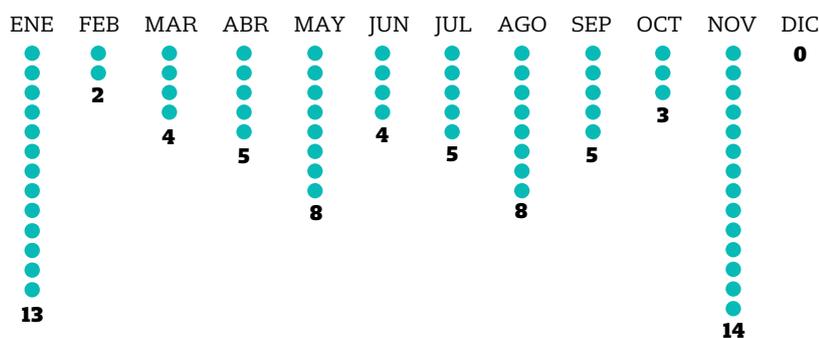
Un filme nacional de ficción rodado en 2024 requirió la presencia, en promedio y redondeando, de 40 técnicos y técnicas cinematográficos/as, los cuales podrían distribuirse en las ramas en que se divide la actividad tal como se describe a continuación: 7 técnicos/as de arte y vestuario, 6 de fotografía y cámara, 5 de electricidad e iluminación, 5 de dirección, 4 de producción, 3 de maquillaje y peinado, 2 de grip, 2 de sonido, 2 de utilería, 2 de locaciones, 1 de montaje y 1 de post-producción de sonido.

Eléctrico/a, asistente de vestuario y asistente de producción fueron, con casi el 12% de los puestos de trabajo totales del año cubiertos, las asignaciones del quehacer técnico con mayor demanda laboral en el año 2024.

En la producción de documentales la rama de fotografía y cámara fue la que mayor cantidad de técnicos y técnicas requirió, pero en mayor medida que para la realización de filmes nacionales de ficción (28,81% contra 15,94%).

Se llevaron a cabo, en promedio, 6 producciones por mes, y más de un tercio de los puestos de trabajo del año fueron para las producciones que iniciaron sus rodajes en los meses de enero y noviembre.

### PRODUCCIONES POR MES



No incluye filmes que en 2024 realizaron continuación de rodajes de años anteriores.

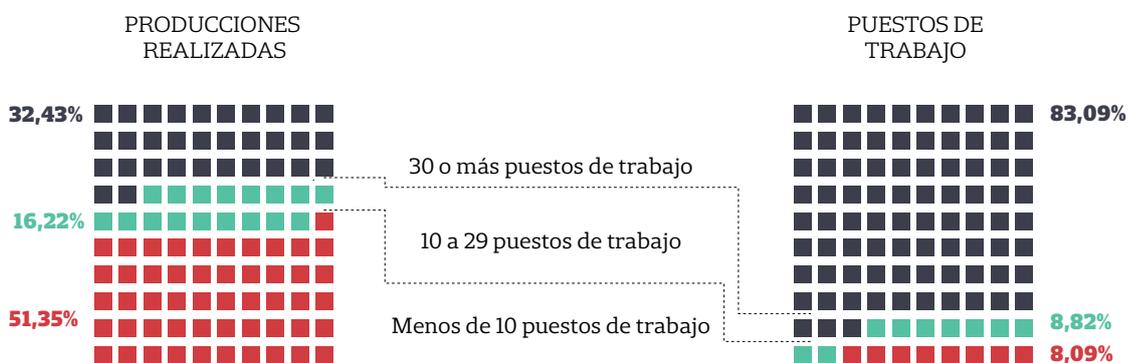
## PRODUCCIONES POR CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO

Tan solo una realización documental requirió de 20 o más puestos de trabajo de personal técnico, y al igual que en 2023, fue la única que, además, contó con la presencia de más de 30 trabajadores/as en el área técnica. El 83% de los filmes documentales fue realizado con menos de 10 técnicos/as cinematográficos/as, y estos fueron res-

ponsables de la contratación de menos del 5% del personal técnico de 2024. Las 24 realizaciones más grandes del año tuvieron, en conjunto, la presencia de cerca de 8 de cada 10 trabajadores y trabajadoras cinematográficos/as empleados/as en el sector largometrajes, y estas producciones requirieron, en promedio, de 71 pue-

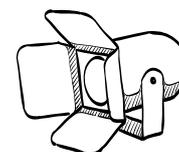
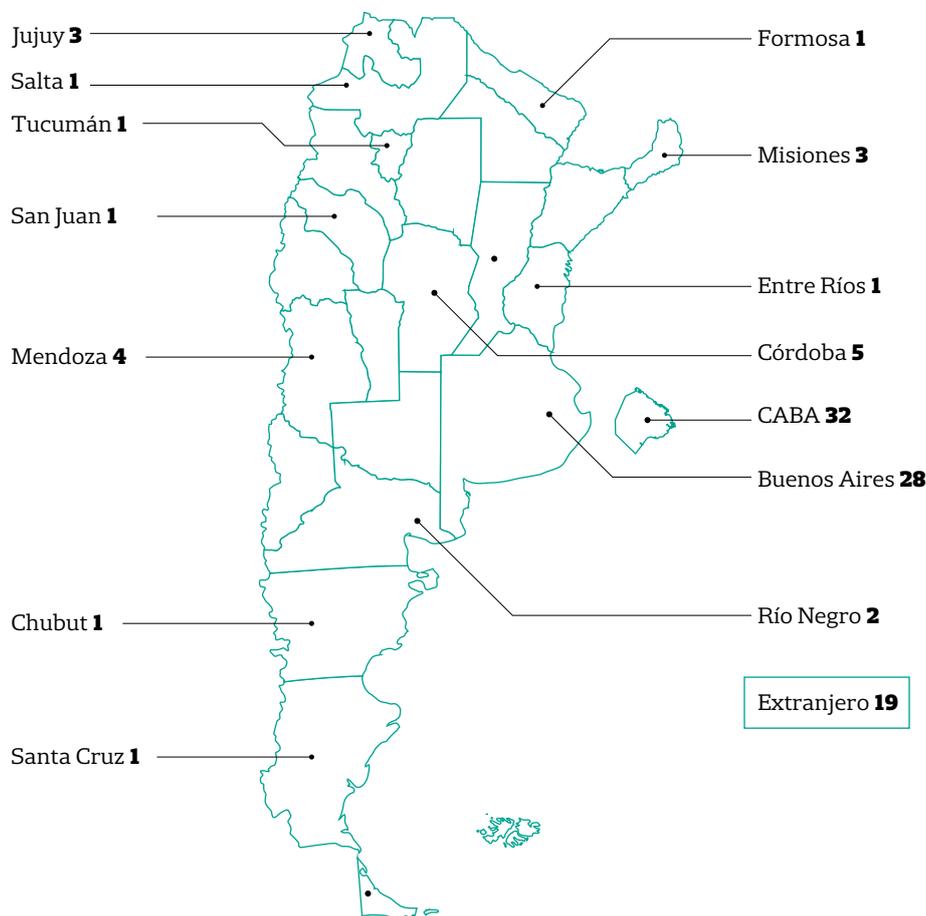
tos de trabajo de técnicos/as de cine para su concreción. Además, 16 filmes tuvieron una cantidad de técnicos y técnicas empleados/as mayor a 50 y, en conjunto, fueron responsables de la contratación de más de dos tercios del personal técnico que trabajó en largometrajes en 2024.

### PUESTOS DE TRABAJO



	PRODUCCIONES			PUESTOS DE TRABAJO		
	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10
FICCIÓN	21	5	16	1.496	88	73
DOCUMENTALES	1	3	21	58	32	86
ANIMACIÓN	0	2	1	0	33	6
SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2	1	0	141	16	0
CORTOMETRAJES	0	1	0	0	11	0

### CANTIDAD DE RODAJES



### PROVINCIAS DE RODAJE

Con filmaciones llevadas a cabo en 14 de las divisiones administrativas que componen el país, el total de provincias en que se rodaron películas en 2024 decreció un 36% respecto del año previo.

Por su parte, el 54,05% de las producciones del sector utilizaron al menos una locación ubicada dentro de la Región Metropolitana, a la vez que el 41,89% se dirigió a filmar a alguna de las provincias del resto del país (y cerca del 30% utilizó exclusivamente locaciones fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires).

De las películas que se rodaron en Argentina fuera del AMBA (aunque no exclusivamente) el 59,38% se dirigieron a la Región Pampeana, el 15,63% a Cuyo, el 12,50% al Nordeste Argentino (NEA), el 12,50% al Noroeste Argentino (NOA) y el 12,50% a la Patagonia.

A su vez, el 53,57% de las producciones realizadas dentro de la provincia de Buenos Aires se dirigió a locaciones dentro del denominado Gran Buenos Aires, iguales guarismos se vislumbraron para aquellas que se dirigieron a rodar a otras ciudades o pueblos de la provincia.

### EN PORCENTAJES

CIUDAD DE BUENOS AIRES	43,24%
BUENOS AIRES	37,84%
EXTRANJERO	25,68%
CÓRDOBA	6,76%
MENDOZA	5,41%
JUJUY	4,05%
MISIONES	4,05%
RÍO NEGRO	2,70%
CHUBUT	1,35%
ENTRE RÍOS	1,35%
FORMOSA	1,35%
SALTA	1,35%
SAN JUAN	1,35%
SANTA CRUZ	1,35%
TUCUMÁN	1,35%

La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas películas se filman en locaciones ubicadas en varias provincias



## PRODUCCIONES REALIZADAS CON TRABAJO REGISTRADO



### FICCIÓN

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **BRUTUS** - 16:9 SRL - MARCELO FREITAS TOLEDO DE MELO

---

- **CAMPAMENTO CON MAMÁ** - 100 BARES PRODUCCIONES SA - MARTINO ZAIDELIS

---

- **CORAZÓN DELATOR** - KUARZO ARGENTINA SA - MARCOS CARNEVALE

---

- **DESBARRANCADA** - BELLASOMBRA SRL - GUADALUPE YEPES

---

- **DESPUÉS DE ELENA** - MAGMA CINE SRL - SHAWN GARRY

---

- **DIELÉCTRICO** - A LOS GESELINOS SA - JUAN BASOVHI

---

- **EL APARTE** - RISPO FILMS SRL - EZEQUIEL ACUÑA

---

- **EL HILO ROJO** - ESTÁ POR VENIR SRL - CELSO GARCÍA

---

- **EL MUNDO ES NUESTRO** - PENSAR CON LAS MANOS SRL - FRANCISCO MÁRQUEZ

---

- **EL ÚLTIMO VERANO** - AURORA CINE SRL - JOÃO NUNO PINTO

---

- **GOODSHIT** - RICARDO MAURICIO JACOBO - RICARDO JACOBO

---

- **GUERRA DE VERANO** - LE TIRO SRL - ALICIA SCHERSON

---

- **HANGAR ROJO** - BRAVA CINE SRL - JUAN PABLO SALLATO

---

- **HIJO MAYOR** - TAREA FINA SRL - CECILIA KANG

---

- **HOMO ARGENTUM** - PAMPA FILMS SA - GASTÓN DUPRAT Y MARIANO COHN

---

- **IRREMEDIABLE** - MOVIMIENTO AUDIOVISUAL SRL - SANDRA GUGLIOTTA

---

- **LA CARTA** - NON STOP DIGITAL SA / CINEMA 7 FILMS SA - RODRIGO VILA

---



#### TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **LA CASA** - PRODUCTORA MG SA - GUSTAVO TRIVIÑO
- **LA CASA DEL PERRO** - WERNER CINE SRL - FEDERICO BORGIA
- **LA CHICA MÁS RARA 2** - CREP FILMS SRL - MARIANO CATTANEO
- **LA HABITACIÓN BLANCA** - BKN FILMS SRL - ANA PITERBARG
- **LA MALDICIÓN** - BUNKER COOPERATIVA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - TALO SILVEYRA
- **LA MUJER DE LA FILA** - BUFFALO FILMS SA - BENJAMÍN ÁVILA
- **LA VIRGEN DE LA TOSQUERA** - AJIMOLIDO FILMS SRL / MOSTRA CINE SAS - LAURA CASABE
- **LAS CORRIENTES** - RUDA CINE SRL - MILAGROS MUMENTHALER
- **LAS FLORES DE JULIA** - DUKKAH PRODUCCIONES SRL - CRISTIAN TAPIA MARCHIORI
- **LAS MANTIS** - MOTONETA CINE SRL - GIMENO DIDAC
- **LOS DÍAS LIBRES** - MARAVILLACINE SRL - LUCILA MARIANI
- **MATARIFES** - HAIN CINE SRL - RAFAEL Y BERNARDO ANTONACCIO
- **MAZEL TOV** - PRELUDIO PRODUCCIONES SA - ADRIÁN SUAR
- **MI NUEVO ESTILO DE BAILE** - MOROCHA FILMS SRL - PABLO BERTHELON
- **MISS CARBÓN** - PENZA ROCCA PRODUCCIONES SRL - AGUSTINA MACRI
- **NO MONEY, NO HONEY** - BRAVA CINE SRL - NICOLE COSTA
- **OCA** - PUCARÁ CINE SRL - KARLA BADILLO
- **PAPÁ X 2** - ESTÁ POR VENIR SRL - HERNÁN GUERSCHUNY
- **PERROS** - MEGALODON SA - GERARDO MINUTTI
- **QUEMACOCHES** - ARCA DIFUSIÓN SA - ALEJANDRO JABLONSKIS
- **TOROS** - MACHACO FILMS SRL - GUSTAVO HERNÁNDEZ
- **TULPA** - APOLO CINE SRL - IVÁN KAPITONOV
- **UN CABO SUELTO** - WANKACINE SRL - DANIEL HENDLER
- **VERANO TRIPPIN** - MEGALODON SA - MORENA FERNÁNDEZ QUINTEROS
- **VIEJA LOCA** - PRIMO CONTENTS SRL - MARTÍN MAUREGUI

#### ANIMACIÓN

##### TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **MINI BEAT POWER ROCKERS 2** - MUNDO LOCO CGI SAS - GASTÓN GORALI
- **ROBOTIA, LA PELÍCULA** - MALABAR PRODUCCIONES SRL - DIEGO CAGIDE
- **WINNIEPEG, EL BARCO DE LA ESPERANZA** - MALABAR PRODUCCIONES SRL - ELIO QUIROGA RODRÍGUEZ

#### DOCUMENTALES

##### TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **ALDO, AGENTE INTERNACIONAL** - GUILLERMO RAFAEL RUÍZ - GUILLERMO RUÍZ
- **BRÜCHER. CRÓNICA BOTÁNICA INAUDITA** - SILVANA LAURA DÍAZ - MARIANA ELENA GUZZANTE Y MARÍA CAMILA MENÉNDEZ - CIUDAD JARDÍN - GENTIL CINE SRL - JAVIER ZORO
- **CROMAÑÓN EL DOCUMENTAL** - ABOUT ENTERTAINMENT SA - NATALIA LABAKE
- **DIARIO DEL ÚLTIMO VIAJE A CHINA** - ALTERNATIVA CONTENIDOS SRL - ALEJANDRO MACI

## TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **DOLINA LA VOZ DE LA NOCHE** - VANESA NOEMÍ PAGANI - FRANCISCO NOVICK Y NATALIO PAGES
- **DOS VIAJES PARA LLEGAR AL CHE** - JORGE GUSTAVO ALEJANDRO GZAIN - JORGE GUSTAVO ALEJANDRO GZAIN
- **EL VIAJE** - JOSÉ LUIS TOBAL CABRERA - JOSÉ LUIS TOBAL
- **EMILIA Y LAS INVISIBLES** - 8o MUNDOS SRL - MARÍA EUGENIA LOMBARDI
- **HOSPITAL BRITÁNICO** - HAIN CINE SRL - GUSTAVO FONTÁN Y GLORIA PEIRANO
- **JOSÉ MALANCA, RETRATO DEL PINTOR AMERICANO** - JUAN PABLO TOBAL CLARIÁ - JUAN PABLO TOBAL CLARIÁ
- **JUNTOS EN EL TIEMPO** - VERÓNICA BENEGAS - FRANCISCO MARTÍN
- **LA ILUSIÓN DE UN VERANO SIN FIN** - ILEANA JULIA SOLOMONOFF - ALESSANDRA SANGUINETTI
- **LA YEGUA DE TROYA** - RODRIGO DEL CANTO - SANTIAGO SARMIENTO
- **LILIANA HEKER** - MANDRÁGORA PRODUCCIONES SRL - LILIANA PAOLINELLI
- **LÓPEZ: EL HOMBRE QUE DESAPARECIÓ DOS VECES** - SALAMANCA CINE SRL - JORGE LEANDRO COLAS
- **LOS 33 DÍAS QUE SALVARON A BOCA** - LUCÍA REY - CHRISTIAN GASPAR REMOLI
- **NENAS** - GEMA FILMS SRL - ALEJANDRA GRISNCHPUN
- **NOBLE IGUALDAD** - CAROLINA GRACEY - CAROLINA GRACEY
- **PARAÍSO TROPICAL** - AJÍMOLIDO FILMS SRL - ABNER BENAİM
- **PATRULLA DEL CLIMA** - SALAMANCA CINE SRL - CAROLINA M. FERNÁNDEZ
- **TITO MARISCAL Y PINCHARRATA** - TAURA MEDIA SA - SILVIA MATURANA Y PABLO NAVARRO ESPEJO
- **TRANSMOSTRA** - MARÍA CECILIA PINOTTI - CECILIA PINOTTI
- **VIDA DE UN EDIFICIO** - MANDRÁGORA PRODUCCIONES SRL - LILIANA PAOLINELLI
- **YM** - HADDOCK FILMS SRL - ALEJANDRO HARTMANN



## CORTOMETRAJES

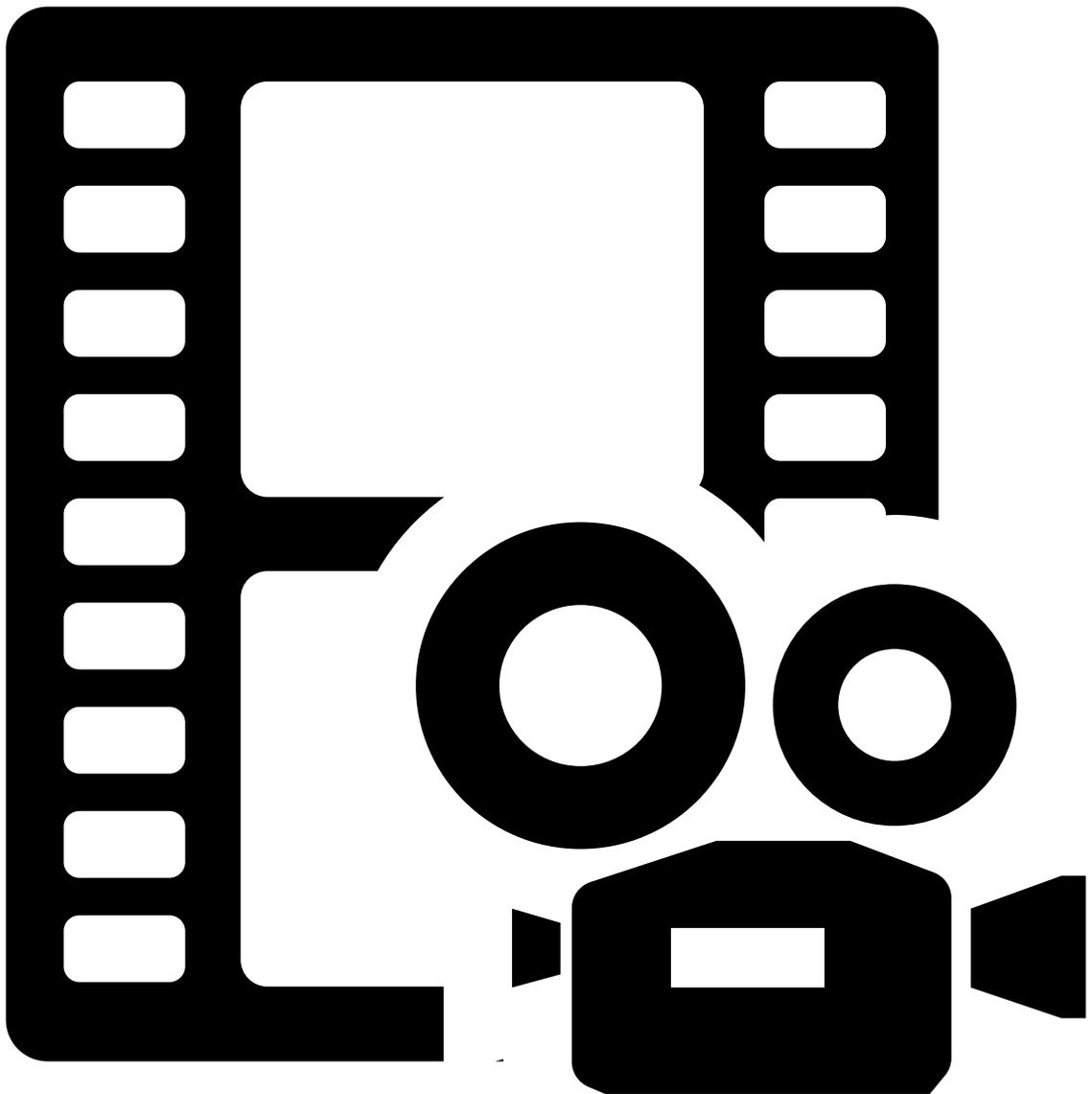
### TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **ARAUCARIO** - SEBASTIÁN ANDRÉS KOROL - SEBASTIÁN KOROL

## SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

### TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **BRASILOCHE** - PATAGONIK FILM GROUP SA - FELIPE JOFFILY
- **EL BARCO DE LOS SUEÑOS** - GENTIL CINE SRL - EVA WOLF
- **VIVA AMOR** - FILMANDO SRL - TERRY INGRAM





## PUBLICIDAD ESTADÍSTICAS GENERALES

Luego de la suba vislumbrada el año anterior, la cantidad de producciones publicitarias realizadas dentro de los límites del territorio argentino registró una caída de casi el 20% respecto del año 2023.

El 95,52% de las producciones netamente publicitarias tuvieron como destino final

el mercado argentino. Es así que por cada 64 producciones llevadas a cabo para el mercado nacional se realizó tan solo 1 destinada para el extranjero.

Por otro lado, los servicios de producción para el mercado extranjero vislumbraron una baja del 57,14%, y la cantidad de puestos de trabajo re-

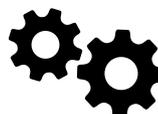
queridos por los mismos se redujo en un 66% respecto del año anterior.

A su vez, la cantidad total de puestos de trabajo de personal técnico cinematográfico requerido para la realización de publicidades en nuestro país presentó una baja cercana a los 21 puntos porcentuales.

### ESTADÍSTICAS GENERALES

	TOTAL	PARA ARGENTINA	PARA EXTERIOR	VIDEOCLIPS
PRODUCCIONES	517	448	21	48
DÍAS DE RODAJE	961	839	47	75
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	1,86	1,87	2,24	1,56
PUESTOS DE TRABAJO	18.710	16.386	892	1.432
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	36,19	36,58	42,48	29,83
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	3.216	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO	3,11	3,18	3,66	1,99
PUESTOS DE TRABAJO (MUJERES)	6.068	5.270	282	516

## PRODUCCIONES POR MES / PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



En promedio, se realizaron 43 producciones publicitarias por mes, de las cuales 37 estuvieron destinadas para ser exhibidas al público argentino.

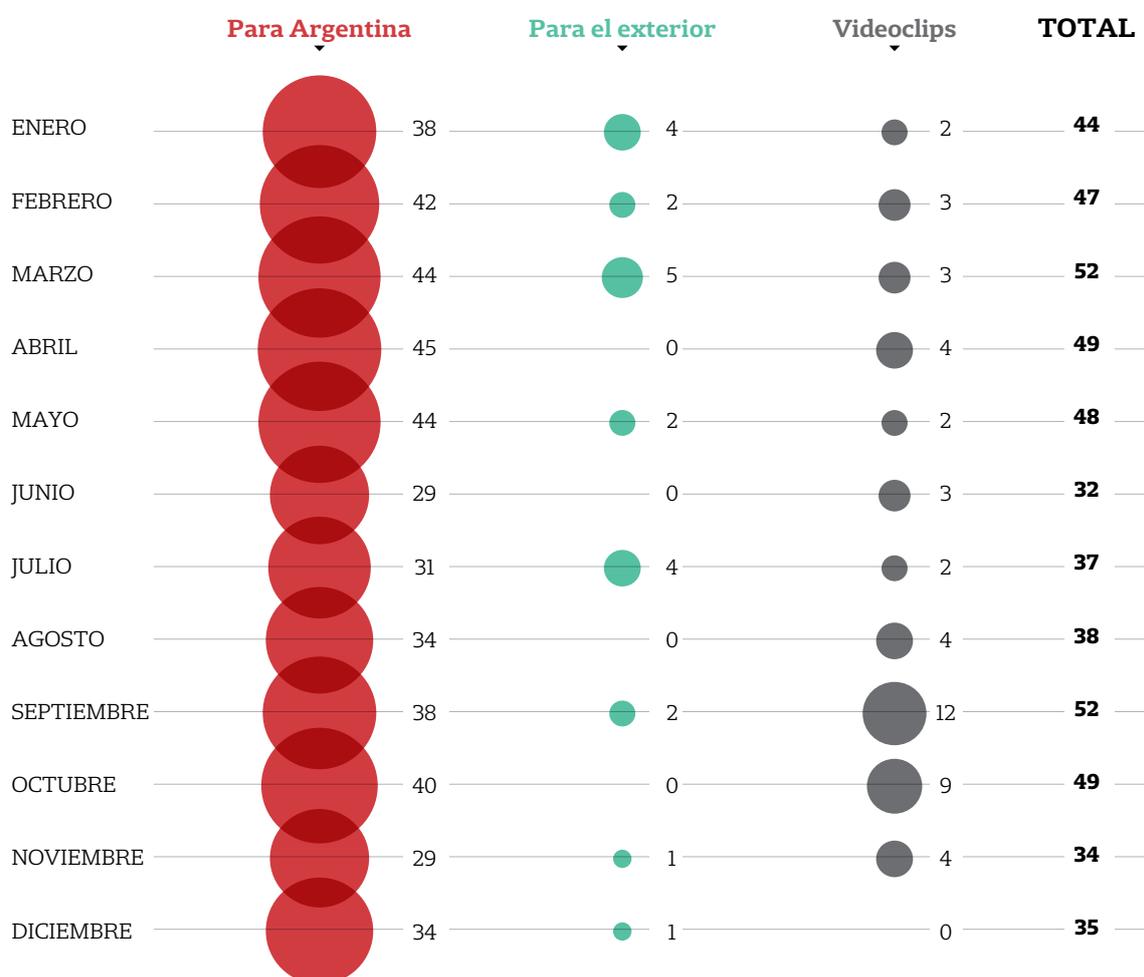
Poco más de la mitad de las producciones con destino foráneo fueron realizadas en los tres primeros meses del año, período en el que casi el 8% de las producciones fue realizado para ser presentado en pantallas de países del extranjero (superando el 4% de prome-

dio para la totalidad del año analizado). Excepto montaje, todas las ramas presentaron una baja nominal en sus puestos de trabajo respecto del año anterior. Cabe destacar la caída vislumbrada en la rama de animación, que contó con una cantidad de recursos utilizados equivalente al 20% de los valores registrados en el año anterior. Con 4.685 técnicos y técnicas desarrollando estas tareas, casi un cuarto

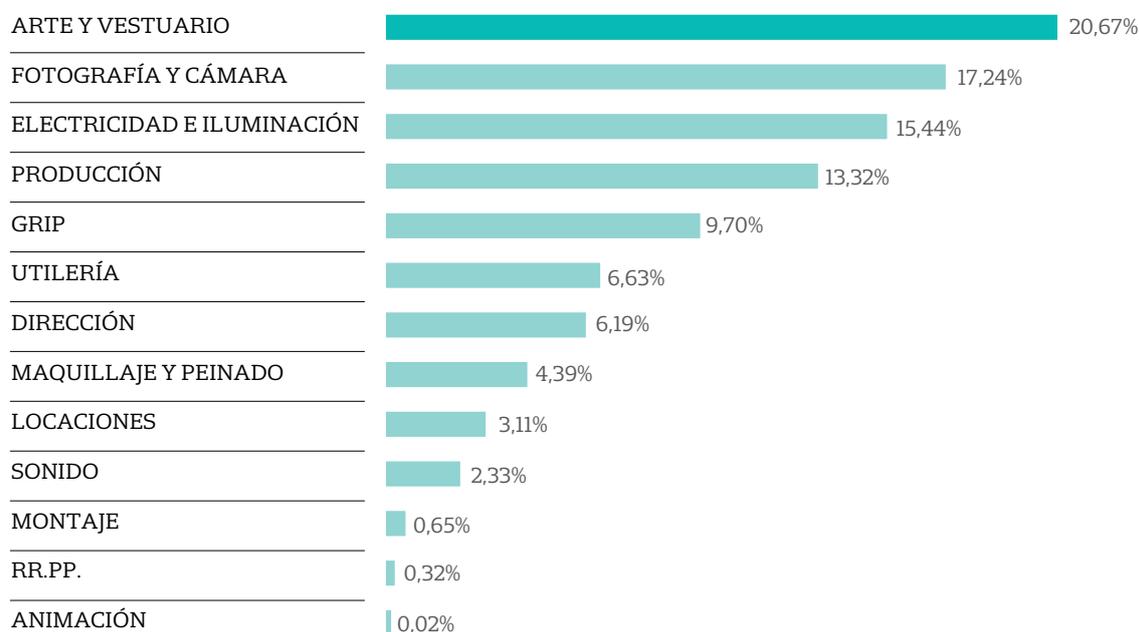
de los puestos de trabajo fue cubierto por técnicos/as que se desempeñaron como eléctrico/a, grip, ayudante de arte o ayudante de producción.

Cada producción requirió, en promedio, de 36 puestos de trabajo; de los cuales 7 desempeñaron funciones dentro de arte y vestuario, 6 trabajaron en fotografía y cámara, 6 en la rama de iluminación, 5 en producción y 12 en el resto de las ramas.

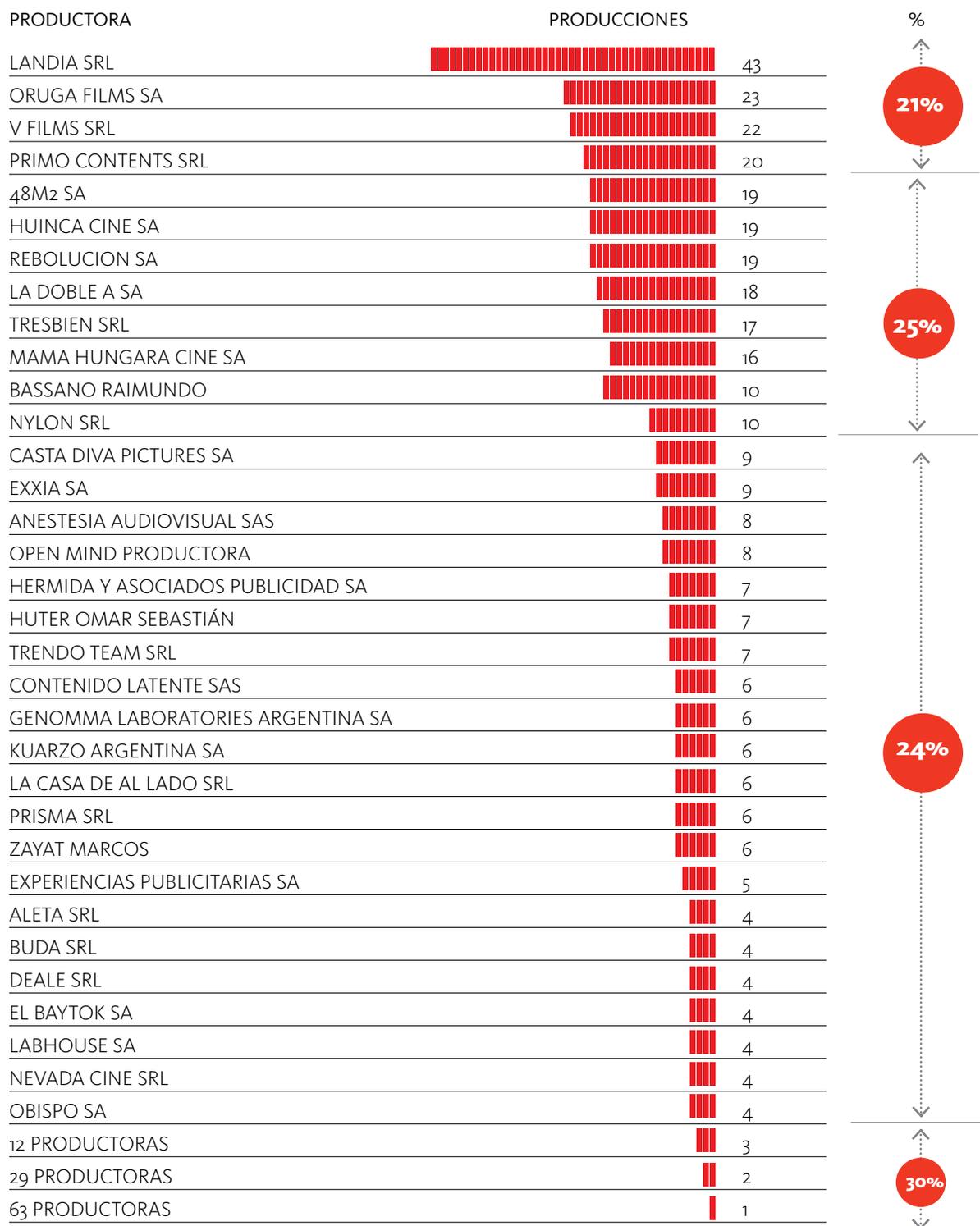
### PRODUCCIONES POR MES



### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



**RANKING DE PRODUCTORAS**



### PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



HUTER OMAR SEBASTIÁN	●●●●●●	6
PRISMA SRL	●●●●●●	6
JAQUE PRODUCTORA SA	●●	2
OXFORD SRL	●●	2
BOMBILLA CINE SAS	●	1
BUDA SRL	●	1
CONECTAR SRL	●	1
LANDIA SRL	●	1

### PRODUCTORAS EN LAS PROVINCIAS DE CÓRDOBA Y MENDOZA- PROVINCIAS DE RODAJE

La Comisión Directiva de SICAAPMA continuó ocupándose con especial énfasis de la situación de los y las técnicos y técnicas en las provincias de Córdoba y Mendoza, dado la significancia que conlleva la cantidad de realizaciones que allí se llevan a cabo, con 16 productoras activas en el sector publicitario en dichas provincias sobre un total de 137 relevadas en todo el país.

Más de la mitad (el 58%), de las producciones registradas por el Sindicato y que utilizaron alguna locación fuera de los límites de la provincia y la ciudad de Buenos Aires en 2024, se rodó utilizando locaciones ubicadas en diversos puntos de las provincias de Córdoba y Mendoza.

A su vez, se utilizaron locaciones situadas en 11 provincias, además de Buenos Aires. Por ende, se rodaron avisos comerciales en el 54,17% de las 24 divisiones administrativas con las que cuenta la República Argentina.

### PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE MENDOZA

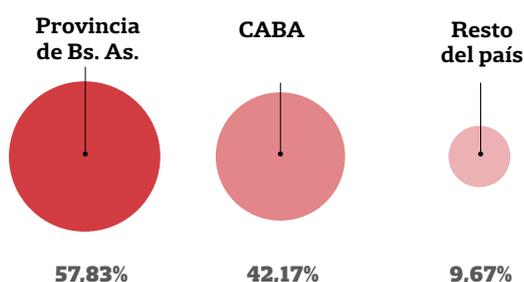


BUDA SRL	●●●	3
GARCÍA FEDERICO JAIME	●●	2
COMPAÑIA ARGENTINA DE PELÍCULAS SRL	●	1
DOE PRODUCTION COMPANY SAS	●	1
LA DOBLE A SA	●	1
TRESBIEN SRL	●	1

Las producciones incluidas en los presentes listados pueden no ser parte del listado general.

### PROVINCIAS DE RODAJE

Por provincia



La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

## RUBROS / CLIENTES

Por primera vez desde que se cuenta con registros (y con 55 realizaciones en 2024), la realización de video clips se consagró como el rubro comercial que contó con mayor cantidad de rodajes llevados a cabo en nuestro país durante el año analizado. Cerca del 2% de las realizaciones para el

ámbito local fueron filmadas a lo largo de 2024 con fines de propagar información relativa a diversos gobiernos (como, por ejemplo, actos de gobierno o campañas turísticas).

Cuatro clientes (2 argentinos, 1 británico y 1 de los Estados Unidos) fueron los encargados de encomendar la realización

de casi el 12% de las producciones publicitarias rodadas en la Argentina.

Estos 4 principales clientes comisionaron la realización de producciones comerciales en los siguientes rubros: sitios web/apps, billeteras virtuales, perfumería y cosmética, alimentos, limpieza, plataformas de streaming y combustibles.

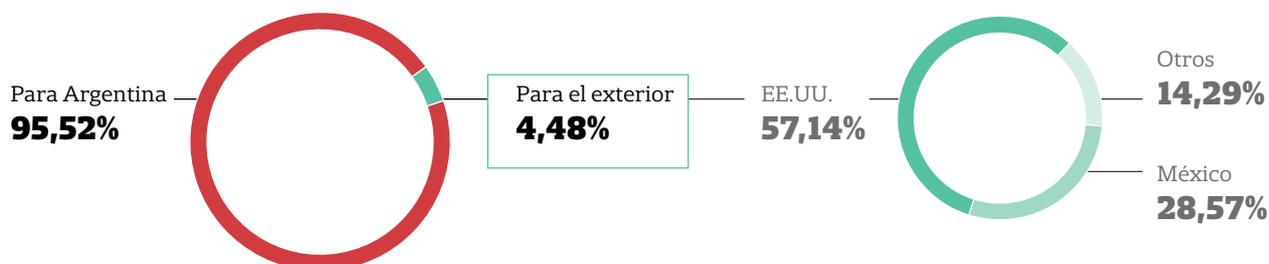
### RUBROS

VIDEO CLIPS		<b>9,28%</b>
ALIMENTOS		<b>8,12%</b>
BEBIDAS CON ALCOHOL		<b>7,16%</b>
BEBIDAS SIN ALCOHOL		<b>5,80%</b>
FÁRMACOS		<b>5,42%</b>
WEB SITE/APP		<b>4,84%</b>
PERFUMERÍA Y COSMÉTICA		<b>4,45%</b>
BANCOS		<b>4,26%</b>
CANAL/PROGRAMA DE TELEVISIÓN		<b>3,87%</b>
OTROS		<b>46,81%</b>

### CLIENTES

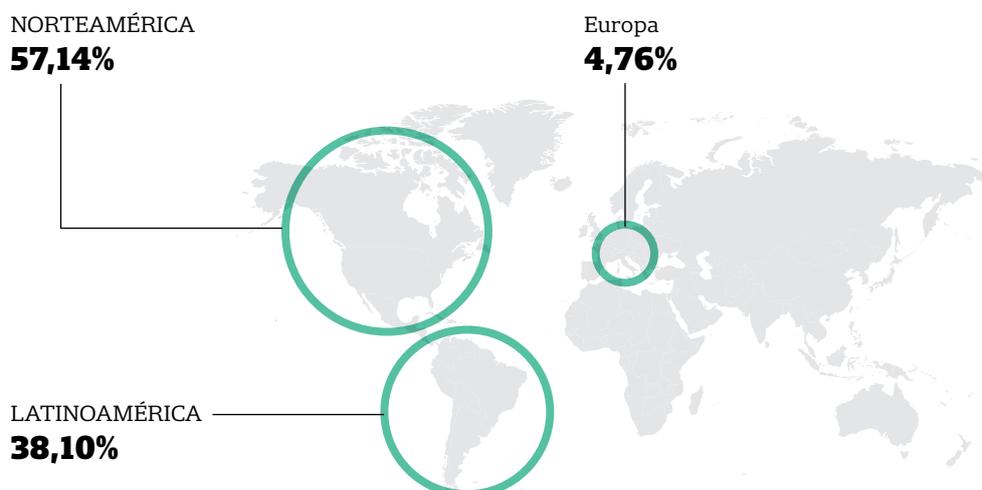
MERCADO LIBRE		<b>17</b>
UNILEVER		<b>16</b>
NETFLIX		<b>14</b>
YPF		<b>14</b>
ARCOR		<b>11</b>
PEPSICO		<b>11</b>
COCA COLA		<b>10</b>
ELEA		<b>9</b>
QUILMES		<b>9</b>

### PAÍSES DESTINATARIOS



No incluye video clips, solo producciones publicitarias.

### CONTINENTES DESTINATARIOS



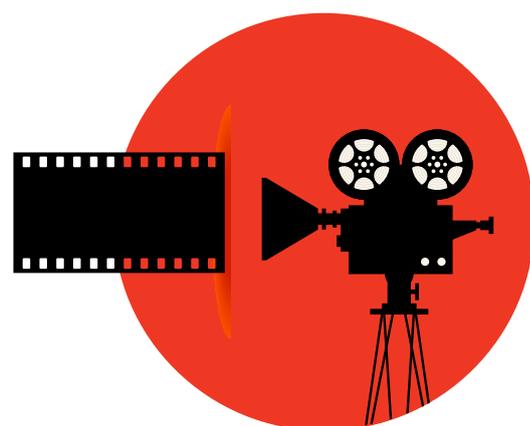
No incluye video clips, solo producciones publicitarias realizadas para el exterior.

## PAÍSES DESTINATARIOS / CONTINENTES DESTINATARIOS

Las realizaciones para mercados foráneos fueron producidas para ser vistas en 6 países distintos; y más de la mitad de dichas producciones fueron realizadas para un destino: Estados Unidos.

Del total de las publicidades realizadas para el extranjero durante el transcurso del año analizado, el 38,10% fueron rodadas para alguno de los países que integran la región conocida como América Latina.

La cantidad de realizaciones publicitarias para los países de Europa sufrió una considerable caída, registrándose en 2024 tan solo 1 producción destinada a ser exhibida en las pantallas del denominado viejo continente.



## ENERO, FEBRERO Y MARZO

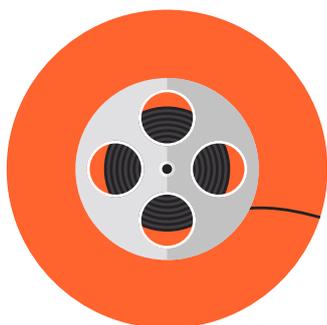
	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO	VIDEOCLIPS
<b>PRODUCCIONES</b>	44	38	4	2
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,84	1,87	1,00	3,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.775	1.577	141	57
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	40,34	41,50	35,25	28,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	551	486	42	23
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,04%	30,82%	29,79%	40,35%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.050	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,59	3,58	3,77	3,58
<b>PRODUCCIONES</b>	47	42	2	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	2,55	2,62	3,00	1,33
PUESTOS DE TRABAJO	1.893	1.667	100	126
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	40,28	39,69	50,00	42,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	623	551	27	45
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,91%	33,05%	27,00%	35,71%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.156	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,80	3,90	3,17	2,90
<b>PRODUCCIONES</b>	52	44	5	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	2,19	2,14	3,00	1,67
PUESTOS DE TRABAJO	1.878	1.471	303	104
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	36,12	33,43	60,60	34,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	624	488	94	42
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,23%	33,17%	31,02%	40,38%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.141	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,18	3,00	4,38	2,22

## ABRIL, MAYO Y JUNIO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO	VIDEOCLIPS
<b>PRODUCCIONES</b>	49	45	0	4
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,76	1,69	0,00	2,50
PUESTOS DE TRABAJO	2.275	2.041	0	234
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	46,43	45,36	0,00	58,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	768	674	0	94
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,76%	33,02%	0,00%	40,17%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.127	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,10	3,11	0,00	3,03
<b>PRODUCCIONES</b>	48	44	2	2
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,65	1,68	1,50	1,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.905	1.736	133	36
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	39,69	39,45	66,50	18,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	606	542	54	10
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,81%	31,22%	40,60%	27,78%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	967	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	2,58	2,56	3,18	1,00
<b>PRODUCCIONES</b>	32	29	0	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	2,03	2,10	0,00	1,33
PUESTOS DE TRABAJO	1.035	939	0	96
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	32,34	32,38	0,00	32,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	330	292	0	38
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,88%	31,10%	0,00%	39,58%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	694	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	2,83	2,97	0,00	1,51

## JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

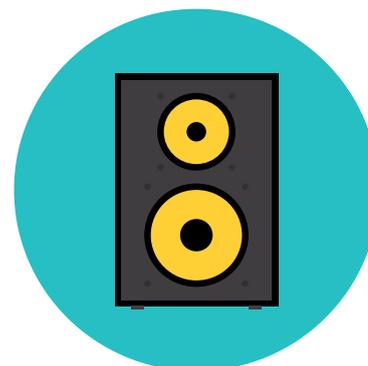
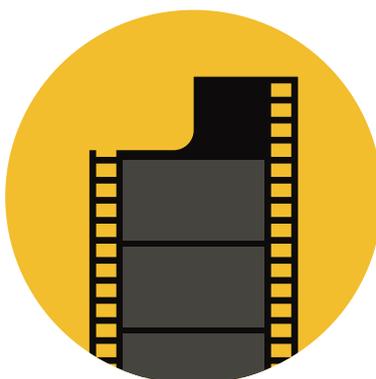
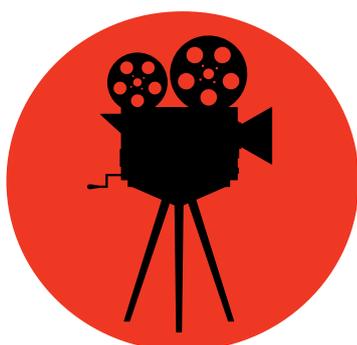
	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO	VIDEOCLIPS
<b>PRODUCCIONES</b>	37	31	4	2
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,86	2,00	1,25	1,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.365	1.206	118	41
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	36,89	38,90	29,50	20,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	416	366	31	19
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	30,48%	30,35%	26,27%	46,34%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	891	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,59	3,79	2,47	1,00
<b>PRODUCCIONES</b>	38	34	0	4
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,84	1,68	0,00	3,25
PUESTOS DE TRABAJO	1.294	1.166	0	128
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	34,05	34,29	0,00	32,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	421	373	0	48
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,53%	31,99%	0,00%	37,50%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	817	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	2,64	2,69	0,00	2,12
<b>PRODUCCIONES</b>	52	38	2	12
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,65	1,71	4,00	1,08
PUESTOS DE TRABAJO	1.522	1.184	67	271
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	29,27	31,16	33,50	22,58
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	539	428	24	87
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	35,41%	36,15%	35,82%	32,10%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	974	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	2,70	2,93	4,12	1,32



## OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO	VIDEOCLIPS
<b>PRODUCCIONES</b>	49	40	0	9
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,24	1,30	0,00	1,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.331	1.087	0	244
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	27,16	27,18	0,00	27,11
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	436	363	0	73
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,76%	33,39%	0,00%	29,92%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	852	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	2,32	2,53	0,00	1,36
<b>PRODUCCIONES</b>	34	29	1	4
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,62	1,48	5,00	1,75
PUESTOS DE TRABAJO	1.139	1.031	13	95
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	33,50	35,55	13,00	23,75
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	348	305	6	37
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	30,55%	29,58%	46,15%	38,95%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	704	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	2,90	2,97	5,69	1,68
<b>PRODUCCIONES</b>	35	34	1	0
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	2,14	2,18	1,00	0,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.298	1.281	17	0
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	37,09	37,68	17,00	0,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	406	402	4	0
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,28%	31,38%	23,53%	0,00%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	841	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,80	3,82	1,65	0,00

\*Promedios



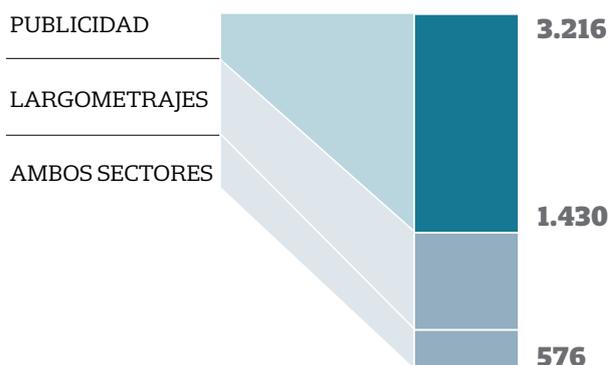
## AMBOS SECTORES: PERSONAL TÉCNICO EMPLEADO - PROMEDIO DE DÍAS

A lo largo de 2024, la actividad del sector empleó a 4.070 técnicos y técnicas diferentes, lo cual significó una baja del 25,61% respecto del período anterior. En el sector publicitario se vislumbró una caída cercana al 10%, mientras que en la producción y realización de largometrajes hubo una baja de casi el 51%.

Del total del personal cinematográfico que trabajó en el año, el 14% fue empleado por productoras para desempeñar su trabajo en la realización tanto de largometrajes como de producciones publicitarias. Los y las técnicos y técnicas contratados/as para la realización de un largometraje trabajaron 7,13 veces más días

que los requeridos para la realización de una publicidad. Por cada día de rodaje que demandó una producción, el personal técnico de largometraje cumplió funciones, en promedio, durante 1,25 días, mientras que en publicidad ese promedio subió hasta 1,67 días.

### AMBOS SECTORES TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS



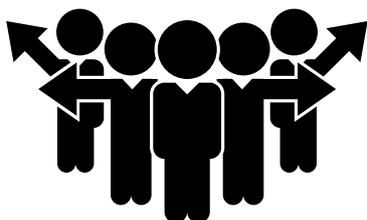
### PROMEDIO DE DÍAS



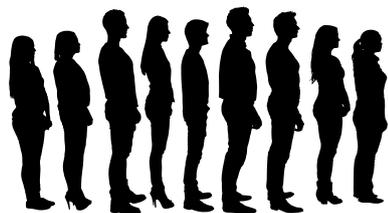


## PUESTOS DE TRABAJO POR ROL

ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
ELÉCTRICO/A	93	1.744	1.837
GRIP	57	1.238	1.295
AYUDANTE DE ARTE		1.076	1.076
2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	73	700	773
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	59	705	764
1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	63	688	751
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	75	667	742
UTILERO/A / CARPINTERO/A	61	651	712
APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	46	612	658
AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	41	614	655
GAFFER	33	609	642
KEY GRIP	31	605	636
AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	74	544	618
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	70	547	617
VIDEO ASSIST	48	566	614
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	40	559	599
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	48	532	580
ASISTENTE DE VESTUARIO	83	452	535
DIRECTOR/A DE ARTE	32	495	527
AMBIENTADOR/A	45	470	515
VESTUARISTA	35	464	499
TÉCNICO/A HD	28	449	477
1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	34	400	434
MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	6	419	425
AYUDANTE DE VESTUARIO		402	402



<b>ROL</b>	<b>LARGOMETRAJES</b>	<b>PUBLICIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
JEFE/A DE LOCACIONES	32	334	366
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	62	304	366
JEFE/A DE ELÉCTRICOS	34	291	325
OPERADOR/A DE GENERADOR	29	288	317
CAMARÓGRAFO/A	55	242	297
AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO		285	285
ASISTENTE DE LOCACIONES	41	238	279
2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	47	191	238
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	39	119	158
MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO		139	139
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	28	70	98
AYUDANTE DE MAQUILLAJE	54	32	86
AYUDANTE HD		76	76
CONTINUISTA / SCRIPT	24	37	61
RELACIONES PÚBLICAS		61	61
PEINADOR/A	25	30	55
AYUDANTE DE SONIDO	50		50
DIRECTOR/A DE CASTING	32		32
APRENDIZ DE DIRECCIÓN	13	15	28
CAPATAZ	27		27
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	27		27
MODISTO/A	26		26
APRENDIZ DE ARTE	9	16	25
ASISTENTE DE GRIP	22		22
AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	21	1	22
AYUDANTE DE PEINADO	21		21
AYUDANTE DE LOCACIONES		17	17
APRENDIZ DE VESTUARIO	12	4	16
ESCENÓGRAFO/A	16		16
FOTÓGRAFO/A DE FILMACIÓN	14		14
DIRECTOR/A DE SONIDO POST / MEZCLADOR/A	13		13
APRENDIZ DE LOCACIONES	11	1	12
ASISTENTE DE CASTING	12		12



ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	12		12
OPERADOR/A COMPOSICIÓN SENIOR 2D Y 3D	7		7
APRENDIZ DE SONIDO	5		5
EDITOR/A DE DIÁLOGOS	5		5
CLEAN UP / COLOR 2D	4		4
EDICIÓN DE VIDEO EN FILM		4	4
OPERADOR/A ILUMINACIÓN 3D	4		4
ANIMADOR/A 2D	3		3
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN 2D	3		3
FONDISTA 2D	3		3
STORYBOARD 2D	3		3
ANIMADOR/A 3D		2	2
ASISTENTE 2D	2		2
COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN 2D Y 3D	2		2
EMPLEADO/A "A"	2		2
EMPLEADO/A "B"	2		2
OPERADOR/A DE GRABACIÓN	2		2
SUPERVISOR/A	2		2
ANIMADOR/A SENIOR MOTION GRAPHICS 2D Y 3D		1	1
APRENDIZ 3D	1		1
ARTISTA DE SONORIZACIÓN (FOLEY)	1		1
ENCARGADO/A	1		1
GENERALISTA 3D	1		1
OPERADOR/A DE SONIDO 2D Y 3D	1		1
PRODUCTOR/A DE ÁREA 3D	1		1
STEADY CAM	1		1
SUPERVISOR/A 3D	1		1

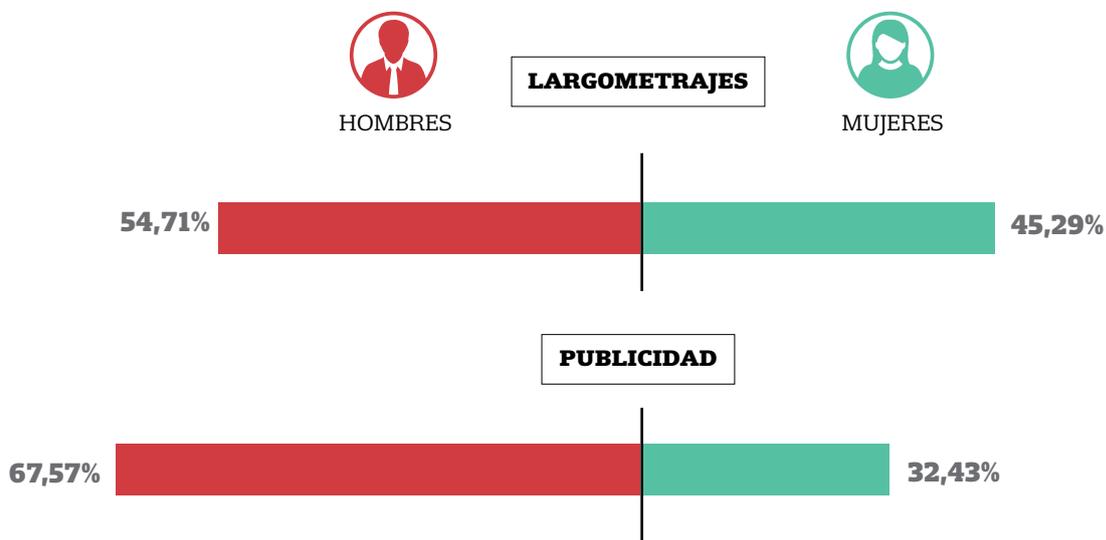


## **DEISICA 34**

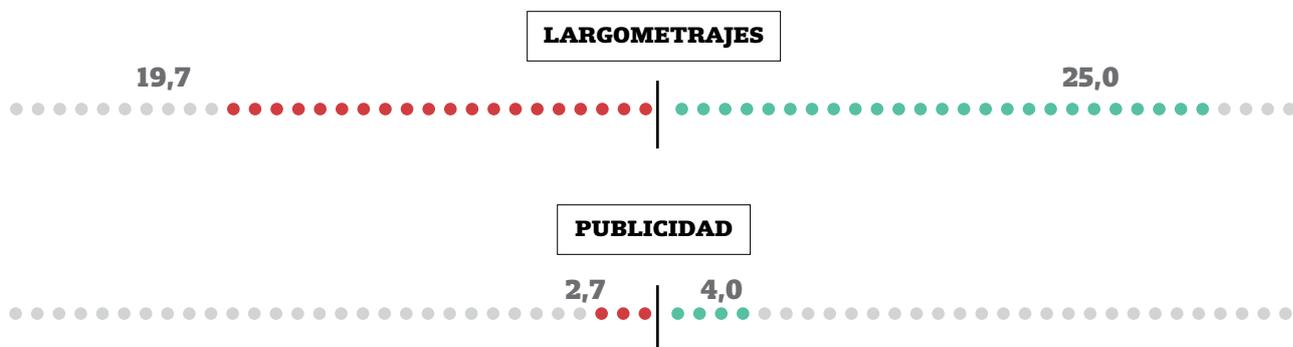


# GÉNERO

PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO



PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO



PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO / PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO

En total, durante el año analizado, el 33,70% de los puestos de trabajo del quehacer cinematográfico fueron cubiertos por personal técnico femenino, porcentaje equivalente a 6.992 puestos de trabajo, lo que significó una baja del 28,67%, respecto de 2023, en lo que se refiere a puestos de trabajo cubiertos por mujeres en relación al total.

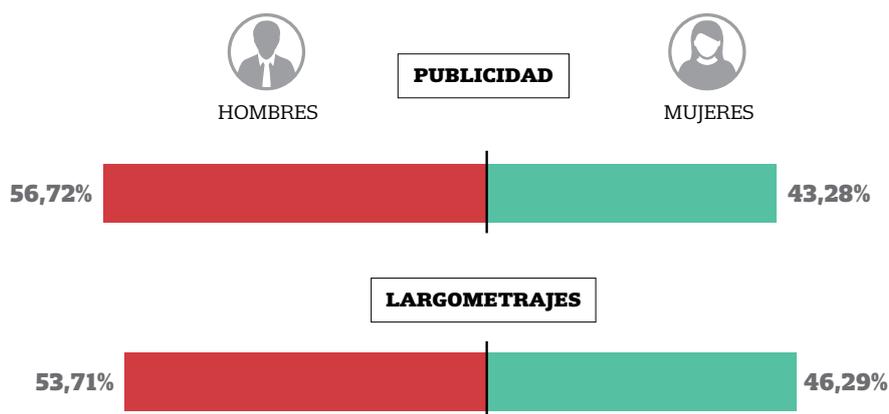
Por cada 4 días efectivamente trabajados por un técnico hombre, una mujer desempeñándose en el sector de largometrajes cumplió funciones durante 5 jornadas. A su vez, en la realización de publicidades esa misma relación fue de 4 (para los hombres) a 6 (para las mujeres). Una producción publicitaria demandó, en promedio, la presencia de 12 mujeres

realizando tareas técnicas. Del mismo modo, también 12 mujeres fueron requeridas para la realización de un largometraje en nuestro país. Con el 81,04% de las mujeres cubriendo puestos técnicos en el año 2024, maquillaje y peinado se consolidó nuevamente como la rama donde mayor presencia femenina se vislumbró.

### TÉCNICAS EMPLEADAS



### PORCENTAJE DE TÉCNICAS EMPLEADAS



### TÉCNICAS EMPLEADAS/ PORCENTAJES

En todo el año 2024, la industria cinematográfica argentina tuvo empleadas a 1.819 técnicas de cine distintas, reflejando este indicador un decrecimiento del 26% con relación al año previo. Mientras que en publicidad dicha baja fue del 61%, en largometrajes se vislumbró una caída del 78%. El 12,92% de las mujeres empleadas para la realización de tareas en el área técnica en nuestro país fue contratado tanto para la realización de producciones

publicitarias como para el desarrollo de trabajos fílmicos en el sector de los largometrajes. Tomando en cuenta los dos sectores en que se divide nuestra industria, las mujeres representaron el 44,69% del personal técnico empleado a lo largo del año. A su vez, ambos sectores presentaron porcentajes similares de técnicas empleadas respecto de los números surgidos del análisis realizado durante el año anterior.



**MUJERES POR ROL: LARGOMETRAJES**

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ADMINISTRACIÓN	EMPLEADO/A "A"	2	2	100,0%
ADMINISTRACIÓN	ENCARGADO/A	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	MODISTO/A	24	24	100,0%
ANIMACIÓN	PRODUCTOR/A DE ÁREA 3D	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	72	69	95,8%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	25	23	92,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	45	40	88,9%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	41	35	85,4%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	33	28	84,8%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	61	51	83,6%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	6	5	83,3%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE CASTING	8	6	75,0%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	30	22	73,3%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	18	13	72,2%
DIRECCIÓN	DIRECTOR/A DE CASTING	18	13	72,2%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	39	27	69,2%
DIRECCIÓN	2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	42	29	69,0%
DIRECCIÓN	1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	28	19	67,9%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	65	43	66,2%
ARTE Y VESTUARIO	ESCENÓGRAFO/A	14	9	64,3%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE PEINADO	19	11	57,9%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2DO/A AYUDANTE DE CAMARA	58	30	51,7%
ANIMACIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN 2D	2	1	50,0%
MONTAJE	AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	16	8	50,0%
ANIMACIÓN	CLEAN UP / COLOR 2D	4	2	50,0%
ANIMACIÓN	COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN 2D Y 3D	2	1	50,0%
ADMINISTRACIÓN	EMPLEADO/A "B"	2	1	50,0%
ADMINISTRACIÓN	SUPERVISOR/A	2	1	50,0%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	31	15	48,4%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	63	30	47,6%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	49	23	46,9%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	19	8	42,1%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	41	17	41,5%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	EDITOR/A DE DIÁLOGOS	5	2	40,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	44	17	38,6%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	26	10	38,5%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	33	12	36,4%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	FOTÓGRAFO/A DE FILMACIÓN	11	4	36,4%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	20	7	35,0%
SONIDO	AYUDANTE DE SONIDO	35	12	34,3%
ANIMACIÓN	FONDISTA 2D	3	1	33,3%
ANIMACIÓN	STORYBOARD 2D	3	1	33,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	37	9	24,3%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	54	12	22,2%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	51	11	21,6%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	26	5	19,2%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A COMPOSICIÓN SENIOR 2D Y 3D	6	1	16,7%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	74	11	14,9%

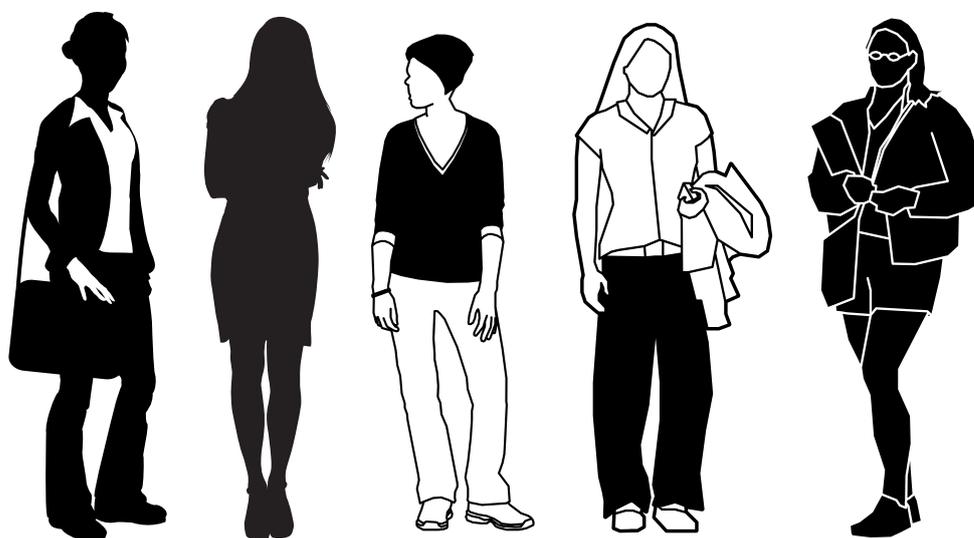
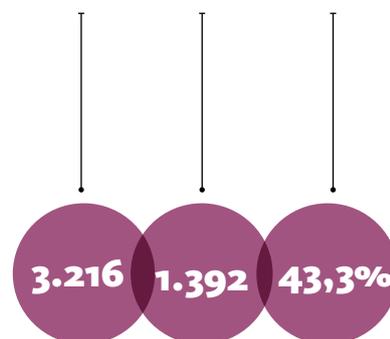
<b>RAMA</b>	<b>ROL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>MUJERES</b>	<b>% MUJERES</b>
GRIP	ASISTENTE DE GRIP	20	2	10,0%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	DIRECTOR/A DE SONIDO POST / MEZCLADOR/A	11	1	9,1%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	CAPATAZ	23	2	8,7%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	12	1	8,3%
UTILERÍA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	43	3	7,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	29	2	6,9%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS	29	2	6,9%
UTILERÍA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	33	1	3,0%
GRIP	GRIP	37	1	2,7%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A 2D	3	0	0,0%
SONIDO	ARTISTA DE SONORIZACIÓN (FOLEY)	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	ASISTENTE 2D	2	0	0,0%
ANIMACIÓN	GENERALISTA 3D	1	0	0,0%
GRIP	KEY GRIP	21	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	21	0	0,0%
SONIDO	OPERADOR/A DE GRABACIÓN	2	0	0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A DE SONIDO 2D Y 3D	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A ILUMINACIÓN 3D	4	0	0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	STEADY CAM	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A 3D	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	APRENDIZ 3D	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	11	11	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	9	6	66,7%
SONIDO	APRENDIZ DE SONIDO	5	3	60,0%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	12	7	58,3%
LOCACIONES	APRENDIZ DE LOCACIONES	11	4	36,4%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	43	14	32,6%



**MUJERES POR ROL:**  
 PUBLICIDAD

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	17	16	94,1%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	51	48	94,1%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	146	133	91,1%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	148	132	89,2%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	97	85	87,6%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	155	134	86,5%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE VESTUARIO	129	109	84,5%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	26	21	80,8%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	87	70	80,5%
RR.PP.	RELACIONES PÚBLICAS	20	16	80,0%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	148	117	79,1%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	181	137	75,7%
DIRECCIÓN	2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	79	49	62,0%
DIRECCIÓN	1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	100	57	57,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	93	52	55,9%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	24	11	45,8%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	208	95	45,7%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	165	75	45,5%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	138	61	44,2%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	186	78	41,9%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	130	52	40,0%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ARTE	248	90	36,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	AYUDANTE HD	23	7	30,4%
LOCACIONES	AYUDANTE DE LOCACIONES	14	4	28,6%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	118	32	27,1%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	62	15	24,2%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	59	11	18,6%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	71	13	18,3%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	72	12	16,7%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	42	6	14,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	99	10	10,1%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	239	20	8,4%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	70	5	7,1%
UTILERÍA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	102	7	6,9%
UTILERÍA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	94	6	6,4%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	121	7	5,8%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	118	6	5,1%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS	84	4	4,8%
GRIP	GRIP	122	2	1,6%
GRIP	KEY GRIP	86	1	1,2%

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A 3D	2		0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR MOTION GRAPHICS 2D Y 3D	1		0,0%
MONTAJE	AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	1		0,0%
MONTAJE	EDICIÓN DE VIDEO EN FILM	4		0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	37		0,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	4	3	75,0%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	13	6	46,2%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	14	5	35,7%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	211	74	35,1%
LOCACIONES	APRENDIZ DE LOCACIONES	1		0,0%

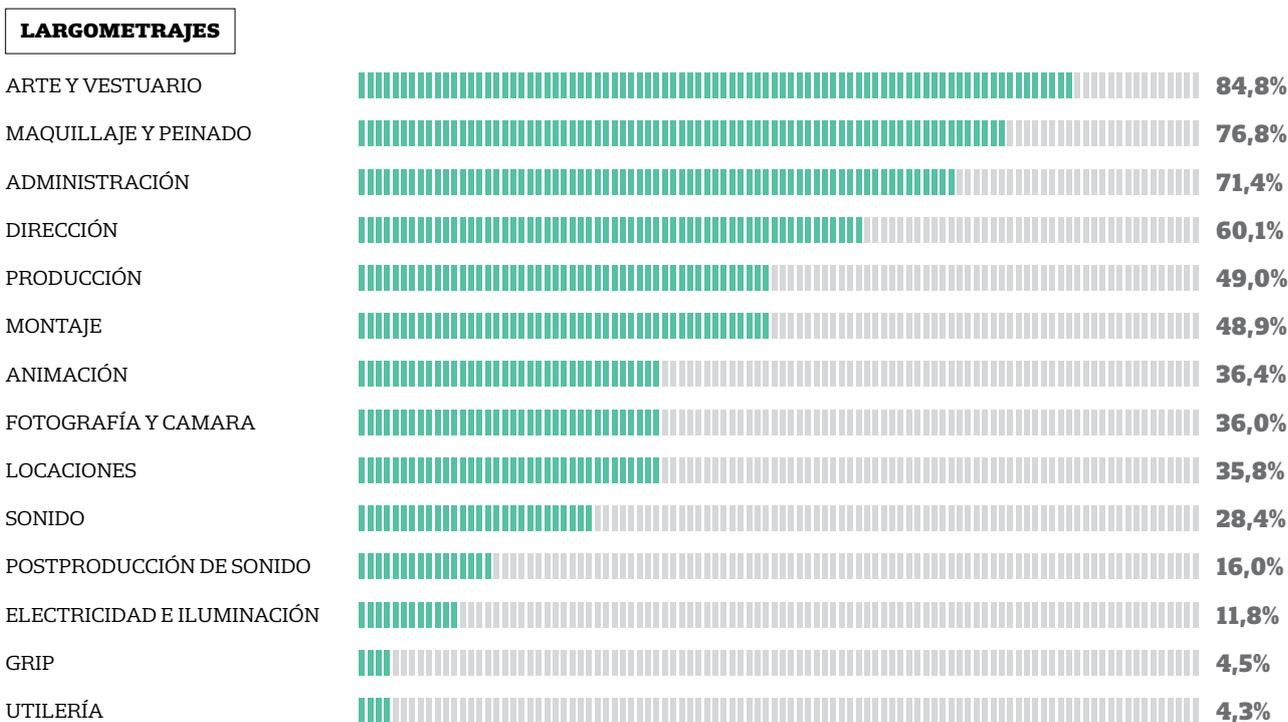




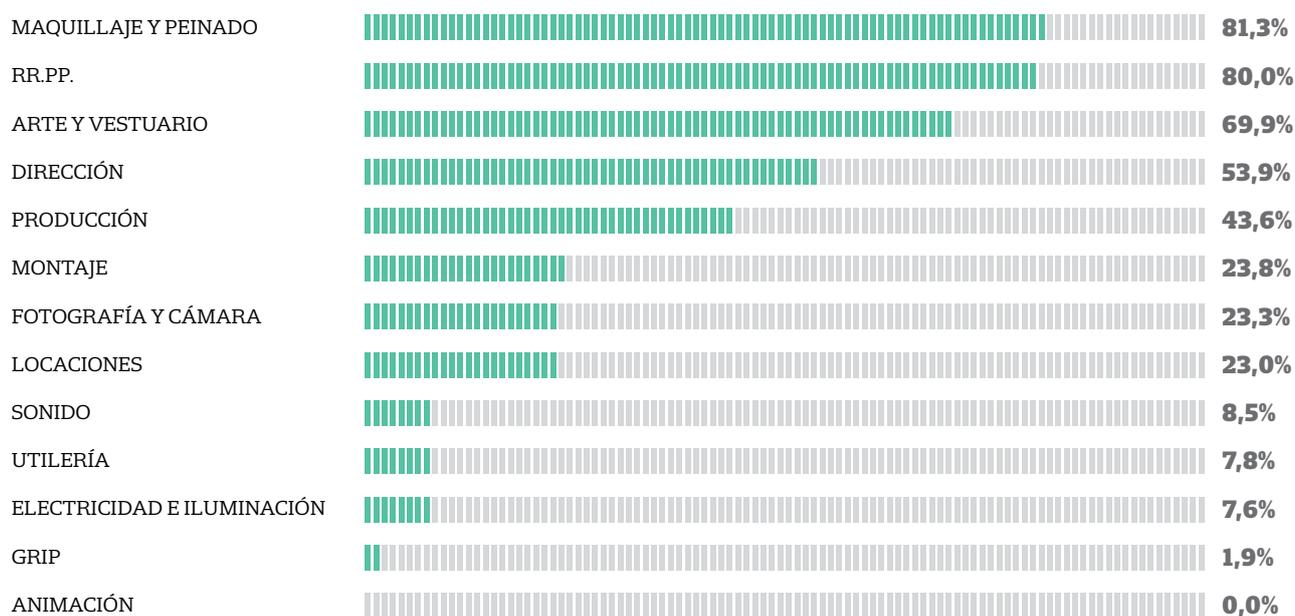
## PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR RAMA

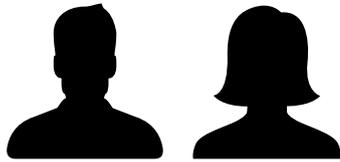
El 70,31% del personal técnico cinematográfico que desempeñó funciones en las tres ramas con mayor presencia femenina de la industria (maquillaje y peinado, arte y vestuario y dirección) fueron mujeres. Cabe destacar el continuo crecimiento de personal femenino visualizado en la rama electricidad e iluminación, donde las mujeres pasaron de representar, hace cuatro años, a cerca del 5% de los técnicos y técnicas empleados/as a

ser, en 2024, el 9,35% de quienes desarrollaron tareas dentro de la mencionada rama. Solamente 3 de las 12 ramas que a lo largo del año analizado tuvieron presencia femenina en ambos sectores de la industria lograron tener una cantidad de mujeres desempeñando funciones igual o superior a la cantidad de hombres realizando tareas en esas mismas ramas: arte y vestuario, maquillaje y peinado y dirección.



**PUBLICIDAD**





## CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO - SEGREGACIÓN OCUPACIONAL HORIZONTAL

En largometrajes, el rol considerado cabeza de equipo que registró mayor incremento en cuanto a la participación de mujeres respecto del total de técnicos/as empleados/as en comparación a los valores del año anterior fue editora/compaginadora (con un crecimiento de casi 12 puntos porcentuales). A su vez, en publicidad fue jefa de locaciones el rol que mayor creci-

miento presentó en el mismo sentido. Cabe destacar que en el año analizado ninguno de los 13 roles considerados cabeza de equipo contaron con mayor cantidad de técnicas que en el año anterior. A su vez, la mayor baja se vislumbró en el rol de vestuarista, especialidad técnica en la que hubo 66 mujeres menos desempeñando funciones que en 2023.

### CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

CABEZAS DE EQUIPO	% MUJERES		CANTIDAD DE MUJERES	
	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	92,0%	94,1%	23	48
VESTUARISTA	84,8%	91,1%	28	133
DIRECTOR/A DE ARTE	73,3%	79,1%	22	117
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	47,6%	45,5%	30	75
PEINADOR/A	42,1%	45,8%	8	11
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	41,5%	44,2%	17	61
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	48,4%	24,2%	15	15
JEFE/A DE LOCACIONES	38,5%	16,7%	10	12
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	24,3%	5,1%	9	6
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	22,2%	7,1%	12	5
UTILERO/A / CARPINTERO/A	7,0%	6,4%	3	6
GAFFER	6,9%	5,8%	2	7
KEY GRIP	0,0%	1,2%		1

### PROMEDIO GENERAL



## SEGREGACIÓN OCUPACIONAL HORIZONTAL



### LARGOMETRAJES

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

**50 / 100%**

EL SALARIO ES

**6,15%**

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

**0 / 49%**

EL SALARIO ES

**4,24%**

POR ENCIMA DEL PROMEDIO

### PUBLICIDAD

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

**50 / 100%**

EL SALARIO ES

**24,89%**

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

**0 / 49%**

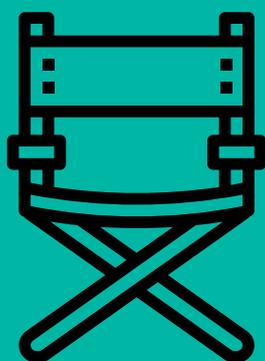
EL SALARIO ES

**13,33%**

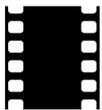
POR ENCIMA DEL PROMEDIO



## DEISICA 34



**CINES**



## CINE NACIONAL

### ESTADÍSTICAS GENERALES / ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO

La cantidad de público que concurrió a exhibiciones de filmes propios de la cinematografía nacional se redujo en un 65,87% respecto de los valores obtenidos en el año previo. A su vez, los ingresos totales por taquilla de nuestras producciones fueron equivalentes a poco más de la mitad de lo recaudado en el año 2023.

Se lanzaron, en las salas de nuestro país, 12 filmes argentinos menos que en 2023, lo que significó una baja cercana a los 5 puntos porcentuales. Por segundo año consecutivo, el mismo filme (un documental) se ubicó como la película nacional más vista. Omitiendo a esta realización, el resto los documentales lograron el 14% de

lo obtenido por ingresos de taquilla propios del cine nacional. En el año analizado, 139 lanzamientos no lograron atraer a más de 1.000 espectadores (equivalentes a casi el 62% de los estrenos de realizaciones locales) y el 67,63% de estos fueron producciones del género documental.



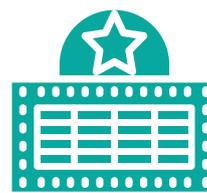
**\$2.768.788.409**

RECAUDACIÓN



**1.050.693**

ESPECTADORES



**316**

PELÍCULAS EXHIBIDAS



**226**

PELÍCULAS ESTRENADAS EN SALAS

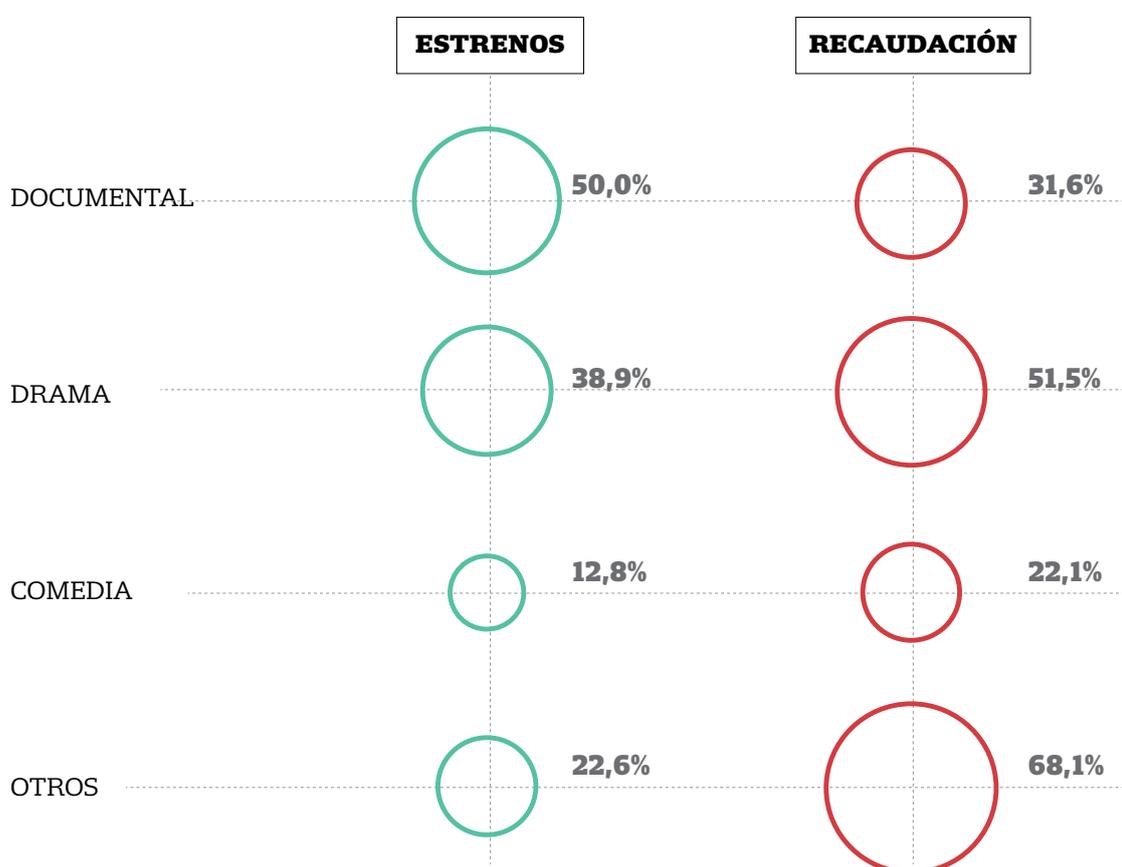


**7,88**

COPIAS POR ESTRENO

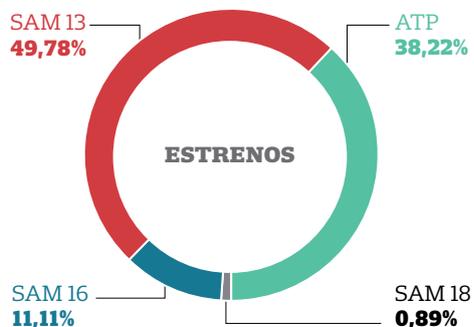


**ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO**



La suma de los porcentajes es mayor a 100, ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

**ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN**



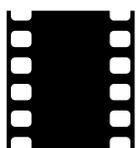
**ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN Y POR DISTRIBUIDORA**

Tan solo 6 de las 20 películas más vistas de la cinematografía nacional del año fueron calificadas como aptas para todo público. Asimismo, 2 de los 10 filmes nacionales más vistos del año fueron solo aptos para mayores de 13 años, y cabe destacar que tan solo un filme (estrenado en 2023) sumó poco más de la mitad de los espectadores de dicha calificación.

De las 29 distribuidoras no independientes que lanzaron filmes al mercado durante el año analizado, 15 estrenaron algún filme realizado en nuestro país.

Los cuatro filmes argentinos más exitosos del año fueron lanzados al mercado por The Walt Disney Company, pero tan solo el 1,34% de los ingresos totales por boletería de esta distribuidora fue producto de las recaudaciones obtenidas por estas cintas.

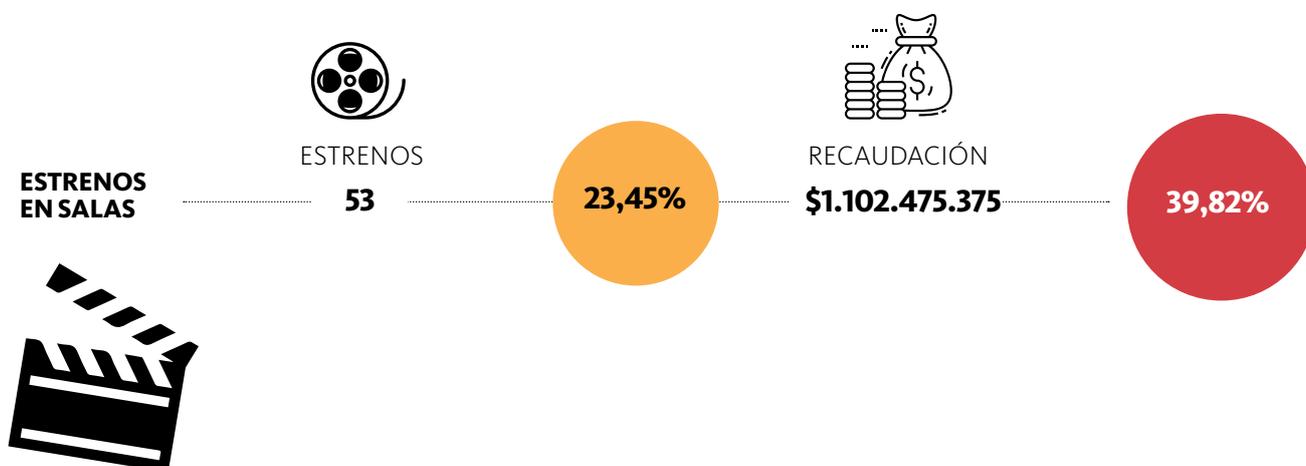
Las compañías nacionales fueron responsables de la distribución de 15 de los 20 filmes locales más vistos, pero, a su vez, obtuvieron el 48,78% del público total del cine nacional. Cerca del 80% de los estrenos nacionales lanzados de forma independiente fueron producciones del género documental.



**ESTRENOS Y ESPECTADORES POR DISTRIBUIDORA**



### ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES



#### ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS

ESPAÑA	●●●●●●●●●●●●●●●●	14
CHILE	●●●●●●●●●●	9
FRANCIA	●●●●●●●●●	8
MÉXICO	●●●●●●●●●	8
ALEMANIA	●●●●●●●●	7
BRASIL	●●●●●●●	6
ESTADOS UNIDOS	●●●●●●	5
GRAN BRETAÑA	●●●●●●	5
URUGUAY	●●●●●●	5
SUIZA	●●●●●	4
CUBA	●●●	3
ITALIA	●●●	3
PORTUGAL	●●●	3
TAIWÁN	●●●	3
COLOMBIA	●●	2
DINAMARCA	●●	2
PERÚ	●●	2
BOLIVIA	●	1
COSTA RICA	●	1
ECUADOR	●	1
HONG KONG	●	1
PAÍSES BAJOS	●	1
PANAMÁ	●	1
PARAGUAY	●	1
POLONIA	●	1
SINGAPUR	●	1
SRI LANKA	●	1

La suma del total es mayor a 53, ya que algunos filmes son coproducidos con más de un país.

### ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES - ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS

De las 80 coproducciones exhibidas durante 2024, hubo 20 que fueron realizadas junto a productoras españolas, y estas obtuvieron el 80,46% de las recaudaciones logradas por el total de las coproducciones y cerca del 32% de los ingresos generados por el cine nacional.

Con 32 estrenos a lo largo del año, las coproducciones con países latinoamericanos representaron el 60% de las coproducciones lanzadas durante 2024. Además, el 79% de los estrenos de coproducciones fue realizado con algún país hispanoparlante.

Cabe destacar que las películas argentinas realizadas en coproducción con capitales extranjeros obtuvieron cerca de 1.000 de cada 127.410 pesos obtenidos en las boleterías de nuestro país durante el año 2024.

Las realizaciones llevadas a cabo con productoras de países de Europa obtuvieron el 89,55% de las recaudaciones de las coproducciones y el 57% de los estrenos de coproducciones fueron realizados junto con capitales provenientes del mencionado continente.



## TÍTULOS ESTRENADOS

Tan solo un filme estrenado en 2024 (el 0,44% de los estrenos nacionales) superó la barrera de los 100.000 espectadores y obtuvo, además, el 11,34% del público del cine nacional.

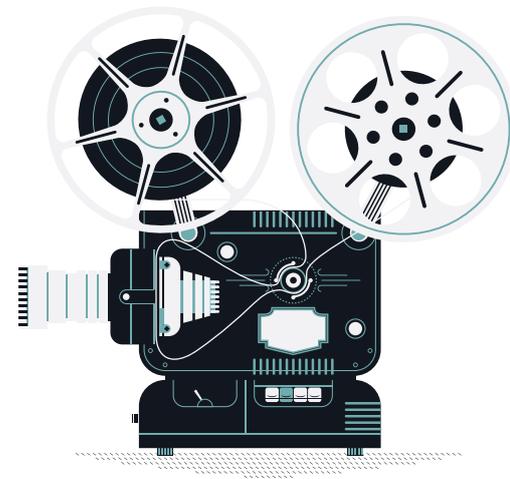
Los espectadores de los cuatro filmes estrenados con más de 50.000 espectadores equivalieron a poco menos de tres cuartos del público registrado por las cintas argentinas en el año analizado.

En promedio, cada filme nacional lanzado en 2024 contó con 410 espectadores por copia (una caída del 66% respecto del año anterior), a la vez que las películas con 50 o más copias al ser estrenadas

(representativas de casi el 56% de las copias) registraron un promedio de 459 espectadores por copia.

De entre los estrenos más vistos del año bajo análisis, una realización documental se ubicó en el quinto lugar, en contraste con lo vislumbrado el anterior año en el que un filme de este género se ubicó en la primera posición (filme que además fue la película argentina más vista de 2024).

Como es costumbre, con la particularidad de tratarse de un reestreno, un film con la aparición de Ricardo Darín se ubicó entre las 20 películas más exitosas del año bajo análisis.



### TÍTULO

DIRECTOR/A

Espectadores

Recaudación

**TR** TRABAJO REGISTRADO



**CULPA CERO**  
VALERIA BERTUCCELLI,  
MORA ELIZALDE  
**70.794**  
\$ 300.880.543

**TR**



**JAQUE MATE**  
JORGE NISCO  
**58.258**  
\$ 149.469.162

**TR**



**LA RENGA:  
TOTALMENTE POSEÍDOS**  
GUSTAVO "CHIZZO"  
NAPOLI, DIEGO STOKELJ  
**35.703**  
\$ 106.559.158

SIN TRABAJO  
REGISTRADO



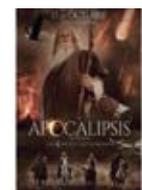
**GIGANTES,  
UNA AVENTURA  
EXTRAORDINARIA**  
GONZALO GUTIÉRREZ  
**32.100**  
\$ 128.864.360

**TR**



**LINDA**  
MARIANA WAINSTEIN  
**29.116**  
\$ 102.562.906

**TR**



**EL APOCALIPSIS  
DE SAN JUAN**  
SIMÓN DELACRE  
**22.596**  
\$ 111.542.952

SIN TRABAJO  
REGISTRADO



**EL AROMA DEL PASTO  
RECIÉN CORTADO**  
CELINA MURGA  
**17.624**  
\$ 54.914.798

**TR**



**ALEMANIA**  
MARÍA ZANETTI  
**16.087**  
\$ 21.057.839

**TR**



**LAS CORREDORAS**  
NÉSTOR MONTALBANO  
**14.020**  
\$ 20.080.193

**TR**



**ROBOTIA**  
DIEGO CAGIDE, DIEGO  
LUCERO  
**10.481**  
\$ 44.459.321

**TR**



**EL VIENTO QUE ARRASA**  
PAULA HERNÁNDEZ  
**8.582**  
\$ 12.313.327

**TR**



**LOS DOMINGOS  
MUEREN MÁS PERSONAS**  
IAIR SAID  
**7.160**  
\$ 23.069.821

**TR**



**CIERREN LOS OJOS, LA FINAL ETERNA**  
SILVINA DELL'OCCHIO,  
IGNACIO RAGONE,  
GABRIEL STARNA  
**6.099**  
\$ 18.365.323 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**COMO EL MAR**  
NICOLÁS GIL LAVEDRA  
**5.697**  
\$ 14.861.297 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**LOS JUSTOS**  
MARTÍN PIÑEIRO  
**5.065**  
\$ 1.647.500 **TR**



**TRANSMITZVAH**  
DANIEL BURMAN  
**4.604**  
\$ 15.737.245 **TR**



**CRÓNICAS DE UNA SANTA ERRANTE**  
TOMÁS GÓMEZ BUSTILLO  
**4.152**  
\$ 5.165.292 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**TRASLADOS**  
NICOLÁS GIL LAVEDRA  
**4.019**  
\$ 17.460.197 **TR**



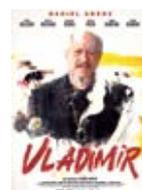
**EL ESCUEZO**  
AUGUSTO SINAY  
**3.953**  
\$ 12.901.200 **TR**



**VERA Y EL PLACER DE LOS OTROS**  
FEDERICO ACTIS,  
ROMINA TAMBURELLO  
**3.892**  
\$ 9.636.105 **TR**



**LA ESTRELLA QUE PERDÍ**  
LUZ ORLANDO BRENNAN  
**3.446**  
\$ 3.179.191 **TR**



**VLADIMIR**  
MARTÍN RIWNYJ  
**3.405**  
\$ 4.106.872 **TR**



**DALIA Y EL LIBRO ROJO**  
DAVID BISBANO  
**3.337**  
\$ 13.275.723 **TR**



**NORITA**  
JAYSON MCNAMARA,  
ANDREA CARONATTO  
TORTONESE  
**3.302**  
\$ 10.376.810 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**UNA JIRAFÁ EN EL BALCÓN**  
DIEGO YAKER  
**3.258**  
\$ 11.551.038 **TR**



**EL LLANTO**  
PEDRO MARTÍN-CALERO  
**3.113**  
\$ 13.909.268 **TR**



**SILVIA PRIETO 25 ANIVERSARIO**  
MARTÍN REJTMAN  
**3.079**  
\$ 5.470.425 **TR**



**EL AGRÓNOMO**  
MARTÍN TURNES  
**3.054**  
\$ 2.359.864 **TR**



**LO QUE QUISIMOS SER**  
ALEJANDRO AGRESTI  
**3.035**  
\$ 14.172.870 **TR**



**SIMÓN DE LA MONTAÑA**  
FEDERICO LUIS  
**3.010**  
\$ 11.809.569 **TR**



**LA NOCHE QUE LUCHÉ CONTRA DIOS**  
RODRIGO FERNÁNDEZ  
ENGLER  
**2.859**  
\$ 6.578.530 **TR**



**DESCANSAR EN PAZ**  
SEBASTIÁN BORENSZTEIN  
**2.768**  
\$ 6.074.773 **TR**



**LOS IMPACTADOS**  
LUCÍA PUENZO  
**2.760**  
\$ 5.268.303 **TR**



**SAN PUGLIESE**  
MAXIMILIANO ACOSTA,  
SANTIAGO NACIF  
CABRERA, LOLA WINER  
**2.734**  
\$ 971.000 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**GOYO**  
MARCOS CARNEVALE  
**2.667**  
\$ 1.807.650 **TR**



**CHOCOLATE PARA TRES**  
TOMÁS SÁNCHEZ  
**2.463**  
\$ 5.397.375 **TR**



**HISTORIAS INVISIBLES**  
GUILLERMO F. NAVARRO  
**2.461**  
\$ 5.313.774 **TR**



**MIRANDA, DE VIERNES A LUNES**  
MARÍA VICTORIA MENIS  
**2.437**  
\$ 2.344.000 **TR**



**CUELLOS BLANCOS. EL CASO VICENTÍN**  
ANDRÉS CEDRÓN  
**2.224**  
\$ 3.163.900 **TR**



**LOS COLONOS**  
FELIPE GÁLVEZ HABERLE  
**2.184**  
\$ 2.425.600 **TR**



**LA ESTRELLA AZUL**  
JAVIER MACIPE  
**2.109**  
\$ 4.485.942 **TR**



**HOMBRE MUERTO**  
ANDRÉS TAMBORNINO,  
ALEJANDRO GRUZ  
**1.998**  
\$ 4.621.659 **TR**



**ESTEPA**  
MARIANO BENITO  
**1.959**  
\$ 3.395.634

TR



**LA SOCIEDAD DEL AFECTO**  
ALEJANDRA MARINO,  
MARCELA MARCOLINI  
**1.930**  
\$ 4.600.300 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



**ATAHUALPA YUPANQUI, UN TRASHUMANTE**  
FEDERICO RANDAZZO  
**1.897**  
\$ 3.578.500

TR



**CLARA SE PIERDE EN EL BOSQUE**  
CAMILA FABBRI  
**1.846**  
\$ 939.200

TR



**LAS DOS MARIETTE**  
POLI MARTÍNEZ KAPLUN  
**1.807**  
\$ 6.313.844

*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**EL HOMBRE QUE AMABA LOS PLATOS VOLADORES**  
DIEGO LERMAN  
**1.786**  
\$ 3.184.682

TR



**LUCES AZULES**  
LUCAS SANTA ANA  
**1.748**  
\$ 583.300

TR



**GALASSO, PENSAR EN NACIONAL**  
FEDERICO SOSA  
**1.685**  
\$ 552.600 *SIN TRABAJO REGISTRADO*

*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**TIEMPO DE PAGAR**  
FELIPE WEIN  
**1.652**  
\$ 5.544.300 *SIN TRABAJO REGISTRADO*

*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**EUREKA**  
LISANDRO ALONSO  
**1.613**  
\$ 1.402.969

TR



**WOS: DESCARTABLE EN VIVO**  
RAFAEL NIR, TOMÁS CURLAND  
**1.595**  
\$ 9.391.400 *SIN TRABAJO REGISTRADO*

*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**TUVE EL CORAZÓN**  
OLIVER KOLKER, HERNÁN FINDLING  
**1.551**  
\$ 2.069.786

TR



**NAUFRAGIOS**  
VANINA SPATARO  
**1.546**  
\$ 666.200

TR



**CORRESPONSAL**  
EMILIANO SERRA  
**1.462**  
\$ 626.300

TR



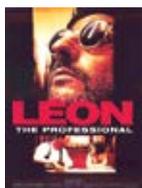
**MAR. IA**  
GABRIEL GRIECO,  
NICANOR LORETI  
**1.431**  
\$ 490.900

TR



**ELDA Y LOS MONSTRUOS**  
NICOLÁS HERZOG  
**1.429**  
\$ 1.553.575

TR



**LEÓN**  
PAPU CUIROTTO, ANDI NACHON  
**1.428**  
\$ 476.600

TR



**LA MUJER HORMIGA**  
ADRIÁN SUÁREZ, BETA-NIA CAPPATO  
**1.425**  
\$ 1.452.900

TR



**PAISAJE**  
MATÍAS ROJO  
**1.381**  
\$ 1.582.148

TR



**CIUDAD OCULTA**  
FRANCISCO BOUZAS  
**1.378**  
\$ 746.200

TR



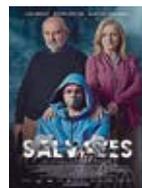
**BAJO EL SOL DEL ROCANROL**  
MÓNICA SIMONCINI,  
OMAR NERI  
**1.359**  
\$ 602.362

TR



**REVELAR**  
FERMÍN RIVERA  
**1.357**  
\$ 1.874.600

TR



**SALVAJES**  
RODRIGO GUERRERO  
**1.326**  
\$ 1.237.732

TR



**FARO**  
ÁNGELES HERNÁNDEZ  
**1.326**  
\$ 450.231

TR



**LAS COSAS INDEFINIDAS**  
MARÍA APARICIO  
**1.318**  
\$ 2.427.300

TR



**LA CULPA DE NADA**  
VICTORIA HLAĐILO  
**1.309**  
\$ 2.427.650 *SIN TRABAJO REGISTRADO*

*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**LEYENDA FERÓZ**  
DENISE URFEIG, MARIANO FRIGERIO  
**1.305**  
\$ 569.000

TR



**RECURSOS HUMANOS**  
JESÚS MAGAÑA VÁZQUEZ  
**1.270**  
\$ 910.550

TR



**REAS**  
LOLA ARIAS  
**1.256**  
\$ 1.245.586

TR



**BAJO NARANJA**  
MICHAEL TAYLOR JACKSON  
**1.256**  
\$ 2.422.229

TR



**QUIZÁS ES CIERTO LO QUE DICEN DE NOSOTRAS**  
CAMILO BECERRA,  
SOFÍA GÓMEZ  
**1.254**  
\$ 391.600

TR



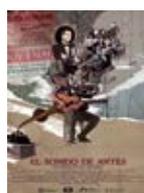
**LOS TONOS MAYORES**  
INGRID POKROPEK  
**1.189**  
\$ 5.875.700

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL PLACER ES MÍO**  
SACHA AMARAL  
**1.187**  
\$ 1.665.300

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL SONIDO DE ANTES**  
YAEL SZMULEWICZ  
**1.184**  
\$ 668.591

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ENTREMEDIO**  
MARTÍN GAMALER  
**1.156**  
\$ 1.452.970

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL SEÑOR DE LAS BALLENAS**  
ALEX TOSSENBERGER  
**1.129**  
\$ 3.786.701

TR



**LA RUPTURA**  
MARINA GLEEZER  
**1.128**  
\$ 349.600

TR



**ROMINA SMILE**  
PABLO STIGLIANI  
**1.109**  
\$ 2.654.898

TR



**EL SANTO**  
AGUSTÍN CARBONERE  
**1.070**  
\$ 1.346.100

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LA NOCHE ADENTRO**  
CARINA PIAZZA, ALEJANDRO ALONSO  
**1.047**  
\$ 1.565.945

TR



**SIN SALIDA**  
WHO  
**1.046**  
\$ 2.495.967

TR



**WEEKEND**  
AGUSTÍN ROLANDELLI  
**1.026**  
\$ 1.516.700

TR



**BÚFALO**  
NICANOR LORETI  
**1.003**  
\$ 2.423.694

TR



**MIXTAPE LA PAMPA**  
ANDRÉS DI TELLA  
**999**  
\$ 808.900

TR



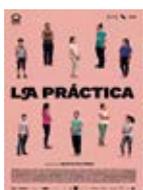
**POR EL PARANÁ: LA DISPUTA POR EL RÍO**  
ALEJO DI RISIO, FRANCO GONZÁLEZ  
**996**  
\$ 923.100

SIN TRABAJO REGISTRADO



**SARA FACIO: HABER ESTADO AHÍ**  
CINTHIA RAJSCHMIR  
**987**  
\$ 1.410.040

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LA PRÁCTICA**  
MARTÍN REJTMAN  
**987**  
\$ 3.325.570

TR



**SALIDOS DE LA SALAMANCA**  
JOSEFINA ZAVALÍA ÁBALOS  
**962**  
\$ 297.800

TR



**BERTA Y PABLO**  
MATÍAS SZULANSKI  
**960**  
\$ 897.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL AGUJERITO**  
ANA HAYZUS, LEANDRO ELJALL QUÉSTA  
**959**  
\$ 1.222.300

TR



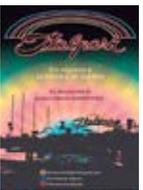
**LAS LEGUAS**  
DIEGO FÍO  
**953**  
\$ 302.200

TR



**CENIZAS Y DIAMANTES. DON CORNELIO Y LA ZONA**  
RICKY PITERBARG  
**938**  
\$ 2.824.120

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ITALPARK**  
JUAN CARLOS DOMÍNGUEZ  
**921**  
\$ 1.416.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**MARTÍN GARCÍA**  
ANÍBAL GARISTO  
**905**  
\$ 1.383.600

TR



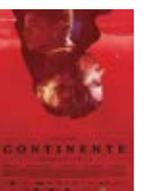
**LAS FIERAS**  
JUAN AGUSTÍN FLORES  
**860**  
\$ 309.500

TR



**CONTINUARÁ**  
FERMÍN RIVERA, EMILIANO PENELAS  
**820**  
\$ 436.029

TR



**CONTINENTE**  
DAVI PRETTO  
**816**  
\$ 266.231

TR



**LA GRUTA CONTINÚA**  
JULIÁN D'ANGIOLILLO  
**787**  
\$ 604.100

TR



**DESPUÉS DE UN BUEN DÍA**  
NÉSTOR FRENKEL  
**783**  
\$ 278.000

TR



**LAS FRONTERAS DEL TIEMPO**  
SERGIO ACOSTA  
**779**  
\$ 983.400

TR



**BLUES DE LA CIVILIZACIÓN**  
GUIDO IGNACIO FERRARI  
714  
\$ 218.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LITERAL**  
ALBERTO MASLIÁH  
713  
\$ 213.000

TR



**EL NUEVO NOVIO DE LUCÍA**  
MATÍAS DE LEIS CORREA  
713  
\$ 1.047.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



**MARZO**  
EZEQUIEL TRONCONI  
696  
\$ 227.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



**VINCI, CUERPO A CUERPO**  
FRANCA GONZÁLEZ  
668  
\$ 928.700

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LO QUE QUEDA**  
MARIEL ESCOBAR  
650  
\$ 891.770

TR



**DORMIR CON LOS OJOS ABIERTOS**  
NELE WOHLATZ  
628  
\$ 884.200

TR



**TORMENTA DE FUEGO, INCENDIOS EN LA PATAGONIA**  
LUCIANO NACCI, AXEL EMILIEN  
622  
\$ 654.850

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL RECTÁNGULO DE ÁNGELES**  
NICOLÁS GALLIANO  
575  
\$ 198.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



**REFLEJADO**  
JUAN BALDANA  
569  
\$ 2.384.305

TR



**LOS AMANTES ASTRONAUTAS**  
MARCO BERGER  
568  
\$ 2.645.900

TR



**PAISAJE ÉPICO**  
VALERIA ROIG  
552  
\$ 271.486

SIN TRABAJO REGISTRADO



**CROSS DREAMERS**  
SOLEDAD VELASCO  
549  
\$ 186.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



**DESVANECER, ALLÍ Y ACÁ LATENTE**  
GISELLE ELIANA CHAN  
546  
\$ 187.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ABANDONO DE CARGO**  
ALEJANDRO VAGNENKOS  
543  
\$ 175.600

TR



**SEMILLAS QUE CAEN LEJOS DE SUS RAÍCES**  
TOMÁS LIPGOT  
509  
\$ 245.400

TR



**JINETES DE ROCA**  
SEBASTIÁN DÍAZ  
501  
\$ 158.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ORÉGANO: LA FAMILIA FRACASO**  
RAMSÉS TUZZIO  
500  
\$ 772.001

SIN TRABAJO REGISTRADO



**UNA SOLA PRIMAVERA**  
JOAQUÍN PEDRETTI  
491  
\$ 743.900

TR



**EL VIAJE DE ALBA**  
OMAR NERI, NÉSTOR KOHAN  
484  
\$ 151.200

TR



**EL TESTIGO: CONVERSACIONES CON OSVALDO BAYER**  
NORMA FERNÁNDEZ  
482  
\$ 125.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**AL IMPENETRABLE**  
SONIA BERTOTTI  
477  
\$ 749.400

TR



**DESPIERTA MAMÁ**  
ARIANNE BENEDETTI  
471  
\$ 152.600

TR



**UN HOMBRE QUE ESCRIBE**  
LILIANA PAOLINELLI  
470  
\$ 1.743.600

TR



**HEMSHEJ**  
JULIETA LANDE  
465  
\$ 177.600

TR



**NO CORRE EL VIENTO**  
MATÍAS MALET  
461  
\$ 715.900

TR



**PARTÍO DE MÍ UN BARCO LLEVÁNDOME**  
CECILIA KANG  
439  
\$ 1.274.400

TR



**ZILINE, ENTRE EL MAR Y LA MONTAÑA**  
FERNANDO BERMÚDEZ  
439  
\$ 162.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ASÍ BAILA MI PERÚ**  
EZEQUIEL YOFFE  
419  
\$ 125.400

TR



**TRES EXTRAÑOS**  
EZEQUIEL ROSSI  
417  
\$ 138.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**A TRAVÉS DE LA TIERRA**  
MALENA BYSTROWICZ,  
LORELEY UNAMUNO  
411  
\$ 586.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



**SCAFATI, PALABRA PINTADA**  
SILVANA DÍAZ COP-  
POLETTA  
409  
\$ 277.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



**COMO SI FUÉRAMOS SOLO AMIGOS**  
GONZALO BADILLA  
407  
\$ 2.242.950

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LAGUNAS**  
FEDERICO CARDONE  
407  
\$ 1.318.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**HISTORIA DE DOS GUERREROS**  
PABLO CÉSAR  
394  
\$ 575.400

TR



**LAS AUSENCIAS**  
JUAN JOSÉ GORASURRETA  
384  
\$ 567.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**AMPLIFICADAS**  
SONIA BERTOTTI,  
VERÓNICA FACCHINI  
384  
\$ 98.600

TR



**DUETTO**  
EDGARDO COZARINSKY,  
RAFAEL FERRO  
370  
\$ 176.400

TR



**LLULLAILLACO, EN LA PIEL DEL PASADO**  
CRISTIAN HARBARUK,  
GUILLERMO GLASS  
365  
\$ 1.180.000

TR



**CANTANDO LAS RAÍCES**  
GISELA LEVIN, CECILIA AGÜERO  
360  
\$ 128.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**TRAS LAS HUELLAS DE MENGELE**  
TOMÁS DE LEONE,  
ALEJANDRO VENTURINI  
351  
\$ 550.400

TR



**OTRA PELÍCULA MALDITA**  
ALBERTO FASCE, MARIO VARELA  
350  
\$ 132.100

SIN TRABAJO REGISTRADO



**HISTORIAS BREVES 21**  
E. ALVAREZ, E. MOLINA, I. MAZIA,  
S. FLOMENBAUM, R. RUZZANTE, D.  
MARINARO MONTALBETI,  
G. PRANTEDA, G. DEL PORTO, H.  
CREXELL, S. REALE  
332  
\$ 115.200

TR



**LAS VOCES DE PABLO**  
GONZALO MURÚA  
LOSADA  
321  
\$ 78.400

TR



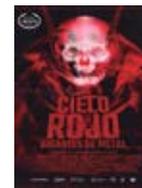
**ELECTROCARDIOGRAMA**  
VALENTINA CAMUS  
320  
\$ 464.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



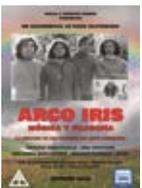
**MOVER, LO QUE NO SE VE**  
MARA ÁVILA  
315  
\$ 83.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



**CIELO ROJO (GIGANTES DE METAL)**  
MARCELO LEGUIZA  
315  
\$ 472.200

TR



**ARCO IRIS, MÚSICA Y FILOSOFÍA**  
FABIO SCATURCHIO  
314  
\$ 94.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



**GAUCHO GAUCHO**  
MICHAEL DWECK,  
GREGORY KERSHAW  
314  
\$ 1.825.733

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EXTRAVAGANTES**  
MAXIMILIANO VILLAR  
308  
\$ 103.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



**CÓMO COPIARSE EN UN EXAMEN**  
IGNACIO SARSFIELD  
303  
\$ 104.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL FANTASMA DE LA FAMILIA RAMPANTE**  
LEANDRO TOLCHINSKY  
302  
\$ 83.300

SIN TRABAJO REGISTRADO



**TIEMPO LARGO Y JODIDO ¿QUÉ QUIERES QUE TE DIGA?**  
HUGO ALFREDO LESCANO  
299  
\$ 340.534

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL AUGE DEL HUMANO 3**  
EDUARDO WILLIAMS  
297  
\$ 491.400

TR



**LA TERMINAL**  
GUSTAVO FONTÁN  
297  
\$ 547.800

TR



**CABEZA PARLANTE. BOCA MUDA**  
MATILDE MICHANIE  
290  
\$ 77.800

TR



**EL AMIGO VISIBLE**  
CRISTIAN BIDONE  
286  
\$ 92.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ANTES DEL ADIÓS**  
PABLO YOTICH  
277  
\$ 315.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LA ROSA NEGRA: HERENCIA ANCESTRAL**  
SABRINA JONES  
256  
\$ 357.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ALGO VIEJO, ALGO NUEVO, ALGO PRESTADO**  
HERNÁN ROSSELLI  
251  
\$ 521.400

TR



**DURANZO SANGRANDO**  
CLAUDIO SANTORELLI  
**251**  
\$ 81.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



**QUÉMENLOS**  
ADRIÁN JAIME  
**250**  
\$ 85.800

TR



**RECUERDA**  
MELINA TERRIBILI  
**250**  
\$ 338.000

TR



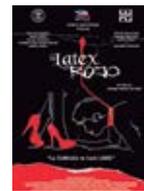
**MI PADRE Y YO**  
PABLO TORRE  
**241**  
\$ 65.800

TR



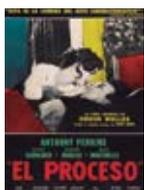
**CHAGAS, ORQUESTA INVISIBLE**  
LUCAS MARTELLI  
**238**  
\$ 71.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LATEX ROJO**  
GERARD MARCO  
**238**  
\$ 77.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL PROCESO**  
SANDRA GUGLIOTTA  
**231**  
\$ 319.000

TR



**LA CREACIÓN**  
BERNARDA PAGÉS  
**222**  
\$ 327.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL CAMPO EN MÍ**  
TAMARA MESRI  
**216**  
\$ 97.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



**REFLEJO DE UN PESCADOR**  
BENJAMÍN DELGADO,  
LUCÍA CAVALLOTTI  
**216**  
\$ 73.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



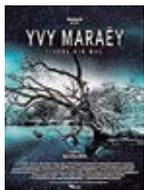
**LA VIDA QUE SIEMPRE SOÑASTE**  
GERMÁN CARVER  
**212**  
\$ 69.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**VAINILLA**  
GERARD MARCO, VALERIA ROWINSKI  
**206**  
\$ 74.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



**YVY-MARAËY**  
JUAN MASCARÓ  
**198**  
\$ 54.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ESA CASA AMARILLA**  
VALERIA CICERI, MARINA VOTA  
**197**  
\$ 66.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL CAMBIO DE GUARDIA**  
MARTÍN FARINA  
**197**  
\$ 514.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**DESIDERIO: REFLEXIONES SOBRE UN AUTORRETRATO**  
JULIANA FISCHBEIN  
**195**  
\$ 65.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LA PELÍCULA DE BÁÑEZ**  
MARCOS HERNÁN RODRÍGUEZ  
**190**  
\$ 47.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LA MEMORIA QUE HABITAMOS**  
DIEGO ERCOLANO  
**186**  
\$ 54.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



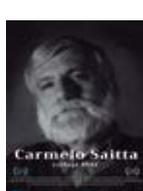
**CINENSANGRE/ CINENZONDA**  
EDUARDO SPAGNUOLO  
**185**  
\$ 55.800

TR



**LA OTRA MEMORIA DEL MUNDO**  
MARIELA PERLA PIETRAGALLA  
**185**  
\$ 265.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**CARMELO SAITTA, COLLAJE 1944**  
GINO GELSI  
**183**  
\$ 54.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LIMBO ALUCINANTE**  
TETSUO LUMIERE  
**182**  
\$ 65.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ESPERANDO AL MAR**  
LUCAS PEÑAFORT,  
FERNANDO GONZÁLEZ  
**180**  
\$ 252.700

TR



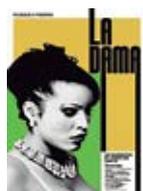
**EL MAR INVISIBLE**  
LUCAS DISTÉFANO  
**179**  
\$ 260.000

TR



**ODA AMARILLA**  
LUCÍA PAZ  
**167**  
\$ 220.200

TR



**LA DAMA**  
SEBASTIÁN CORTÉS  
**166**  
\$ 242.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL MAL ABSOLUTO**  
CIRO NÉSTOR NOVELLI  
**164**  
\$ 52.000

TR



**LOS TURISTAS**  
GABY SMITHS  
**164**  
\$ 239.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**TEMPUS FUGIT**  
LUCIANA TERRIBILI  
**156**  
\$ 213.800

TR



**MEJUNJE**  
JAVIER PERNAS  
**152**  
\$ 38.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**HISTORIA UNIVERSAL**  
ERNESTO BACA  
132  
\$ 206.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**PROCOPIUK**  
DIEGO LUMERMAN  
122  
\$ 187.400

TR



**PARTES DEL TODO**  
JUAN RENAU  
120  
\$ 712.500

TR



**YAKUMAN: HACIA DONDE VAN LAS AGUAS**  
PEDRO PONCE  
119  
\$ 33.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



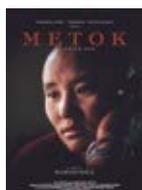
**HOMOFOBIA**  
GOYO ANCHOU  
115  
\$ 180.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



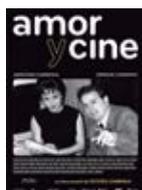
**IMPRETEROS**  
LORENA VEGA, GONZALO JAVIER ZAPICO  
110  
\$ 162.500

TR



**METOK**  
MARTÍN SOLÁ  
110  
\$ 151.267

TR



**AMOR Y CINE**  
VICTORIA CARRERAS  
109  
\$ 34.200

TR



**EL CIAR DEL RÍO**  
RENÁN APARICIO  
108  
\$ 148.300

TR



**LAGO ESCONDIDO, SOBERANÍA EN JUEGO**  
CAMILO GÓMEZ MONTERO  
100  
\$ 68.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL ÚLTIMO GUERRERO**  
ALCIDES J. C. ARAYA  
99  
\$ 153.700

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LOS XEY, UNA HISTORIA DE PELÍCULA**  
ENEKO OLASAGASTI, DAVID BERRAONDO  
97  
\$ 27.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



**FUEGO SIN LEY**  
JULIÁN RATA LIENDO  
94  
\$ 322.700

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL SANTO MARGINAL**  
CARLOS KBAL  
93  
\$ 142.200

TR



**EL ÉXITO DEL AMOR**  
PABLO OLIVERIO  
90  
\$ 33.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**CORAZÓN EMBALSAMADO**  
JULIETA SECO  
90  
\$ 294.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL DRAGÓN**  
MARCELO CHARRAS  
80  
\$ 124.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LOS BILBAO**  
PEDRO SPERONI  
79  
\$ 23.600

TR



**GENERACIÓN TANGO**  
LUCIANO MONTES DE OCA  
78  
\$ 40.140

SIN TRABAJO REGISTRADO



**(EL INDIÓ)**  
CECILIA FIEL  
73  
\$ 113.700

TR



**CICLÓN FANTASMA**  
DIANA CARDINI  
72  
\$ 94.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



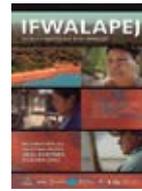
**DARLO TODO**  
GERMÁN NIETO  
70  
\$ 108.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**TANANA EN ANTÁRTICA**  
MARÍA GABRIELA VERA  
69  
\$ 54.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



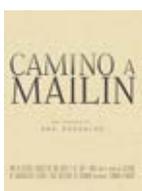
**IFWALAPEJ**  
GUSTAVO GRANADOS  
64  
\$ 90.600

SIN TRABAJO REGISTRADO



**CAMUFLAJE**  
JONATHAN PEREL  
56  
\$ 19.000

TR



**CAMINO A MAILIN**  
ANA BASUALDO  
51  
\$ 20.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LAS HERRAMIENTAS DE LA SOLEDAD**  
GASPAR GÓMEZ  
48  
\$ 109.500

SIN TRABAJO REGISTRADO



**GOLDEN BOYZ: TESOROS INVISIBLES**  
AGUSTÍN WICKI, SANTIAGO GALAFASSI  
46  
\$ 271.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



**ALGÚN DÍA, EN ALGÚN LUGAR**  
RICARDO PREVE  
30  
\$ 31.720

SIN TRABAJO REGISTRADO



**FENÓMENOS NATURALES**  
MARCOS ANTONIO DÍAZ SOSA  
19  
\$ 7.600

TR



**PARAÍSO**  
PABLO FALÁ  
13  
\$ 15.200

SIN TRABAJO REGISTRADO



**PROVOCACIONES MUTUAS**  
GUSTAVO LASKIER  
10  
\$ 19.800

SIN TRABAJO REGISTRADO



## REDES SOCIALES: FACEBOOK



Menos de un cuarto de los filmes nacionales estrenados en 2024 contaron con páginas creadas dentro de la red social Facebook.

Ninguna de las 10 películas más vistas del año tuvo a sus páginas entre las 10 con mayor número de clics en sus botones de "Seguir".

Cada página analizada contó con un promedio de 906 seguidores. La cantidad de seguidores obtenidos por la totalidad de las páginas en cuestión equivalió a cerca del 5% de los espectadores convocados por el cine argentino durante el año 2024.

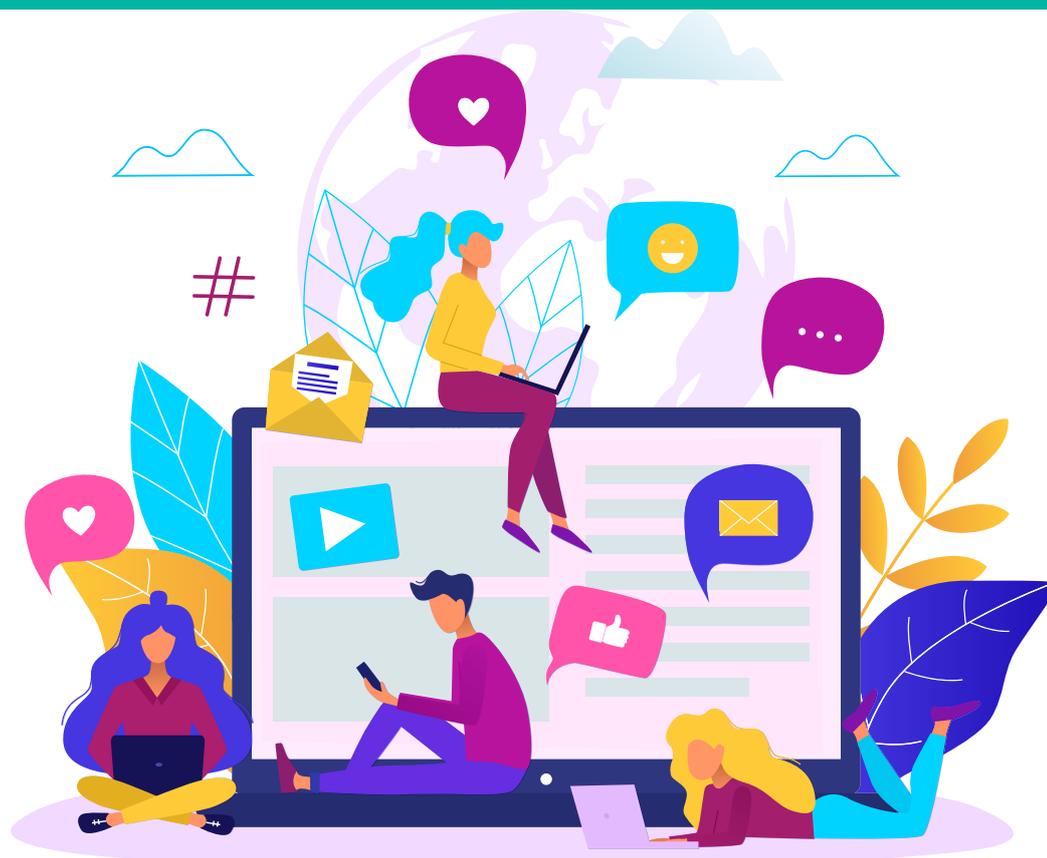
En el año analizado, se registraron 10 producciones con un número mayor de seguidores en sus páginas de Facebook que público concurrente a sus funciones en alguna de las salas cinematográficas de nuestro país.



### ME GUSTA

### TÍTULO

RECURSOS HUMANOS	28.000
NORITA	6.500
GALASSO, PENSAR EN NACIONAL	2.800
ARCO IRIS, MÚSICA Y FILOSOFÍA	1.700
LA CULPA DE NADA	1.100
CROSS DREAMERS	863
SARA FACIO: HABER ESTADO AHÍ	772
JINETES DE ROCA	650
MIRANDA, DE VIERNES A LUNES	621
UNA SOLA PRIMAVERA	455



**ME GUSTA**

**TÍTULO**

JAQUE MATE	449
CAMINO A MAILIN	389
RECUERDA	375
REFLEJADO	306
EL VIENTO QUE ARRASA	292
LA MEMORIA QUE HABITAMOS	264
TRES EXTRAÑOS	248
BAJO EL SOL DEL ROCANROL	247
SAN PUGLIESE	228
LAGUNAS	225
A TRAVÉS DE LA TIERRA	206
EL SEÑOR DE LAS BALLENAS	200
LAS DOS MARIETTE	173
EL CIAR DEL RÍO	168
HISTORIAS INVISIBLES	167
EL AROMA DEL PASTO RECIÉN CORTADO	156
CHAGAS, ORQUESTA INVISIBLE	144
EL SONIDO DE ANTES	139
DALIA Y EL LIBRO ROJO	99
BAJO NARANJA	93
VINCI, CUERPO A CUERPO	91
LA SOCIEDAD DEL AFECTO	84
LOS XEY, UNA HISTORIA DE PELÍCULA	75



**ME GUSTA**

**TÍTULO**

LAS LEGUAS	72
LIMBO ALUCINANTE	65
VERA Y EL PLACER DE LOS OTROS	64
TUVE EL CORAZÓN	51
EL AGRÓNOMO	49
TRANSMITZVAH	49
LA ESTRELLA AZUL	47
ROBOTIA	38
UN HOMBRE QUE ESCRIBE	36
LAGO ESCONDIDO, SOBERANÍA EN JUEGO	35
TIEMPO DE PAGAR	23
EL VIAJE DE ALBA	20
FUEGO SIN LEY	20
LA ESTRELLA QUE PERDÍ	18
PAISAJE ÉPICO	16
DESVANECER, ALLÍ Y ACÁ LATENTE	14
HISTORIA DE DOS GUERREROS	14
POR EL PARANÁ: LA DISPUTA POR EL RÍO	12
VLADIMIR	5
CABEZA PARLANTE. BOCA MUDA	4
PROCOPIUK	1

Datos a marzo de 2025



## REDES SOCIALES: YOUTUBE



De los 10 filmes realizados en nuestro país con mayor número de espectadores en 2024 lograron ubicarse dentro de los 10 filmes cuyos trailers fueron los más visualizados a lo largo del año en el mayor sitio web de alojamiento de videos. En promedio, cada avance fue visto 482 veces, aunque los 10 con más visualizacio-

nes lograron un promedio de 2.634. Poco menos de un cuarto de las reproducciones fueron logradas por los avances de las 5 películas con mayor número de vistas en el año 2024. Con guarismos superiores a los obtenidos por los seguidores a sus páginas de Facebook, la cantidad de visualizaciones

totales obtenidas por los trailers equivalió al 6,52% del público total del cine nacional en el año analizado. De las 142 realizaciones que tuvieron sus trailers en YouTube, 24 contaron con mayor cantidad de vistas de sus respectivos avances que espectadores concurriendo a salas cinematográficas a ver su obra completa.



### TÍTULO

### VISTAS

EL AROMA DEL PASTO RECIÉN CORTADO	4.516
LO QUE QUISIMOS SER	3.675
LINDA	2.944
HOMBRE MUERTO	2.818
ESTEPA	2.611
HISTORIAS INVISIBLES	2.359
LOS AMANTES ASTRONAUTAS	2.110
CLARA SE PIERDE EN EL BOSQUE	1.904
LA MUJER HORMIGA	1.798
DESPUÉS DE UN BUEN DÍA	1.605
LA CULPA DE NADA	1.560
TUVE EL CORAZÓN	1.480
CIUDAD OCULTA	1.427
LOS JUSTOS	1.420
LAS CORREDORAS	1.391
TRANSMITZVAH	1.372
ALEMANIA	1.198
MIRANDA, DE VIERNES A LUNES	1.048
HEMSHEJ	1.044
LUCES AZULES	970
EUREKA	932
CAMUFLAJE	873
EL AGRÓNOMO	855
MIXTAPE LA PAMPA	843
LA NOCHE QUE LUCHÉ CONTRA DIOS	784
GALASSO, PENSAR EN NACIONAL	767
TORMENTA DE FUEGO, INCENDIOS EN LA PATAGONIA	763
BAJO NARANJA	754
CORRESPONSAL	704
LA RUPTURA	680
ROBOTIA	644
EL ESCUERZO	580
LA GRUTA CONTINÚA	570



### TÍTULO

### VISTAS

CENIZAS Y DIAMANTES.	
DON CORNELIO Y LA ZONA	562
LA RENGA: TOTALMENTE POSEÍDOS	529
LO QUE QUEDA	516
PAISAJE	511
PARTIÓ DE MÍ UN BARCO LLEVÁNDOME	447
LOS BILBAO	441
JINETES DE ROCA	434
ABANDONO DE CARGO	425
UN HOMBRE QUE ESCRIBE	405
FARO	395
VLADIMIR	395
TRES EXTRAÑOS	392
ATAHUALPA YUPANQUI, UN TRASHUMANTE	375
DUETO	370
LAS VOCES DE PABLO	356
EL CAMPO EN MÍ	346
GIGANTES, UNA AVENTURA EXTRAORDINARIA	341
LITERAL	329
LA VIDA QUE SIEMPRE SOÑASTE	328
LEÓN	313
EXTRAVAGANTES	299
SIMÓN DE LA MONTAÑA	293
REFLEJO DE UN PESCADOR	291
SCAFATI, PALABRA PINTADA	281
MARZO	278
REAS	278
LIMBO ALUCINANTE	274
ITALPARK	263
COMO EL MAR	260
SARA FACIO: HABER ESTADO AHÍ	256
LA PRÁCTICA	255
METOK	253



## TÍTULO

## VISTAS

EL CAMBIO DE GUARDIA	245
SEMILLAS QUE CAEN LEJOS DE SUS RAÍCES	245
CRÓNICAS DE UNA SANTA ERRANTE	239
EL RECTANGULO DE ÁNGELES	220
BERTA Y PABLO	218
DURANZO SANGRANDO	214
POR EL PARANÁ: LA DISPUTA POR EL RÍO	211
CONTINENTE	207
CANTANDO LAS RAÍCES	197
CARMELO SAIITA, COLLAGE 1944	197
EL VIAJE DE ALBA	189
LOS IMPACTADOS	184
ELDA Y LOS MONSTRUOS	183
EL MAL ABSOLUTO	180
EL SONIDO DE ANTES	180
VAINILLA	180
ZILINE, ENTRE EL MAR Y LA MONTAÑA	177
LA ESTRELLA QUE PERDÍ	164
LOS COLONOS	160
LA MEMORIA QUE HABITAMOS	157
DALIA Y EL LIBRO ROJO	155
BLUES DE LA CIVILIZACIÓN	132
CHAGAS, ORQUESTA INVISIBLE	130
EL AUGUE DEL HUMANO 3	130
ALGO VIEJO, ALGO NUEVO,   ALGO PRESTADO	123
LAS COSAS INDEFINIDAS	120
YAKUMAN: HACIA DONDE VAN LAS AGUAS	120
TIEMPO DE PAGAR	119
LEYENDA FERROZ	117
DESVANECER, ALLÍ Y ACÁ LATENTE	116
BAJO EL SOL DEL ROCANROL	114
NORITA	113
CROSS DREAMERS	111
ESA CASA AMARILLA	111
CONTINUARÁ	110
LA ESTRELLA AZUL	107
UNA JIRAFÁ EN EL BALCÓN	107
CIELO ROJO (GIGANTES DE METAL)	103
EL FANTASMA DE LA FAMILIA RAMPANTE	101
LAS LEGUAS	101
QUÉ MENLOS	99
EL JOCKEY	98
EL VIENTO QUE ARRASA	95

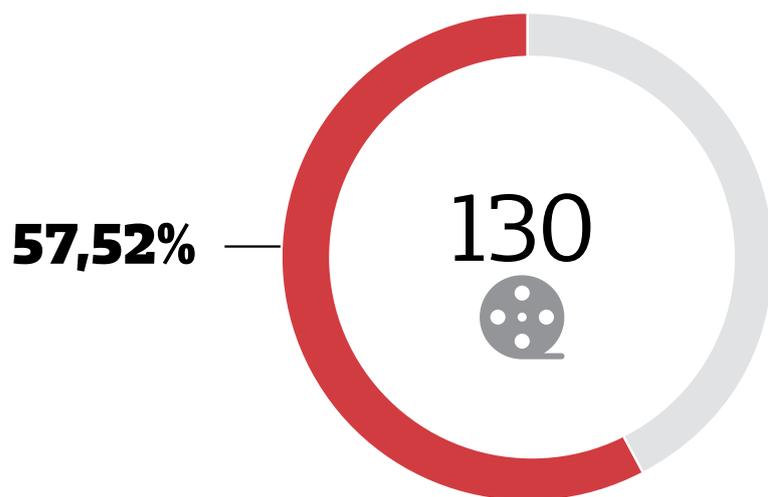


## TÍTULO

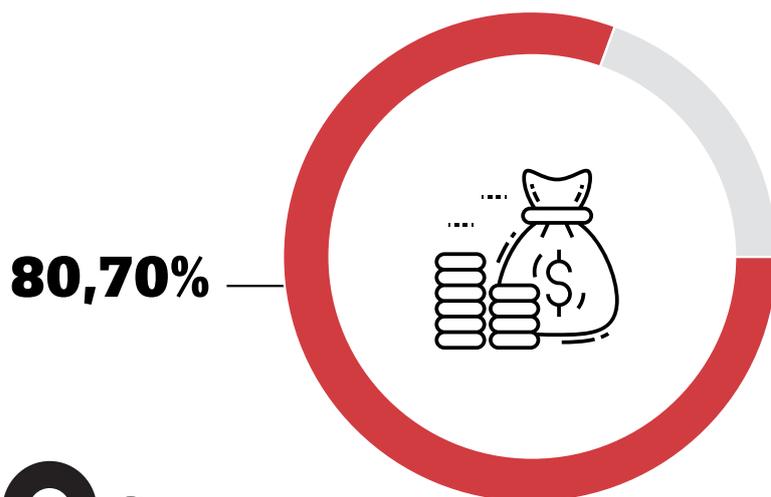
## VISTAS

MARTÍN GARCÍA	84
SALVAJES	74
A TRAVÉS DE LA TIERRA	71
REFLEJADO	71
PROCOPIUK	66
CABEZA PARLANTE. BOCA MUDA	61
ODA AMARILLA	60
SIN SALIDA	57
NO CORRE EL VIENTO	51
AL IMPENETRABLE	47
RECURSOS HUMANOS	47
CINENSANGRE/CINENZONDA	46
LÁTEX ROJO	46
LOS TONOS MAYORES	43
EL SEÑOR DE LAS BALLENAS	41
ELECTROCARDIOGRAMA	41
LA OTRA MEMORIA DEL MUNDO	41
ARCO IRIS, MÚSICA Y FILOSOFÍA	39
LOS TURISTAS	37
LA DAMA	33
CHOCOLATE PARA TRES	31
LAS DOS MARIETTE	31
REVELAR	30
WEEKEND	30
BÚFALO	29
ORÉGANO: LA FAMILIA FRACASO	28
ANTES DEL ADIÓS	27
ESPERANDO AL MAR	27
LAGUNAS	27
SAN PUGLIESE	24
EL AGUJERITO	23
EL PROCESO	17
LAS FRONTERAS DEL TIEMPO	16
CICLÓN FANTASMA	15

**TRABAJO REGISTRADO:**  
ESTRENOS



**TRABAJO REGISTRADO:**  
RECAUDACIÓN





## TRABAJO REGISTRADO: ESTRENOS - TRABAJO REGISTRADO: RECAUDACIÓN

El 71,93% de los filmes de ficción estrenados tuvieron a sus técnicos y técnicas inscriptos/as de acuerdo al régimen que regula la industria cinematográfica; por otro lado, solo el 43,75% de los documentales contó con sus equipos de trabajo registrados correctamente.

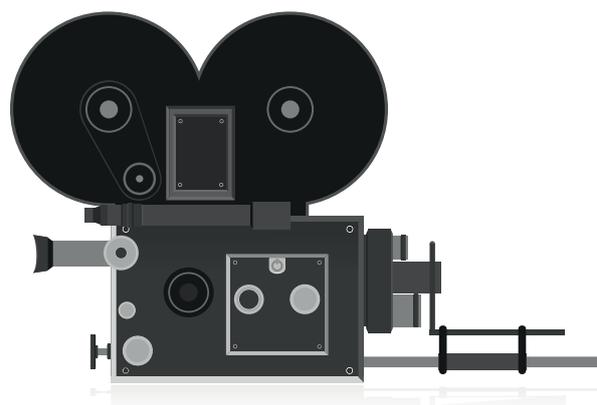
De las 104 películas estrenadas en salas que obtuvieron menos de 500 espectadores en el año analizado, 62 (el 59,62%) no cumplieron las disposiciones

del Convenio Colectivo de Trabajo 235/75.

Los estrenos con trabajadores y trabajadoras legalmente registrados/as sumaron un total de 3.689 puestos de trabajo. Cada producción de ficción empleó un promedio de 41 trabajadores/as, mientras que los filmes documentales requirieron una media de 6,5 trabajadores/as. Se puede estimar que los filmes estrenados sin trabajo registrado utilizaron unos 1.728 trabajadores y trabajadoras.

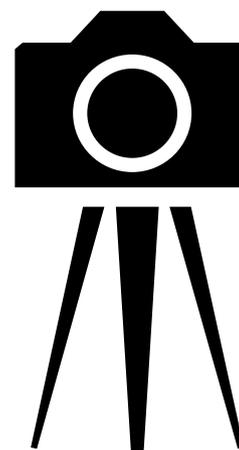
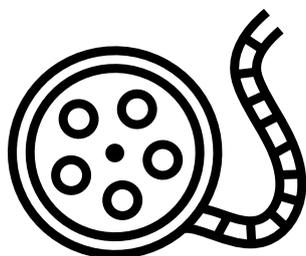


**TRABAJO REGISTRADO  
FICCIÓN**



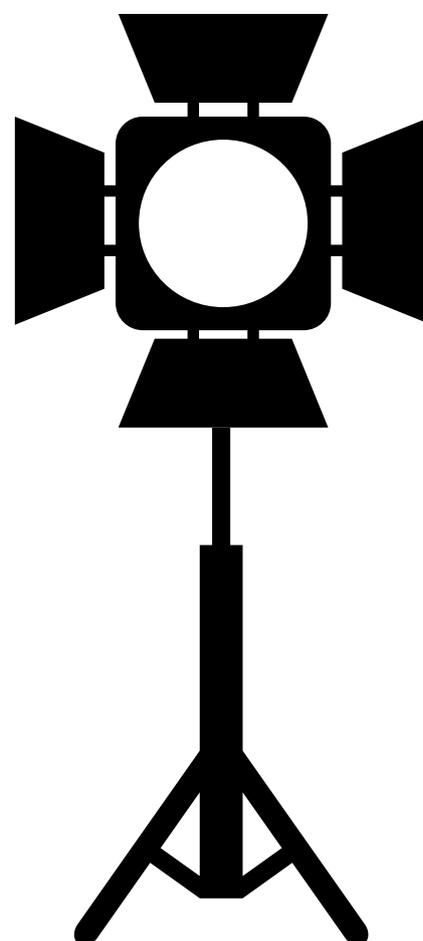
TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
EL JOCKEY	2023
CULPA CERO	2023
NUEVE REINAS (RE)	2000
JAQUE MATE	2023
GIGANTES, UNA AVENTURA EXTRAORDINARIA	2023
LINDA	2023
EL AROMA DEL PASTO RECIÉN CORTADO	2020-2023
ROBOTIA	2021-2024
LOS DOMINGOS MUEREN MÁS PERSONAS	2023
ALEMANIA	2022
LAS CORREDORAS	2022
TRANSMITZVAH	2023
LO QUE QUISIMOS SER	2023
EL LLANTO	2023
DALIA Y EL LIBRO ROJO	2018-2021
EL ESCUERZO	2021
EL VIENTO QUE ARRASA	2022
SIMÓN DE LA MONTAÑA	2023
UNA JIRAFÁ EN EL BALCÓN	2022
VERA Y EL PLACER DE LOS OTROS	2020-2021
LA NOCHE QUE LUCHÉ CONTRA DIOS	2022
DESCANSAR EN PAZ	2023
SILVIA PRIETO 25 ANIVERSARIO	1999
CHOCOLATE PARA TRES	2021-2022
HISTORIAS INVISIBLES	2020-2021
LOS IMPACTADOS	2022
HOMBRE MUERTO	2021
LA ESTRELLA AZUL	2022
VLADIMIR	2022
EL SEÑOR DE LAS BALLENAS	2023

TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
ESTEPA	2021
LA PRÁCTICA	2022
EL HOMBRE QUE AMABA LOS PLATOS VOLADORES	2023
LA ESTRELLA QUE PERDÍ	2022
ROMINA SMILE	2022
LOS AMANTES ASTRONAUTAS	2022
SIN SALIDA	2023
LOS COLONOS	2022
BÚFALO	2022
BAJO NARANJA	2022
REFLEJADO	2023
EL AGRÓNOMO	2022
MIRANDA, DE VIERNES A LUNES	2021
TUVE EL CORAZÓN	2023
GOYO	2023
LOS JUSTOS	2021
PAISAJE	2022
LA NOCHE ADENTRO	2019
WEEKEND	2019
LA MUJER HORMIGA	2021
EUREKA	2021
MARTÍN GARCÍA	2022
SALVAJES	2023
LAS FRONTERAS DEL TIEMPO	2021
CLARA SE PIERDE EN EL BOSQUE	2022
RECURSOS HUMANOS	2022
LO QUE QUEDA	2022
DORMIR CON LOS OJOS ABIERTOS	2022
AL IMPENETRABLE	2021
CIUDAD OCULTA	2022
UNA SOLA PRIMAVERA	2021



**TÍTULO** **AÑO DE PRODUCCIÓN**

NO CORRE EL VIENTO	2022
NAUFRAGIOS	2021
CORRESPONSAL	2021
LUCES AZULES	2022
HISTORIA DE DOS GUERREROS	2019
LA TERMINAL	2022
ALGO VIEJO, ALGO NUEVO, ALGO PRESTADO	2023
EL AUGE DEL HUMANO 3	2022
MAR. IA	2021
LEÓN	2022
CIELO ROJO (GIGANTES DE METAL)	2021
FARO	2022
QUIZÁS ES CIERTO LO QUE DICEN DE NOSOTRAS	2023
LA RUPTURA	2022
LAS FIERAS	2021
LAS LEGUAS	2022
CONTINENTE	2022
LITERAL	2021
DESPIERTA MAMÁ	2023
HISTORIAS BREVES 21	2022
FENÓMENOS NATURALES	2022



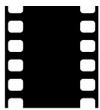
**TRABAJO REGISTRADO  
DOCUMENTALES**

<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO DE PRODUCCIÓN</b>
TRASLADOS	2023
ATAHUALPA YUPANQUI, UN TRASHUMANTE	2019
CUELLOS BLANCOS. EL CASO VICENTÍN	2023
LAS COSAS INDEFINIDAS	2022
REVELAR	2019
UN HOMBRE QUE ESCRIBE	2023
ELDA Y LOS MONSTRUOS	2021
PARTIÓ DE MÍ UN BARCO LLEVÁNDOME	2022
REAS	2022
EL AGUJERITO	2023
LLULLAILLACO, EN LA PIEL DEL PASADO	2022
MIXTAPE LA PAMPA	2021
PARTES DEL TODO	2022
LA GRUTA CONTINÚA	2023
BAJO EL SOL DEL ROCANROL	2022
LEYENDA FERROZ	2023
TRAS LAS HUELLAS DE MENGELE	2021
CONTINUARÁ	2019
RECUERDA	2021
EL PROCESO	2021
SALIDOS DE LA SALAMANCA	2021
DESPUÉS DE UN BUEN DÍA	2022
EL MAR INVISIBLE	2022
ESPERANDO AL MAR	2021
SEMILLAS QUE CAEN LEJOS DE SUS RAÍCES	2022
ODA AMARILLA	2022
TEMPUS FUGIT	2022
PROCOPIUK	2020
HEMSHEJ	2020





TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
DUETO	2023
ABANDONO DE CARGO	2021
IMPRENTEROS	2021
METOK	2020
EL VIAJE DE ALBA	2016
EL CIAR DEL RÍO	2021
EL SANTO MARGINAL	2021
ASI BAILA MI PERÚ	2021
(EL INDIO)	2020
AMPLIFICADAS	2021
QUÉMENLOS	2019
LAS VOCES DE PABLO	2021
CABEZA PARLANTE. BOCA MUDA	2022
MI PADRE Y YO	2023
CINENSANGRE/CINENZONDA	2021
EL MAL ABSOLUTO	2022
AMOR Y CINE	2021
LOS BILBAO	2022
CAMUFLAJE	2021



## CINES ESTADÍSTICAS GENERALES

Luego de tres años de crecimiento, la cantidad de público que concurrió a los cines de nuestro país presentó una baja respecto del año anterior. De esta manera, en 2024 hubo aproximadamente 8 millones menos de espectadores cinematográficos que en 2023. Por su parte, las recaudaciones del año vislumbraron un aumento del 168% en comparación con el año previo (equivalentes a 90.121 millones de pesos más que ingresaron en las boleterías de los cines argentinos).

El valor promedio de la entrada registró, durante 2024, un aumento en su precio al público del 230,66% con relación al anterior año. Además, cada pantalla activa en el año obtuvo, en promedio, una recaudación un 160,76% mayor a la de los 12 meses anteriores. Considerando los valores oficiales de las monedas extranjeras al cierre del año, las salas de la Argentina obtuvieron, en concepto de recaudaciones, 136.592.578 dólares estadounidenses o 129.283.893 euros.



**\$143.763.688.597**

RECAUDACIÓN



**34.912.427**

ESPECTADORES



**510**

PELÍCULAS ESTRENADAS

**\$485.688.137**

RECAUDACIÓN  
POR SALA

**36.634**

ESPECTADORES  
POR PANTALLA

**672**

PELÍCULAS  
EXHIBIDAS

**\$150.853.818**

RECAUDACIÓN  
POR PANTALLA

**117.947**

ESPECTADORES  
POR SALA

**45,08**

COPIAS  
POR ESTRENO



**\$4.117,84**

VALOR PROMEDIO  
DE LA ENTRADA



**296**

SALAS



**953**

PANTALLAS

**3,22**

PANTALLAS  
POR SALA



## ESPECTADORES POR PROVINCIA

GRAN BUENOS AIRES	<b>11.661.214</b>
CIUDAD DE BUENOS AIRES	<b>7.033.413</b>
CÓRDOBA	<b>3.066.033</b>
BUENOS AIRES	<b>2.927.096</b>
SANTA FE	<b>2.302.866</b>
MENDOZA	<b>1.475.441</b>
NEUQUÉN	<b>1.059.062</b>
SALTA	<b>957.684</b>
TUCUMÁN	<b>582.878</b>
ENTRE RÍOS	<b>431.868</b>
SAN JUAN	<b>374.689</b>
CORRIENTES	<b>313.296</b>
SAN LUIS	<b>285.649</b>
JUJUY	<b>284.972</b>
CHACO	<b>263.350</b>
CHUBUT	<b>248.401</b>
MISIONES	<b>245.141</b>
RÍO NEGRO	<b>238.935</b>
SANTIAGO DEL ESTERO	<b>196.067</b>
CATAMARCA	<b>194.103</b>
SANTA CRUZ	<b>191.568</b>
TIERRA DEL FUEGO	<b>181.050</b>
LA RIOJA	<b>164.769</b>
LA PAMPA	<b>134.849</b>
FORMOSA	<b>98.033</b>

## ESPECTADORES POR PROVINCIA

En 2024, 54 de cada 100 espectadores concurren a salas ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires. De esta manera, por cada 13 espectadores presentes en salas del resto de las provincias hubo 15 en cines del principal conglomerado urbano de nuestro país, el cual contó con 17,98% menos público que en el año 2023.

Por otro lado, la cantidad de público que concurre a salas de las 20 provincias con menos de 1.500.000 espectadores fue apenas inferior

a la cantidad de espectadores registrados en las salas ubicadas dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (7,9 millones de espectadores contra 7,0 respectivamente).

Nuevamente, San Isidro, Córdoba (Capital) y Rosario fueron, con el 18% de los y las espectadores/as totales del país, los departamentos/partidos con mayor afluencia de público. Además, 11 departamentos y partidos (de los 156 que contaron con salas en 2023) concentraron juntos el 42,58% del público del país.



ESPECTADORES EN CAPITALS PROVINCIALES

LA PLATA	BUENOS AIRES		4,0% <b>A</b>
LA PLATA	BUENOS AIRES		20,1% <b>B</b>
SAN FERNANDO DEL VALLE DE	CATAMARCA		100,0%
RESISTENCIA	CHACO		100,0%
RAWSON	CHUBUT		0,2%
CÓRDOBA	CÓRDOBA		66,7%
CORRIENTES	CORRIENTES		80,5%
PARANÁ	ENTRE RÍOS		49,2%
FORMOSA	FORMOSA		100,0%
SAN SALVADOR DE	JUJUY		91,9%
SANTA ROSA	LA PAMPA		64,4%
LA RIOJA	LA RIOJA		86,1%
MENDOZA	MENDOZA		66,7%
POSADAS	MISIONES		94,7%
NEUQUÉN	NEUQUÉN		91,8%
VIEDMA	RÍO NEGRO		11,1%
SALTA	SALTA		96,9%
SAN JUAN	SAN JUAN		96,7%
SAN LUIS	SAN LUIS		83,4%
RÍO GALLEGOS	SANTA CRUZ		24,0%
SANTA FE	SANTA FE		20,3%
SANTIAGO DEL ESTERO	SANTIAGO DEL ESTERO		71,0%
USHUAIA	TIERRA DEL FUEGO		55,6%
SAN MIGUEL DE	TUCUMÁN		51,7%

**A** Contabilizando el Gran Buenos Aires

**B** Sin contabilizar el Gran Buenos Aires

ESPECTADORES EN CAPITALS PROVINCIALES

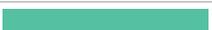
Sin contabilizar la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 32,07% del público concurre a exhibiciones cinematográficas dentro de salas ubicadas en alguna de las 23 capitales provinciales presentes en la República Argentina.

Asimismo, las dos capitales con mayor cantidad de espectadores (Córdoba y Mendoza) congregaron juntas casi un tercio de los espectadores de ciudades capitales y el 18,68% del público concurre a salas cinematográficas en el resto del país. Por otra parte, sin tomar en consideración los partidos pertenecientes al

denominado Gran Buenos Aires, la ciudad de La Plata recibió a poco más de un quinto de los y las espectadores/as de la provincia de la que es capital.

Cabe destacar que todas las provincias de nuestro país que contaron con salas comerciales abiertas al público durante el año analizado tuvieron establecimientos cinematográficos activos en su capital. Asimismo, tres provincias (Catamarca, Chaco y Formosa) contaron con salas y espectadores únicamente en sus localidades de cabecera.

## ESPECTADORES PER CÁPITA

CIUDAD DE BUENOS AIRES		2,28
NEUQUÉN		1,52
GRAN BUENOS AIRES		0,99
TIERRA DEL FUEGO		0,95
CÓRDOBA		0,78
MENDOZA		0,71
SALTA		0,64
SANTA FE		0,63
SAN LUIS		0,54
SANTA CRUZ		0,48
SAN JUAN		0,46
CATAMARCA		0,45
LA RIOJA		0,40
BUENOS AIRES		0,39
CHUBUT		0,38
LA PAMPA		0,36
JUJUY		0,35
TUCUMÁN		0,33
RÍO NEGRO		0,30
ENTRE RÍOS		0,30
CORRIENTES		0,27
CHACO		0,21
SANTIAGO DEL ESTERO		0,19
MISIONES		0,19
FORMOSA		0,16
ARGENTINA		0,74

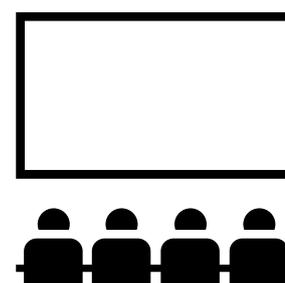
## ESPECTADORES PER CÁPITA

Durante el transcurso del año, el índice de espectadores per cápita para la totalidad del país fue de 0,74, presentando este indicador valores inferiores a los vislumbrados el año anterior.

Por otra parte, dentro de la Región Metropolitana, el índice fue de 1,26 espectadores por habitante. A su vez, fuera del mencionado conglomerado, el índice fue de 0,51, según la distribución que se detalla a continuación: Patagonia: 0,70; Cuyo: 0,63; Región Pampeana: 0,56; NOA: 0,42 y NEA: 0,21.

Las cinco provincias con una población mayor a los 2.000.000 de habitantes (incluyendo la Ciudad de Buenos Aires) obtuvieron en conjunto un índice de espectadores per cápita de 0,92, mientras que en el resto del país el índice fue de tan solo 0,40.

A su vez, las tres zonas que presentaron el mayor número de pantallas cinematográficas por habitante dentro de sus límites fueron: La Rioja (que registró 48,56 pantallas por cada millón de habitantes), la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (con 41,48) y Tierra del Fuego (con 36,73).



**RECAUDACIÓN POR PROVINCIA**

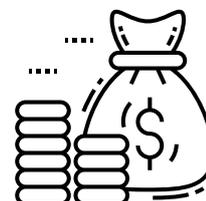
**Valor promedio de la entrada**

GRAN BUENOS AIRES	\$ 52.781.015.852	\$ 4.526
CIUDAD DE BUENOS AIRES	\$ 30.378.185.883	\$ 4.319
BUENOS AIRES	\$ 11.315.875.406	\$ 3.865
CÓRDOBA	\$ 10.414.277.025	\$ 3.397
SANTA FE	\$ 9.100.238.247	\$ 3.952
MENDOZA	\$ 6.078.142.401	\$ 4.120
NEUQUÉN	\$ 4.985.777.341	\$ 4.708
SALTA	\$ 3.743.392.478	\$ 3.909
TUCUMÁN	\$ 2.085.443.526	\$ 3.578
CHUBUT	\$ 1.400.637.182	\$ 5.639
ENTRE RÍOS	\$ 1.318.452.387	\$ 3.053
SAN JUAN	\$ 1.234.678.507	\$ 3.295
CORRIENTES	\$ 963.612.189	\$ 3.076
RÍO NEGRO	\$ 920.200.741	\$ 3.851
SAN LUIS	\$ 918.890.966	\$ 3.217
JUJUY	\$ 902.589.600	\$ 3.167
CHACO	\$ 840.327.822	\$ 3.191
TIERRA DEL FUEGO	\$ 689.382.465	\$ 3.808
SANTA CRUZ	\$ 665.885.700	\$ 3.476
CATAMARCA	\$ 620.901.611	\$ 3.199
MISIONES	\$ 610.781.777	\$ 2.492
SANTIAGO DEL ESTERO	\$ 566.513.796	\$ 2.889
LA PAMPA	\$ 550.720.000	\$ 4.084
LA RIOJA	\$ 470.773.623	\$ 2.857
FORMOSA	\$ 206.992.070	\$ 2.111

**RECAUDACIÓN POR PROVINCIA**

El 57,84% de las recaudaciones brutas de taquilla se obtuvo en salas ubicadas dentro de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, las cuales presentaron un incremento en sus recaudaciones del 168% respecto de 2023. De los casi 90 mil millones de pesos en que crecieron las recaudaciones del país, el 58% correspondió a los incrementos observados en la Región Metropolitana. En conjunto, 4 provincias lograron 61 de

cada 100 pesos producto de las recaudaciones provenientes del resto de nuestro país, mientras que las 13 provincias con recaudaciones menores a 1.000 millones de pesos recaudaron el 6,21% de los ingresos por boletería totales del año analizado. En el Área Metropolitana de Buenos Aires las localidades tuvieron, durante 2024, un valor promedio de \$4.448, y en el resto del país registraron un precio promedio un 15,99% más accesible.



## PANTALLAS POR PROVINCIA

			En %
AMBA		350	36,73%
BUENOS AIRES		129	13,54%
CÓRDOBA		121	12,70%
SANTA FE		70	7,35%
MENDOZA		44	4,62%
ENTRE RÍOS		27	2,83%
SAN JUAN		24	2,52%
TUCUMÁN		21	2,20%
SALTA		19	1,99%
NEUQUÉN		19	1,99%
CORRIENTES		16	1,68%
SANTIAGO DEL ESTERO		13	1,36%
CHACO		13	1,36%
SAN LUIS		11	1,15%
SANTA CRUZ		11	1,15%
MISIONES		11	1,15%
CATAMARCA		10	1,05%
LA RIOJA		10	1,05%
RÍO NEGRO		9	0,94%
CHUBUT		8	0,84%
TIERRA DEL FUEGO		7	0,73%
JUJUY		5	0,52%
FORMOSA		3	0,31%
LA PAMPA		2	0,21%



## PANTALLAS POR PROVINCIA

Los partidos del Gran Buenos Aires congregaron, en conjunto, el 63,43% de las pantallas de la Región Metropolitana y el 63,25% de las pantallas de la provincia de Buenos Aires. Dos provincias (La Pampa y Santa Fe) registraron menos pantallas que en el año anterior, mientras que 14 mantuvie-

ron los mismos números que en 2023. Seis de cada 10 pantallas de las provincias del país se congregaron dentro de las 4 más pobladas del territorio argentino.

Por otra parte, dentro del AMBA hubo 6,6 pantallas por cada sala abierta al público, mientras que ese promedio en

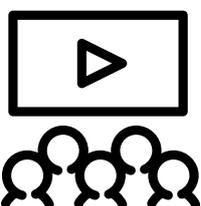
el resto del país descendió a 2,5 pantallas por complejo.

Así como dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se registraron 41,48 pantallas por cada millón de habitantes, en el Gran Buenos Aires ese indicador se ubicó en 18,92 y en el resto del territorio argentino en 18,82.

DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS

	Departamentos/ partidos con salas	Departamentos/ partidos totales	En %
BUENOS AIRES	66	135	48,89%
CATAMARCA	1	16	6,25%
CHACO	1	25	4,00%
CHUBUT	4	15	26,67%
CÓRDOBA	16	26	61,54%
CORRIENTES	5	25	20,00%
ENTRE RÍOS	10	17	58,82%
FORMOSA	1	9	11,11%
JUJUY	2	16	12,50%
LA PAMPA	2	22	9,09%
LA RIOJA	2	18	11,11%
MENDOZA	8	18	44,44%
MISIONES	2	17	11,76%
NEUQUÉN	3	16	18,75%
RÍO NEGRO	3	13	23,08%
SALTA	3	23	13,04%
SAN JUAN	2	19	10,53%
SAN LUIS	3	9	33,33%
SANTA CRUZ	6	7	85,71%
SANTA FE	9	19	47,37%
SANTIAGO DEL ESTERO	3	27	11,11%
TIERRA DEL FUEGO	2	3	66,67%
TUCUMÁN	2	17	11,76%

DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS



Los departamentos de la provincia de Buenos Aires que contaron con salas activas durante el año analizado representaron al 42,31% de las localidades de la República Argentina que exhibieron cine comercialmente en 2024.

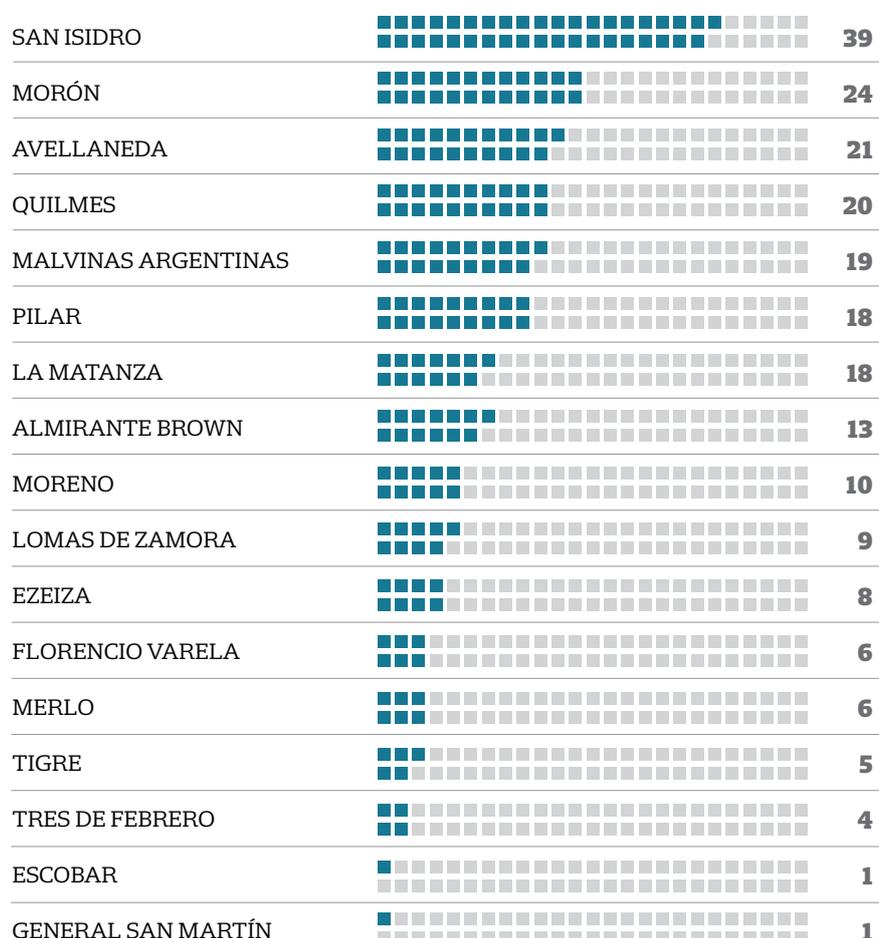
A lo largo del año, 13 provincias tuvieron salas abiertas al público en un quinto o menos de sus divisiones administrativas internas y 5 provincias contaron con complejos cinematográficos

en más de la mitad de su territorio.

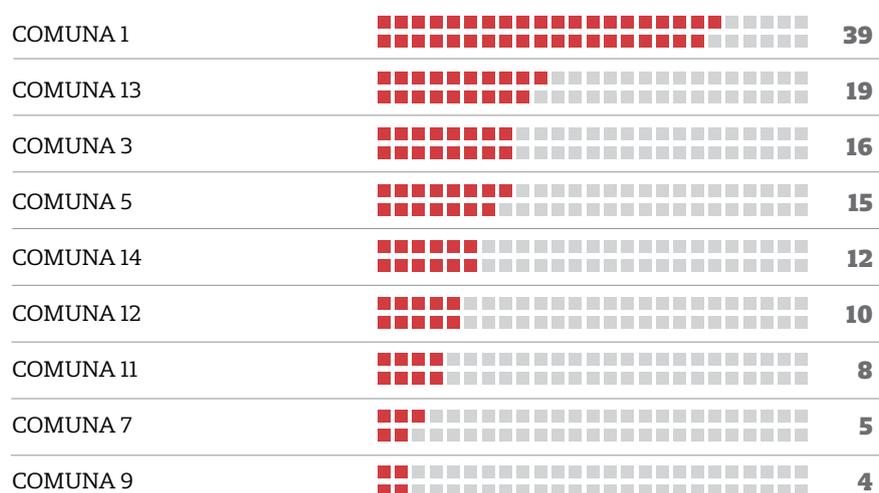
Por otra parte, 3 provincias tuvieron al departamento donde se encuentran sus respectivas capitales siendo la única división administrativa con salas activas durante el año 2024.

Durante el año analizado, y respecto de 2023, nuestro país vio incrementada en 5 la cantidad de divisiones administrativas de segundo orden que contaron con salas abiertas al público.

### PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES



### PANTALLAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



## PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES Y EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Casi un tercio (el 34,12%) del público del Gran Buenos Aires concurre a salas de dos partidos: San Isidro y Malvinas Argentinas.

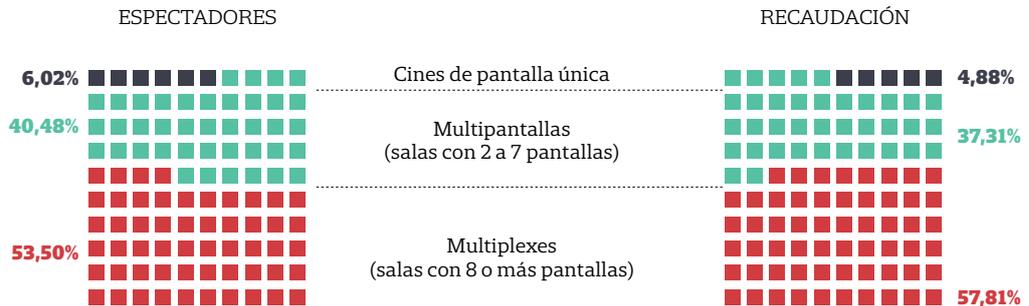
Asimismo, casi la mitad de las pantallas del conurbano bonaerense se localizó dentro de solamente 4 partidos (menos de un cuarto del total de los partidos que contaron con salas abiertas durante el año 2024).

En el Gran Buenos Aires la disposición de las pantallas por zona geográfica quedó distribuida de la manera en que se detalla a continuación: Zona Norte, 37,39% de pantallas (y 41,96% de espectadores); Zona Sur, 34,68% (y 32,95%) y Zona Oeste, 27,93% (y 25,09%).

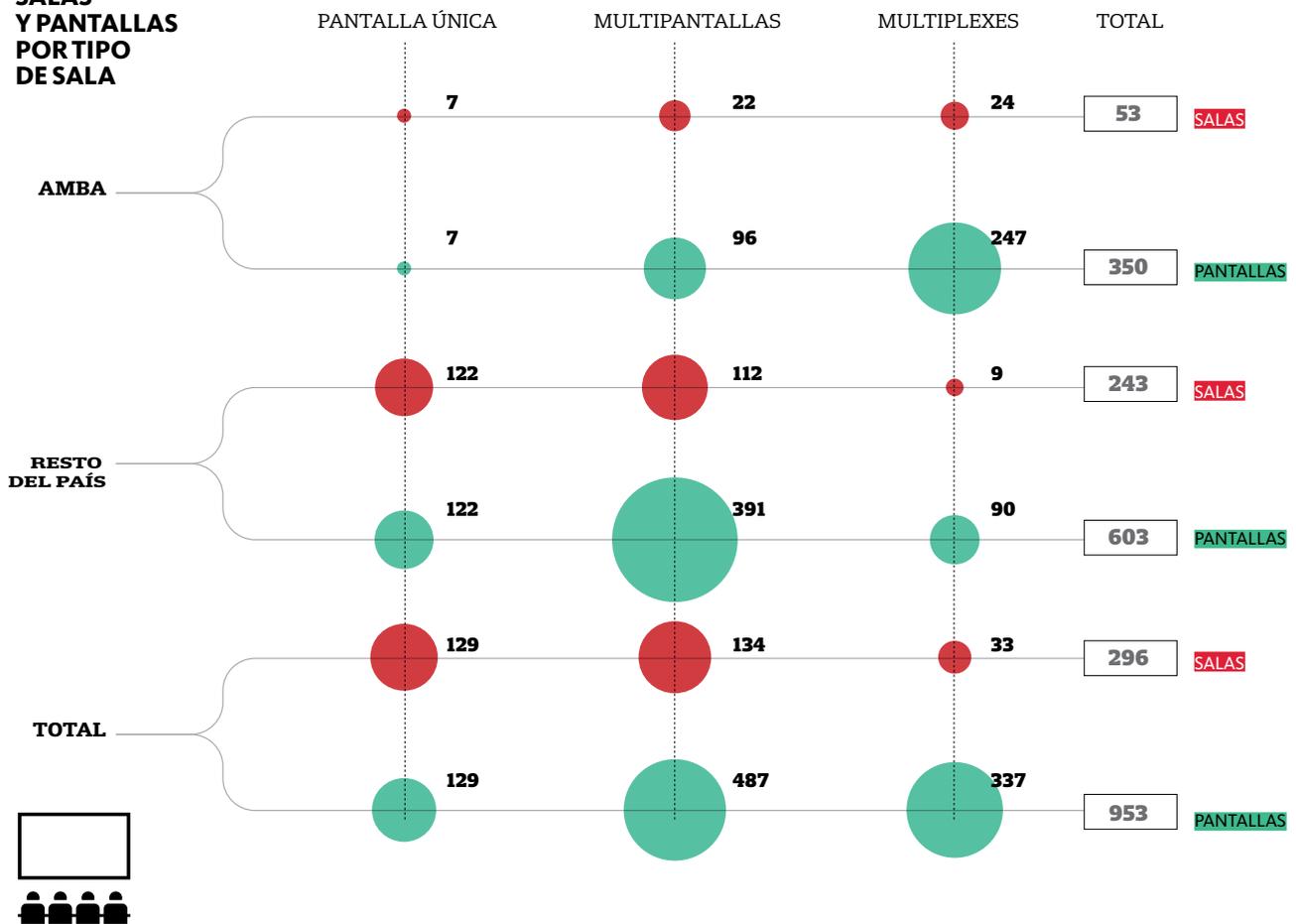
El 60% de las 15 comunas en que se divide la Ciudad Autónoma de Buenos Aires contó con salas y pantallas cinematográficas activas dentro de sus límites durante el transcurso del año analizado.

En el Gran Buenos Aires cada sala contó, en promedio, con 6,73 pantallas, y en la capital de nuestro país dicho indicador llegó a 6,40.

**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR TIPO DE SALA**



**SALAS Y PANTALLAS POR TIPO DE SALA**



**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR TIPO DE SALA - SALAS Y PANTALLAS POR TIPO DE SALA**

De cada 100 pantallas ubicadas en complejos de tipo multiplex 73 estuvieron ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires y estas lograron el 80,13% de las recaudaciones de dicha área y el 46,35% de los ingresos cinematográficos totales de nuestro país. Casi el 57% de los complejos contaron con dos o más pantallas dentro de sus establecimientos, y por cada cine de

pantalla única hubo 6,39 pantallas en el resto de las salas. Cinco ciudades provinciales (4 de ellas capitales) contaron con complejos con 8 o más pantallas dentro de sus instalaciones, y la ciudad de Rosario (en Santa Fe) fue la que mayor cantidad de pantallas en salas multiplex presentó en 2024 a lo largo y a lo ancho del territorio argentino, concentrando casi

el 38% de las pantallas de las salas multiplex fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires. De cada 100 cines de pantalla única 39 estuvieron localizados en la provincia de Buenos Aires (incluyendo el Gran Buenos Aires) y 20 divisiones administrativas de segundo orden contaron con 2 o más salas de este tipo dentro de sus límites.

## ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN

Solo 3 países lograron atraer a más de 1.000.000 de espectadores con sus filmes exhibidos durante el año analizado. Seis países lograron con sus producciones 200.000 o más espectadores cada uno, equivalentes a casi el 97% de los y las espectadores/as del año.

Más de dos tercios de las recaudaciones de las películas producidas fuera de la Argentina y los Estados Unidos correspondieron a filmes británicos o japoneses (los cuales, combinados, vislumbraron una suba del 178,39% respecto de la cantidad de público registrada en 2023).

El costo promedio de la entrada pagada para ver un filme producido por los Estados Unidos fue de \$4.219, mientras que el precio de las entradas abonado en los casos de filmes argentinos o europeos fue de \$2.635 y \$3.895 respectivamente.

Con casi 2.000.000 de espectadores más que los obtenidos el año anterior, las producciones europeas atrajeron al 9,06% del público total del año.

### ESPECTADORES



### RECAUDACIÓN



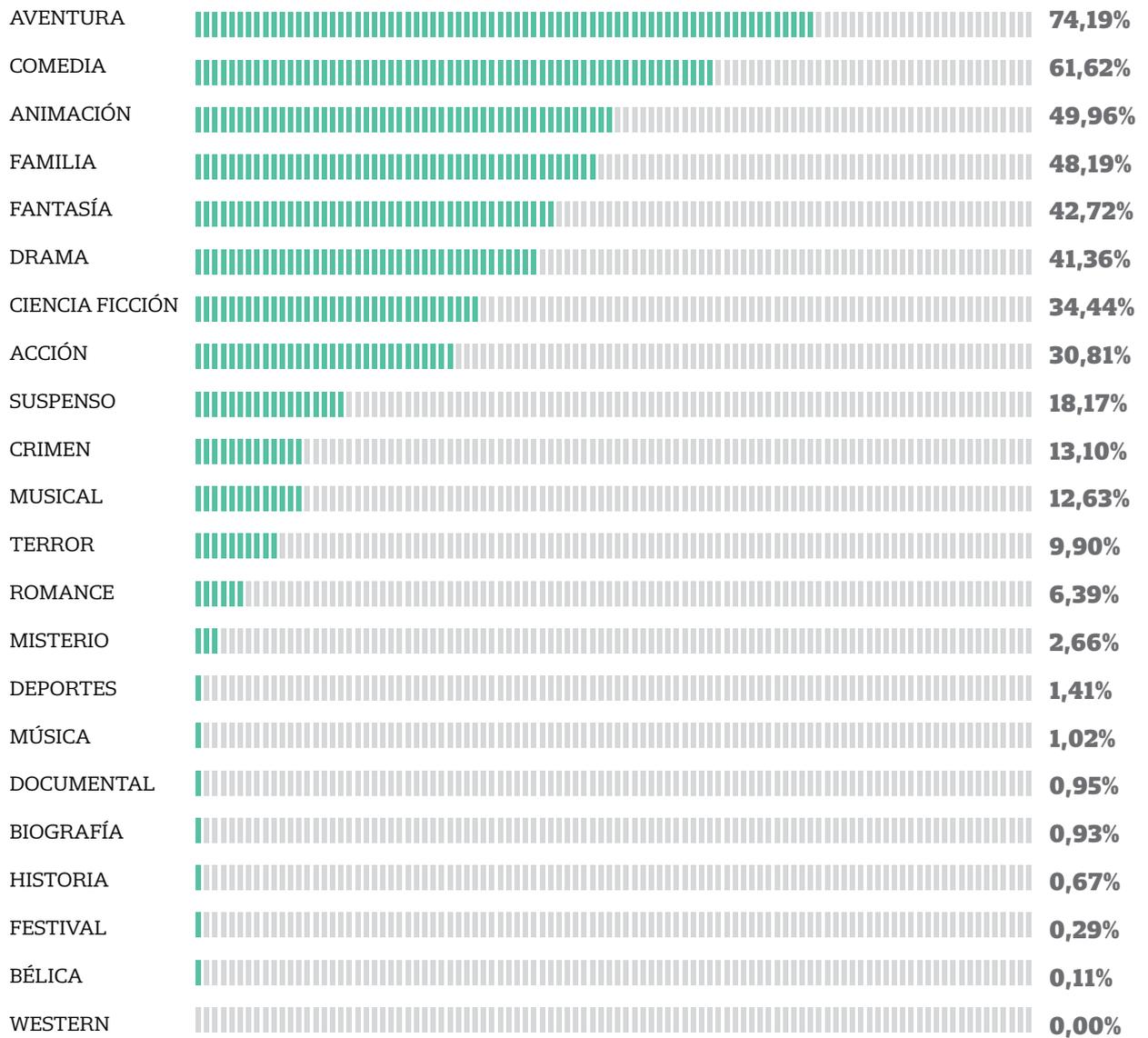
PAÍS	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
ESTADOS UNIDOS	29.602.336	\$124.885.766.261
GRAN BRETAÑA	2.271.935	\$9.419.921.802
ARGENTINA	1.050.693	\$2.768.788.409
JAPÓN	566.858	\$1.649.835.601
IRLANDA	327.101	\$932.813.274
FRANCIA	206.365	\$701.737.651
OTROS	887.139	\$3.404.825.599

## RECAUDACIÓN POR GÉNERO / ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN

De cada \$1.000 generados por las películas aptas para todo público, \$938 fueron obtenidos por filmes correspondientes al género de la animación, y el 92,65% de las recaudaciones del género más visto del año correspondió a producciones realizadas dentro de los Estados Unidos. Durante el transcurso de 2024, cerca de 80 de cada 100 espectadores cinematográficos optaron por concurrir a exhibiciones en las cuales se proyectaron filmes destinados,

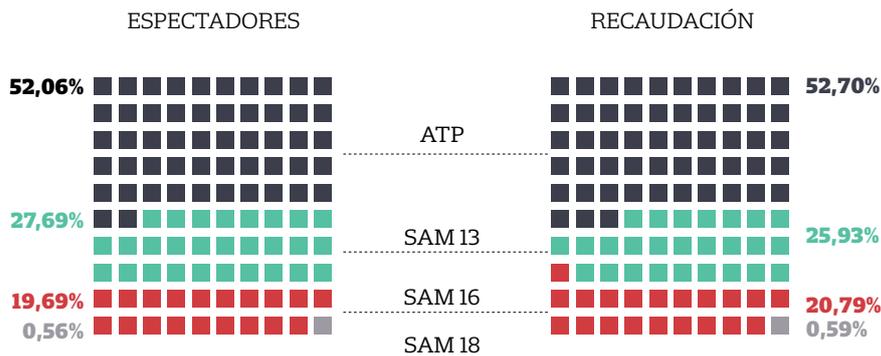
según su calificación, a un público infantil y juvenil. Por otro lado, 9 de las 10 películas más vistas durante 2024 fueron filmes del género de las aventuras, y estas obtuvieron el 95,29% de las recaudaciones del top 10 del año analizado. Casi un quinto del público total de los filmes calificados como aptos para todo público concurrieron a ver exhibiciones del filme más exitoso del año, Intensa-mente 2.

**RECAUDACIÓN POR GÉNERO**

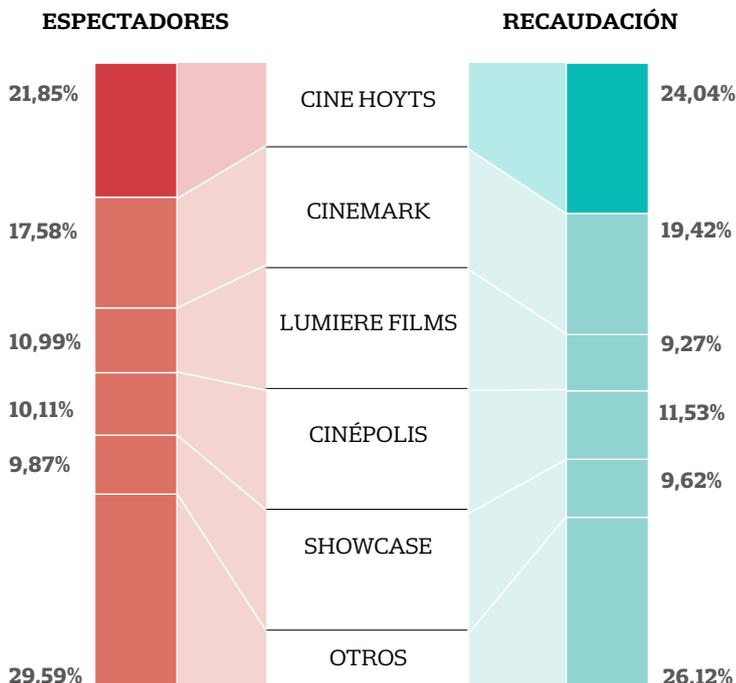


La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

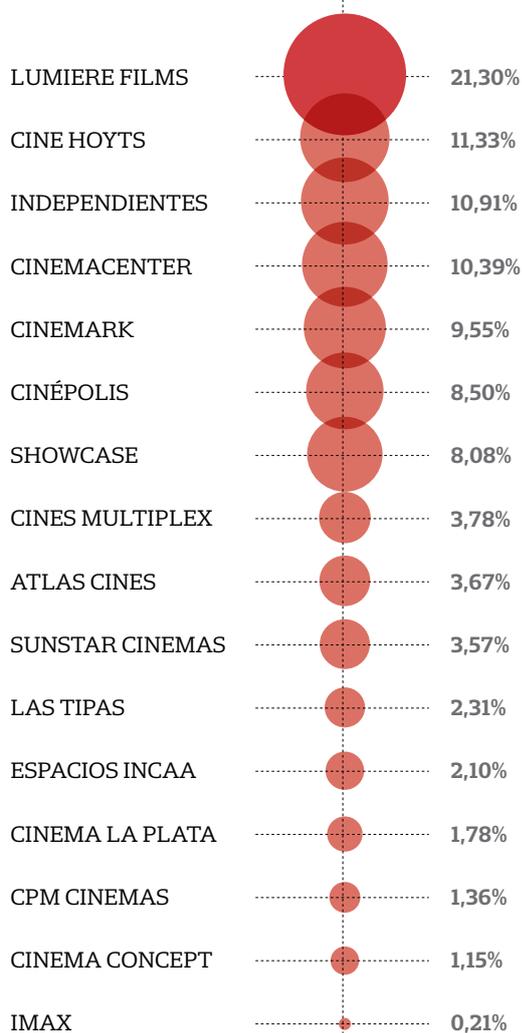
**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN**



**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO**



**PANTALLAS POR CIRCUITO**



**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO / PANTALLAS POR CIRCUITO**



Con 40 salas en todo el territorio argentino, los megacircuitos extranjeros contaron, en promedio, con 8,93 pantallas por cada establecimiento activo durante el año 2024.

El costo de una entrada para ingresar a las salas de los circuitos de capitales nacionales fue, en promedio, de \$3.591, mientras que dicho promedio fue de \$4.478 para los circuitos foráneos; es decir, un 25% más caros que los anteriores.

El 37,21% de las recaudaciones de los complejos extranjeros provinieron de salas pertenecientes a la cadena de origen australiano Hoyts y \$262 de cada \$1.000 recaudados en circuitos nacionales fue producto de exhibiciones realizadas en establecimientos de Lumiere Films. Por cada \$1.000 recaudados en las salas nacionales, los circuitos de procedencia extranjera tuvieron un ingreso cercano a los \$1.826, durante el año analizado.

**CIRCUITOS POR PROVINCIA**

	<b>BUENOS AIRES</b>	<b>CABA</b>	<b>CÓRDOBA</b>	<b>GBA</b>	<b>MENDOZA</b>
C.EXTRANJEROS	\$842.699.913	\$21.152.291.657	\$5.439.119.624	\$44.935.803.388	\$4.704.880.573
C.NACIONALES	\$10.473.175.494	\$9.225.894.226	\$4.975.157.401	\$7.845.212.464	\$1.373.261.828
<b>TOTAL</b>	<b>\$11.315.875.406</b>	<b>\$30.378.185.883</b>	<b>\$10.414.277.025</b>	<b>\$52.781.015.852</b>	<b>\$6.078.142.401</b>

	<b>NEUQUÉN</b>	<b>SALTA</b>	<b>SANTA FE</b>	<b>TOTAL</b>
EXTRANJEROS	\$4.607.348.936	\$3.354.493.328	\$7.851.637.012	<b>\$34.134.689.033</b>
NACIONALES	\$378.428.405	\$388.899.150	\$1.248.601.235	<b>\$13.558.327.648</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.985.777.341</b>	<b>\$3.743.392.478</b>	<b>\$9.100.238.247</b>	<b>\$47.693.016.680</b>



**CIRCUITOS POR PROVINCIA**



**CIRCUITOS POR PROVINCIA**

De las 358 pantallas pertenecientes a los circuitos extranjeros, el 64,43% se localizaron dentro de los límites del Área Metropolitana de Buenos Aires y el 32,28% de las pantallas de estos circuitos en el resto del país estuvieron en la provincia de Santa Fe. A su vez, las dos localidades que mayor cantidad de pantallas

extranjeras registraron durante el año fueron, al igual que en años anteriores, San Isidro (en el norte del Gran Buenos Aires) con 38 y Rosario (en Santa Fe) con 34. Excluyendo a la capital de nuestro país y al Gran Buenos Aires, el 58,72% de las recaudaciones en las provincias que contaron con circuitos extranjeros fueron obtenidas por este

tipo de complejos cinematográficos. El AMBA contó con 230 pantallas dentro de los grandes circuitos administrados por capitales extranjeros, equivalentes a casi dos tercios de las pantallas de esta región. Además, estas pantallas lograron cerca del 80% de las recaudaciones totales dentro de esta zona.



## TOP 20 / RANGO DE ESPECTADORES

Las 3 películas con más de 2.000.000 de espectadores fueron vistas por más de un tercio del público total del año, mientras que los 20 principales filmes de 2024 lograron atraer al 72,35% de los y las espectadores/as.

Fueron 5 los filmes, ninguno de ellos producido en Argentina, que superaron el

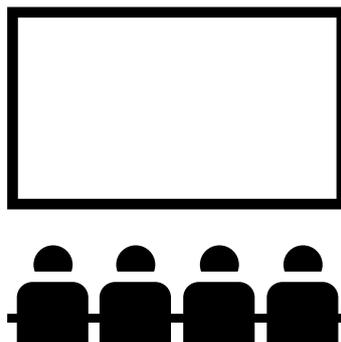
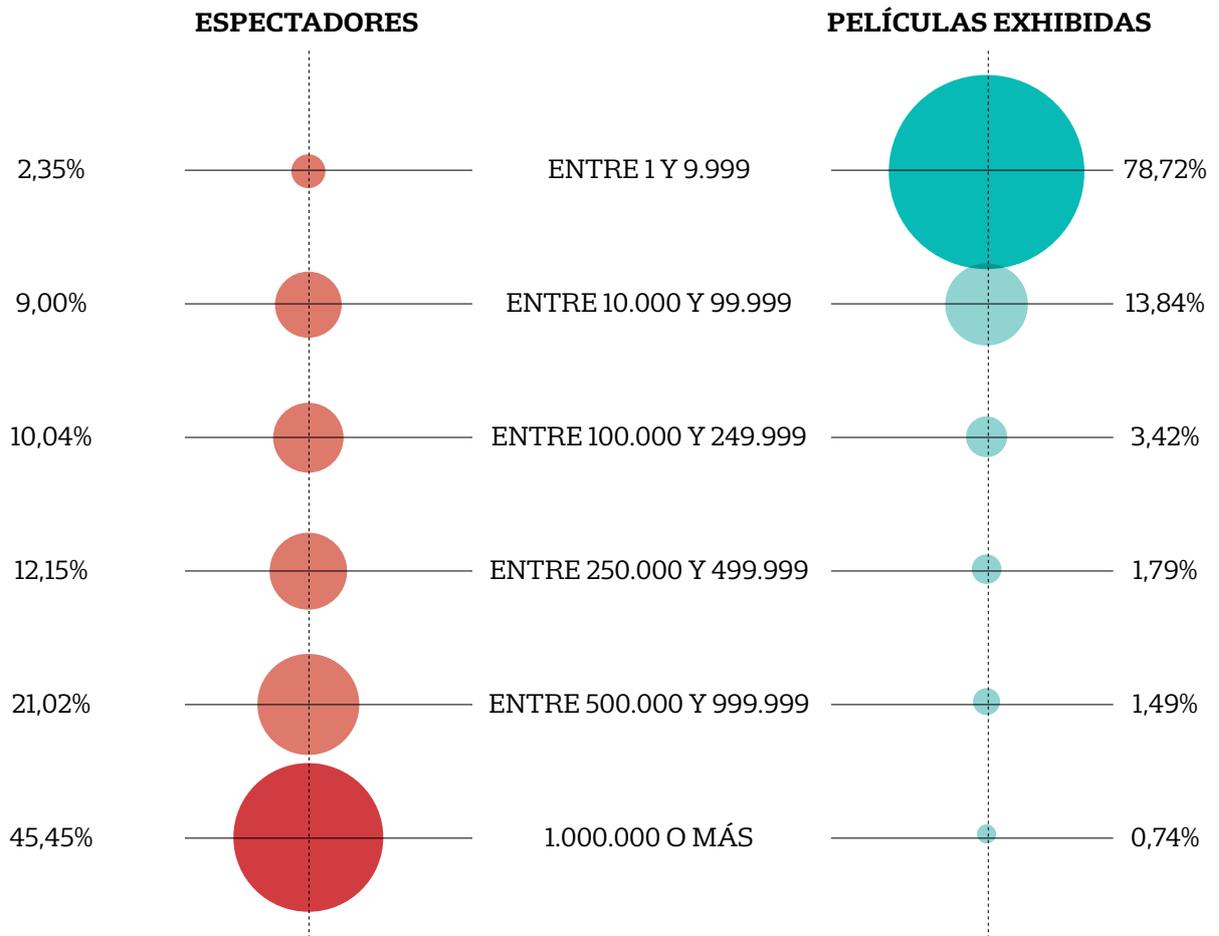
millón de espectadores, y representaron al 45,29% del público total del año.

Por otro lado, 5 filmes argentinos lograron superar la barrera de los 50.000 espectadores y acumularon el 1,50% y el 1,08% del público y las recaudaciones por boletería de 2024, respectivamente.

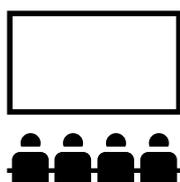
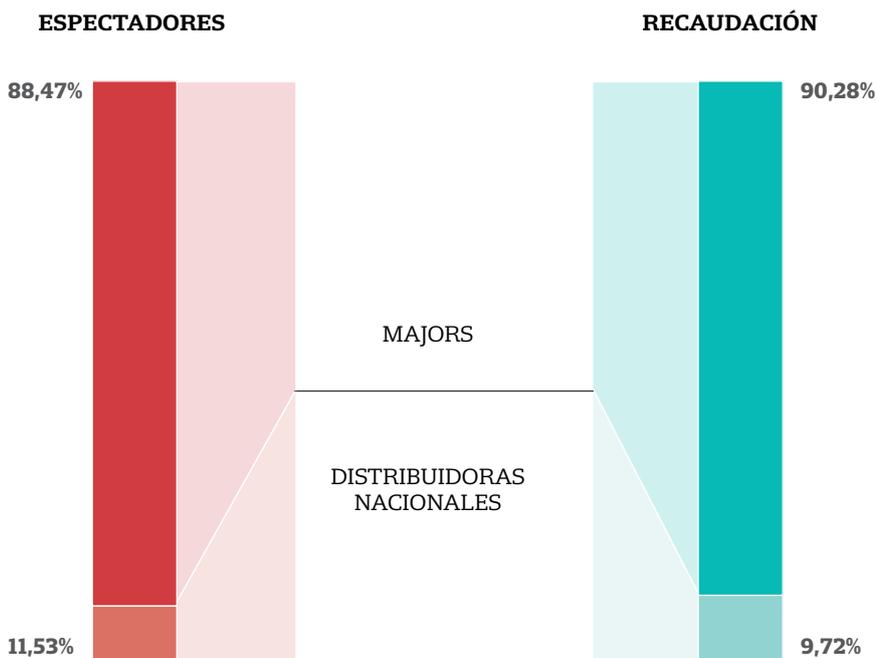
Durante los doce meses de 2024 se exhibieron 315 realizaciones que contaron con menos de 1.000 espectadores, 216 de las cuales fueron producciones propias de la cinematografía argentina. Asimismo, de las producciones con menos de 10.000 espectadores, el 58,63% fueron cintas nacionales.

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
1	INTENSA-MENTE 2	THE WALT DISNEY COMPANY	6.470.026	<b>\$27.542.696.143</b>
2	MI VILLANO FAVORITO 4	UIP	3.245.981	\$14.189.173.738
3	DEADPOOL & WOLVERINE	THE WALT DISNEY COMPANY	2.983.529	\$14.547.467.644
4	MOANA 2	THE WALT DISNEY COMPANY	1.630.591	\$9.135.057.736
5	KUNG FU PANDA 4	UIP	1.481.662	\$5.142.934.486
6	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: NUEVO REINO	THE WALT DISNEY COMPANY	960.096	\$3.664.509.457
7	ROMPER EL CÍRCULO	UIP	946.917	\$3.952.848.199
8	GLADIADOR 2	UIP	798.069	\$4.376.264.512
9	GODZILLA Y KONG: EL NUEVO IMPERIO	WARNER BROS.	794.806	\$3.059.939.493
10	PATOS	UIP	779.991	\$2.005.210.939
11	WISH: EL PODER DE LOS DESEOS	THE WALT DISNEY COMPANY	723.276	\$1.911.173.707
12	GARFIELD: FUERA DE CASA	UIP	624.655	\$2.313.138.373
13	MUFASA: EL REY LEÓN	THE WALT DISNEY COMPANY	593.464	\$3.636.830.026
14	VENOM: EL ÚLTIMO BAILE	UIP	571.929	\$3.058.756.195
15	ROBOT SALVAJE	UIP	519.290	\$2.501.456.559
16	BAD BOYS: HASTA LA MUERTE	UIP	470.340	\$1.902.822.999
17	GUASÓN 2: FOLIE A DEUX	WARNER BROS.	455.743	\$2.283.215.416
18	CON TODOS MENOS CONTIGO	UIP	432.266	\$1.066.736.638
19	BEETLEJUICE BEETLEJUICE	WARNER BROS.	420.197	\$1.812.575.688
20	WONKA	WARNER BROS.	357.081	\$919.782.587

RANGO DE ESPECTADORES



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA



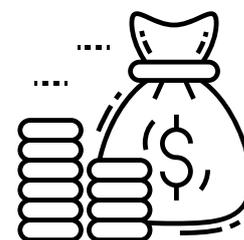
ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA

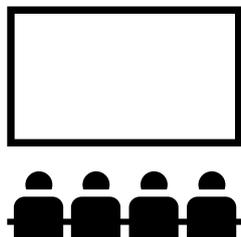
La película más vista del año (Intensamente 2) concentró el 43,40% del público y el 41,88% de las recaudaciones de su distribuidora, The Walt Disney Company Argentina, que contó con 6 filmes dentro del top 20.

Ninguno de los 20 filmes más vistos del año (y 9 entre los 50 primeros) fue distribuido al mercado cinematográfico local por una compañía de origen nacional.

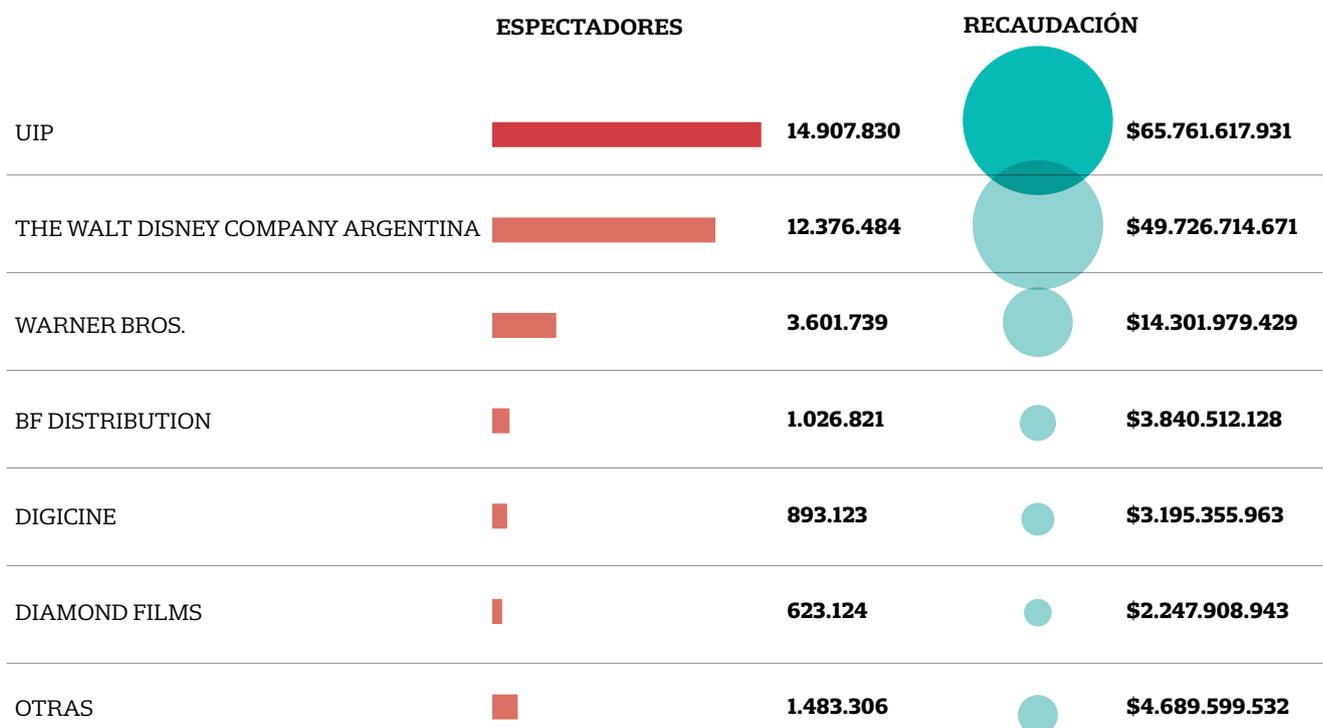
En total, las distribuidoras de origen foráneo acapararon \$129.790 millones de

recaudación durante el período comprendido entre los meses de enero y diciembre de 2024, y The Walt Disney Company Argentina se quedó, durante el transcurso del año, con el 50,67% de las recaudaciones logradas por estas distribuidoras, gracias a haber contado con 3 de los 4 filmes más exitosos del 2024. De las 33 empresas que exhibieron filmes durante 2024, 7 concentraron el 97,80% del mercado de la distribución en nuestro país.





**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN  
POR DISTRIBUIDORA**



## ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR MES

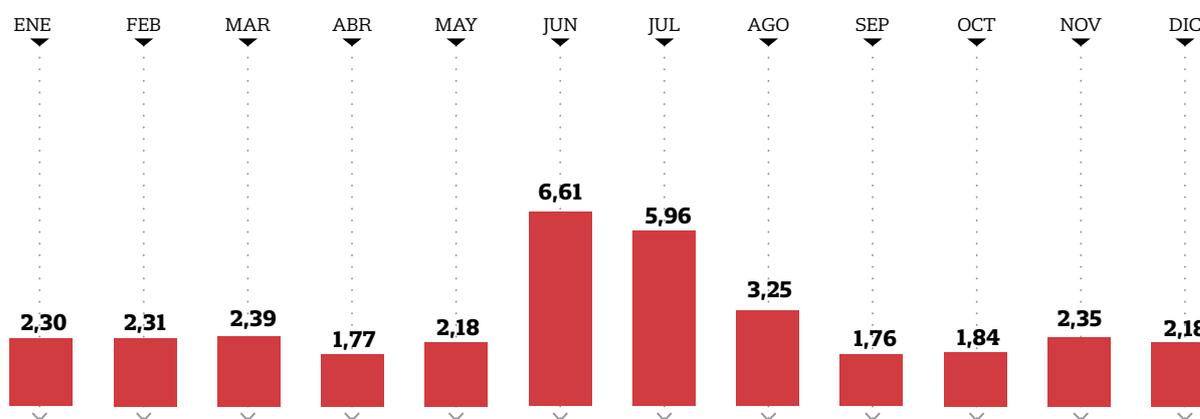
Entre los meses de junio a agosto ingresó el 48,33% de lo recaudado en el año en las salas cinematográficas. Cabe destacar que durante dichos meses se estrenaron las 3 películas más vistas en la Argentina durante el año 2024. Mientras que en el primer mes del año el valor promedio de las entradas fue de \$2.568, en el mes de diciembre dicho promedio llegó a \$4.101, de este modo las localidades tuvieron un crecimiento mensual sostenido del 7,31% (equivalen-

te a un incremento de \$274 por mes). Mensualmente, y en promedio, concurrieron a ver cine en nuestro país 2.909.369 espectadores que dejaron \$11.980.307.383 en las boleterías de los cines en concepto de recaudación por localidades vendidas. Durante los días del mes con mayor concurrencia, se acercó a los cines de nuestro país 2,57 veces más público que en el promedio obtenido en los demás once meses del año analizado.



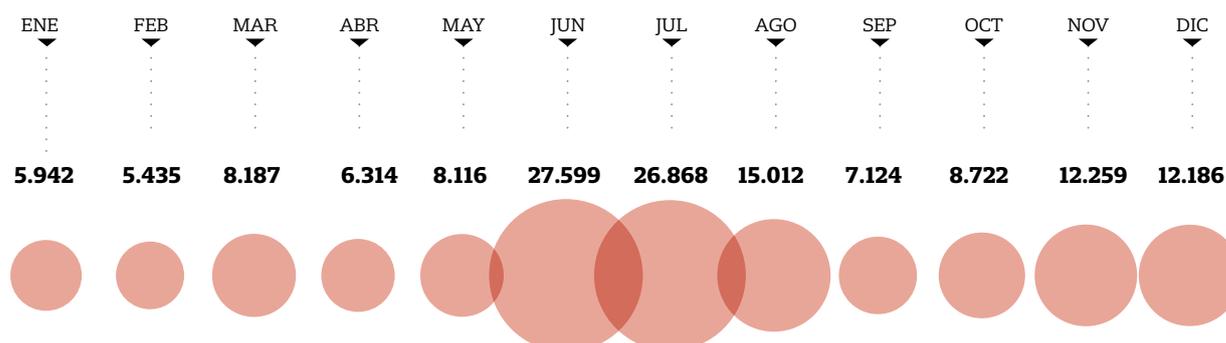
### ESPECTADORES POR MES

En millones

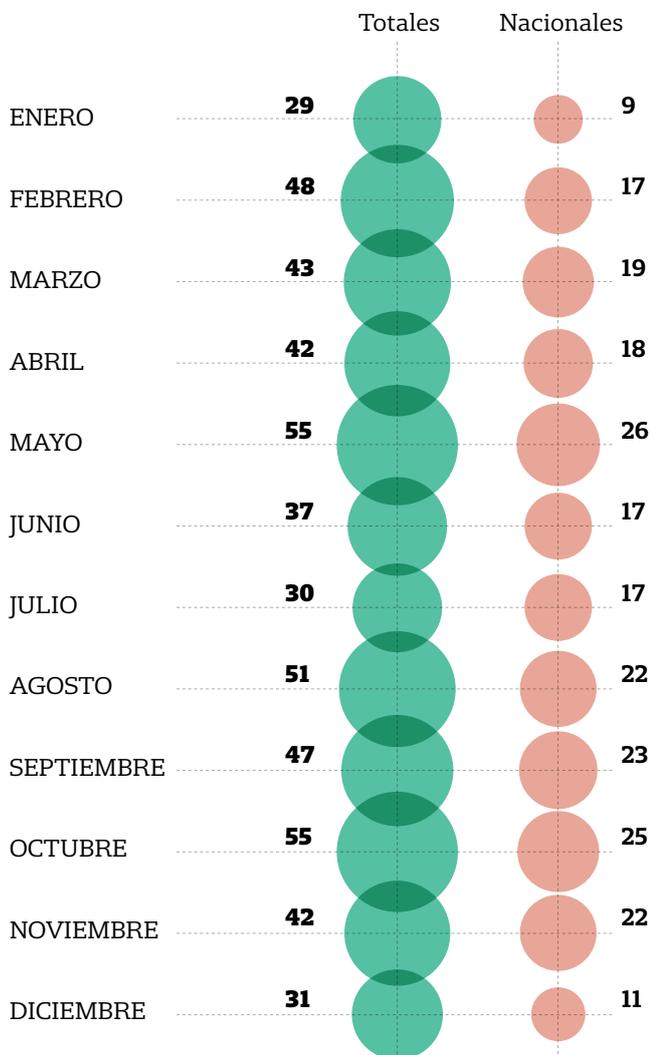


### RECAUDACIÓN POR MES

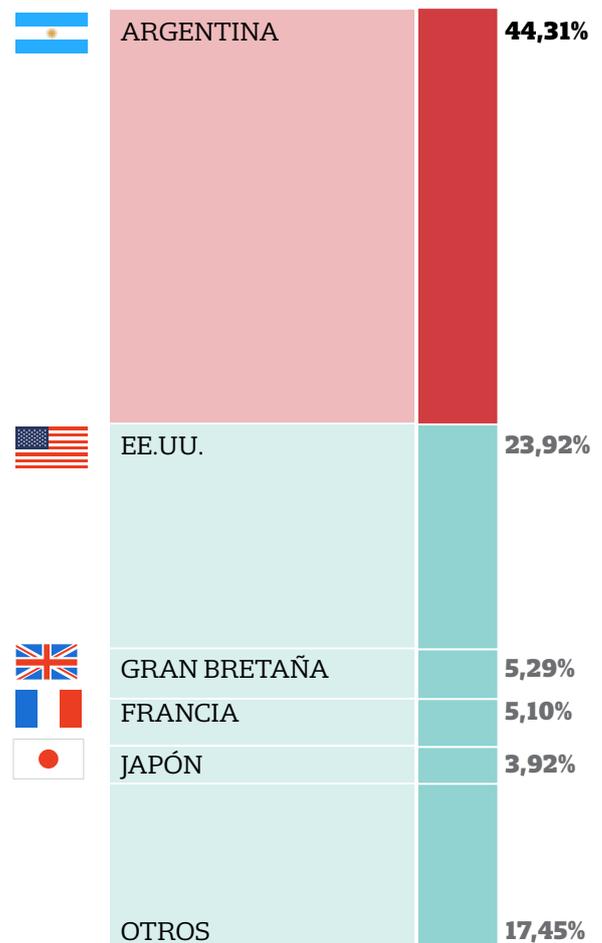
En millones de pesos



ESTRENOS POR MES



ESTRENOS POR PAÍS DE ORIGEN



ESTRENOS POR MES Y POR PAÍS DE ORIGEN

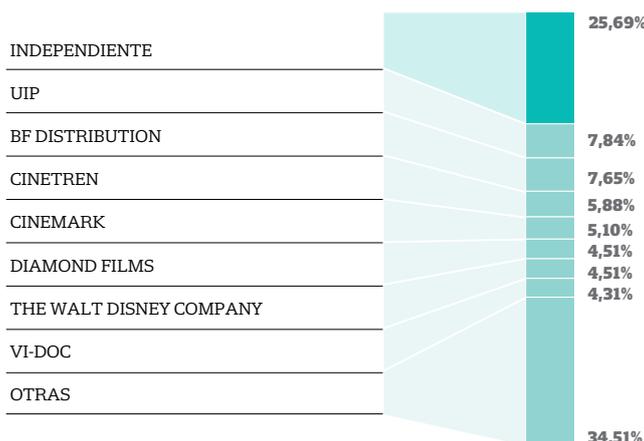
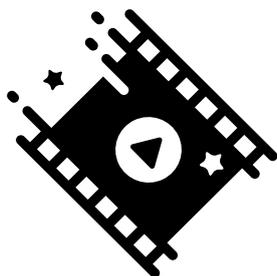


El año 2023 vio salir a la luz un promedio de 42,5 filmes por mes, de los cuales 10,2 correspondieron a películas de los Estados Unidos y 18,8 a producciones de la cinematografía argentina. Al igual que en 2023, y por décimo primer año consecutivo, el total de estrenos nacio-

nales superó a la cantidad de lanzamientos provenientes de los Estados Unidos. Durante el año analizado se estrenaron películas de 40 países, pero solo 7 de estos contaron con una cantidad de estrenos mayor a 10. Tomando en cuenta tan solo los estre-

nos de filmes extranjeros, el 42,96% de los lanzamientos correspondió a producciones realizadas en los Estados Unidos, país que tuvo, respecto de 2023, 2 títulos más. Asimismo, el 56,69% de los estrenos extranjeros provinieron de 5 países angloparlantes

ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA



ESTRENOS POR GÉNERO

		PORCENTAJE
DRAMA	223	43,73 %
DOCUMENTAL	138	27,06 %
SUSPENSO	100	19,61 %
COMEDIA	96	18,82 %
AVENTURA	66	12,94 %
TERROR	66	12,94 %
ACCIÓN	60	11,76 %
ANIMACIÓN	54	10,59 %
FANTASÍA	49	9,61 %
CIENCIA FICCIÓN	42	8,24 %
FAMILIA	40	7,84 %
ROMANCE	36	7,06 %
CRIMEN	35	6,86 %
MISTERIO	35	6,86 %
MÚSICA	34	6,67 %
HISTORIA	23	4,51 %
BIOGRAFÍA	21	4,12 %
MUSICAL	10	1,96 %
DEPORTES	9	1,76 %
BÉLICA	4	0,78 %
WESTERN	1	0,20 %

La suma de los porcentajes es mayor a 100, ya que algunos de los filmes están catalogados en más de un género.

ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA Y POR GÉNERO

Pese a contar con el 88,51% de las recaudaciones del año, las distribuidoras extranjeras (majors) solo estrenaron en el país menos de un sexto (el 16,27%) de los lanzamientos totales de 2024.

Durante dicho año, 8 estrenos de la cinematografía argentina (el 3,54% de los estrenos nacionales) fueron lanzados al mercado por alguna empresa de capitales foráneos, incluyendo las 4 películas argentinas más vistas del año.

El 81,88% de los documentales estrenados en el año analizado fueron producciones realizadas en nuestro país, y por cada 2 documentales realizados fuera de nuestro país se lanzaron cerca de 9 producidos en la Argentina. Excluyendo las películas documentales, tanto los estrenos correspondientes a producciones nacionales como los que provinieron de los Estados Unidos equivalieron al 30,38% de los lanzamientos.



**SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN**

ITALIA	7,2
ESTADOS UNIDOS	5,6
GRAN BRETAÑA	5,5
JAPÓN	5,3
RUSIA	5,0
AUSTRALIA	4,7
FRANCIA	4,6
ESPAÑA	4,0
CANADÁ	3,8
ARGENTINA	3,4
ALEMANIA	3,3
CHINA	3,3
COREA DEL SUR	1,7
GRECIA	1,7
TAILANDIA	1,3
OTROS (CON UNO O DOS ESTRENOS CADA UNO)	4,0



**SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN - SEMANAS EN CARTEL**

En promedio, cada película estrenada en nuestro país a lo largo del año se mantuvo en cartel por 4,3 semanas.

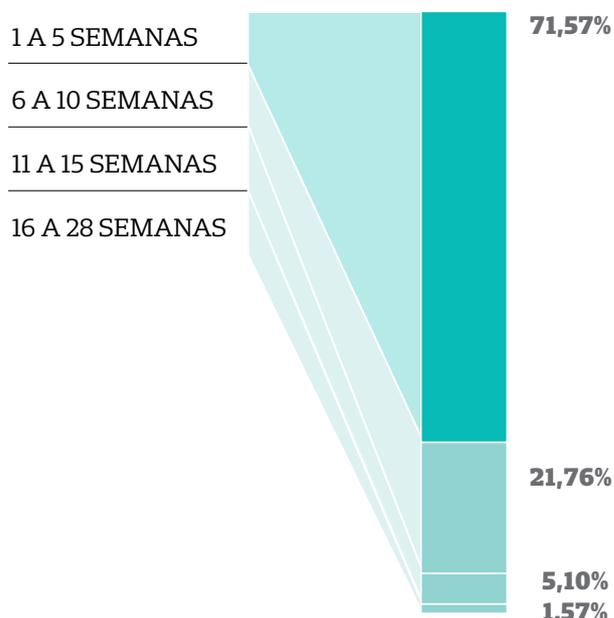
Los estrenos argentinos del año 2024, en promedio, se mantuvieron en cartel cerca de 15 días menos que las nuevas películas que llegaron procedentes de Estados Unidos.

De los 8 lanzamientos con más de 15 semanas, 6 se ubicaron entre las 20 películas más vistas del año analizado y ninguno de ellos fue producto de la industria cinematográfica argentina.

Además, de los 316 filmes con menos de 5 semanas en cartel, 154 correspondieron a producciones locales (equivalentes al 48,73% del rango analizado).

Los estrenos europeos lograron, en promedio, una permanencia en las pantallas de 5,2 semanas, mientras que los 10 filmes latinoamericanos no argentinos estrenados en nuestro país en 2024 se mantuvieron en cartel durante 2 semanas.

**SEMANAS EN CARTEL**

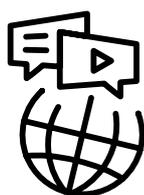
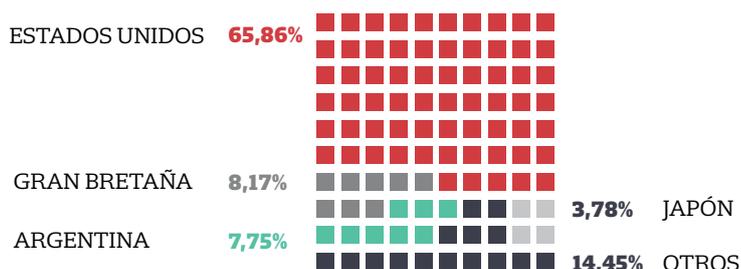




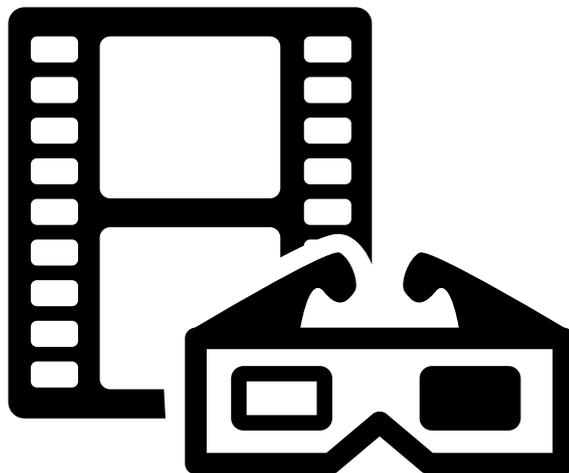
## COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN

La cantidad de copias totales lanzadas al mercado fue de 22.993, incrementándose las mismas un 8,04% respecto del anterior año. Los 3 países de origen con más de 500 copias lanzadas al mercado tuvieron, en conjunto, un promedio de 105,86 copias por estreno, mientras que para el resto de los países dicho promedio fue de 28,89. Los estrenos del continente europeo tuvieron un promedio de 37,31 copias por lanzamiento, registrando un incremento para este indicador del 29,19%. Durante el año analizado, 29 filmes (el 5,69% de los estrenos de 2024) alcanzaron 200 o más copias al ser lanzados y estos filmes representaron más de un tercio (el 37,24%) de las copias totales. Las cintas nacionales vieron caer un 26,43% su cantidad de copias totales, respecto del año anterior, mientras que la cantidad de copias por estreno se redujo también un 22,52%.

### COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN



PAÍS	ESTRENOS	COPIAS	PROMEDIO
AUSTRALIA	3	475	158,33
ESTADOS UNIDOS	122	15.143	124,12
RUSIA	3	253	84,33
GRAN BRETAÑA	27	1.879	69,59
CANADÁ	5	247	49,40
CHINA	4	178	44,50
JAPÓN	20	868	43,40
ALEMANIA	3	106	35,33
COREA DEL SUR	13	414	31,85
ESPAÑA	5	156	31,20
TAILANDIA	4	117	29,25
FRANCIA	26	483	18,58
ITALIA	13	216	16,62
ARGENTINA	226	1.781	7,88
GRECIA	3	5	1,67
OTROS (CON UNO O DOS ESTRENOS CADA UNO)	33	672	20,36



## RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN - RECAUDACIÓN, ESPECTADORES Y ESTRENOS EN 3D

Habiendo contado con 1 estreno más que en 2023, la cantidad de espectadores obtenidos por los filmes en formato tridimensional disminuyó un 25,75% respecto del año anterior.

De las 10 películas más vistas del año, 7 fueron estrenadas en formato 3D, y lograron juntas el 84,52% de las recaudaciones registradas por las pantallas 3D durante el año bajo análisis.

En promedio, las localidades para ingresar a la exhibición de un filme en 3D tuvieron un costo de \$4.697, un 17,05% por encima del valor de una entrada para ingresar a la proyección de una película en el resto de los formatos.

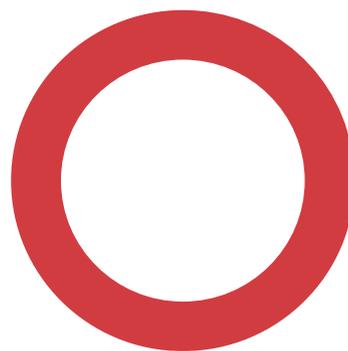
De los 20 filmes con exhibiciones en 3D durante 2024, el 27,42% de sus ingresos por boletería provinieron de sus copias proyectadas en formato tridimensional.

Al igual que en los 5 años previos, ninguna realización nacional fue estrenada durante el año 2024 en formato 3D.

## RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN

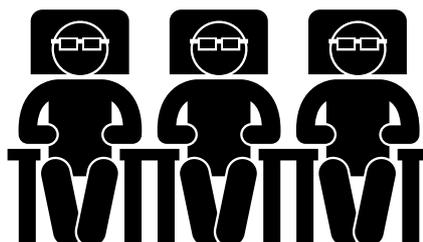
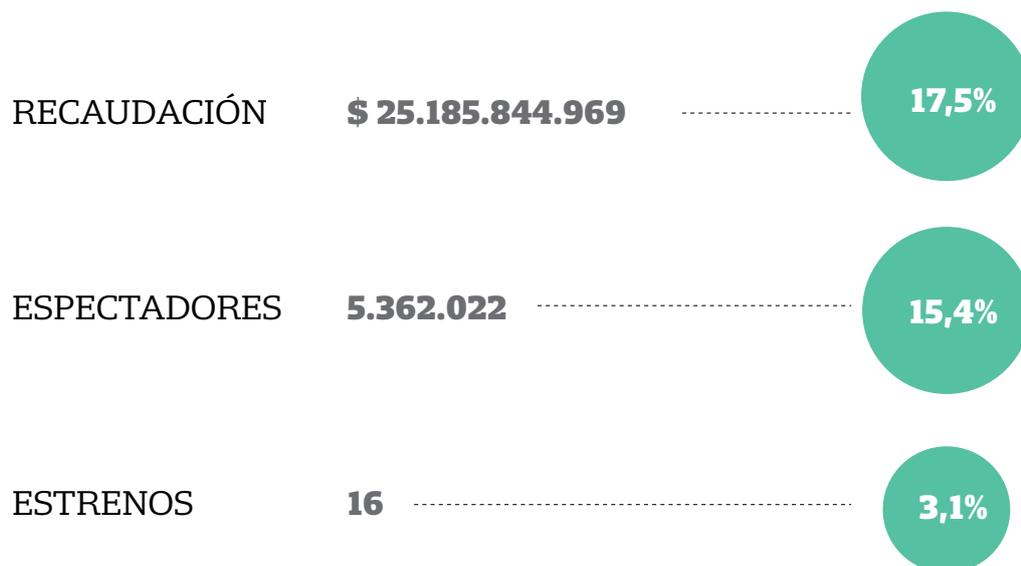
ESTADOS UNIDOS

100%





RECAUDACIÓN, ESPECTADORES  
Y ESTRENOS EN 3D



## **DEISICA 34**



# CINE EN TELEVISIÓN

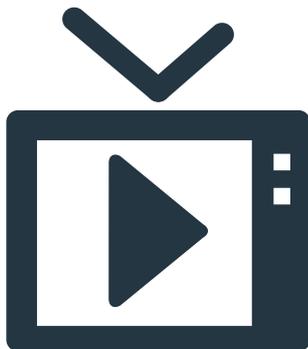
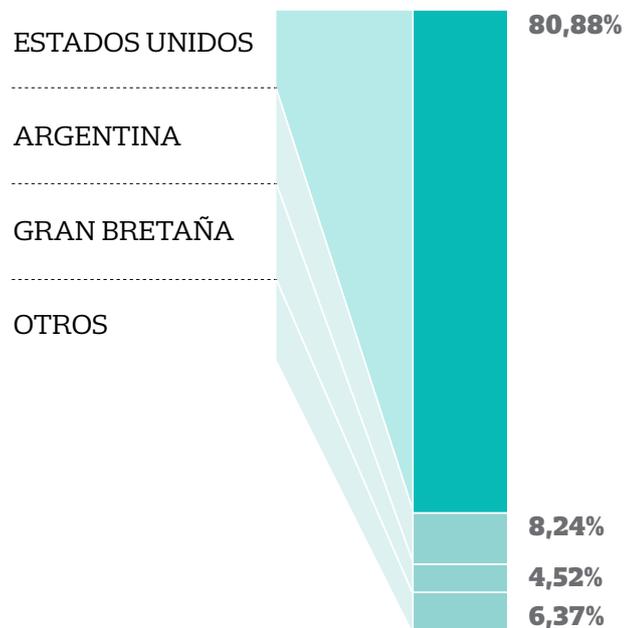
## PAÍSES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE

En total y durante el transcurso de 2023, se emitieron filmes provenientes de 11 países distintos, y Telefé presentó en su pantalla películas de 9 de estos países.

Por cada 100 filmes presentados en la televisión por aire durante el año bajo análisis, 88 correspondieron a producciones provenientes de países angloparlantes.

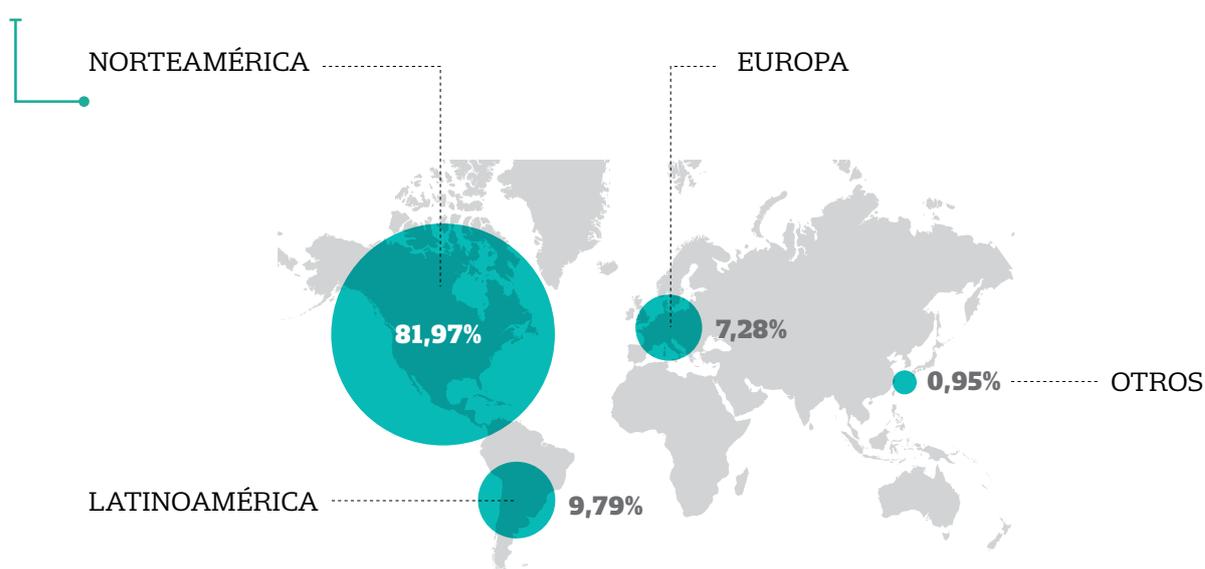
Casi la mitad de las realizaciones estadounidenses puestas en la pantalla de la televisión por aire fueron emitidas por Telefé, y dicho canal ocupó su pantalla con propuestas cinematográficas provenientes de los Estados Unidos en un 79,24%.

### TELEVISIÓN POR AIRE



## CONTINENTES DE ORIGEN

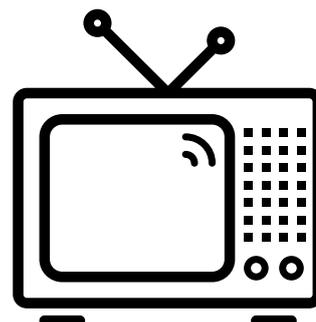
TELEVISIÓN POR AIRE



## CONTINENTES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE

Con una limitada presencia, los filmes hispanoparlantes producidos fuera de la Argentina equivalieron, en la televisión por aire, al 1,72% de la totalidad de las obras cinematográficas exhibidas, y fueron representados por títulos provenientes de 3 países: Colombia, España, y México. Casi dos tercios (el 62,09%) de los filmes europeos que pasaron por la pantalla de los canales de aire en el

año analizado provinieron de Gran Bretaña. A su vez, estos representaron poco menos de la mitad (el 41,51%) de los filmes que no se trataron de producciones realizadas en los Estados Unidos o filmes propios de la cinematografía local. Dentro de los canales de aire, el 84,23% de los filmes producidos en el viejo continente fueron emitidos por El Trece.





## **PELÍCULAS NACIONALES: TELEVISIÓN POR AIRE**

**D**urante el año analizado la televisión por aire presentó en sus pantallas un total de 19 filmes argentinos diferentes.

Además, durante el año analizado, por cada filme nacional presentado en la pantalla chica, se emitieron 11 películas extranjeras (de las cuales 10

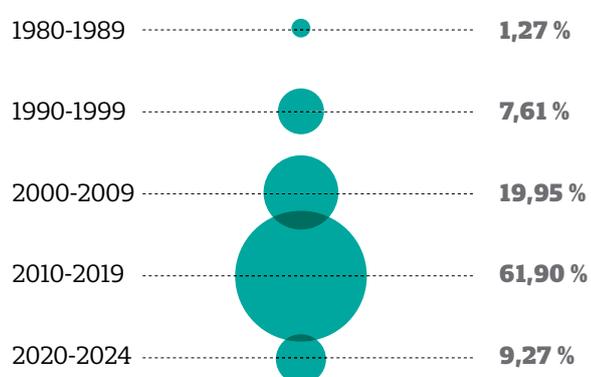
fueron producciones llegadas desde los Estados Unidos).

Casi un tercio de la oferta de películas realizadas en la Argentina y emitidas en los canales de televisión por aire fue puesto en pantalla durante los últimos dos meses del año analizado.

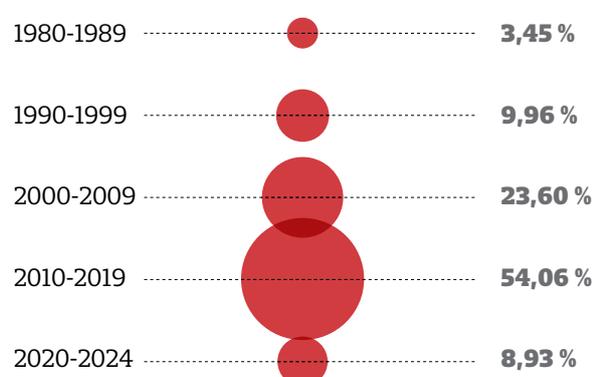
### **PELÍCULAS NACIONALES TELEVISIÓN POR AIRE**



**PELÍCULAS EMITIDAS EN 2024  
POR DÉCADA DE PRODUCCIÓN**



**PELÍCULAS NACIONALES EMITIDAS EN 2024  
POR DÉCADA DE PRODUCCIÓN**



**PELÍCULAS POR DÉCADA: FILMES EMITIDOS /  
FILMES NACIONALES EMITIDOS**

A su vez, poco más del 90% de las películas emitidas en la pantalla de los canales de televisión por aire fueron realizaciones producidas con posterioridad al año 1999. Ninguna realización cinematográfica producida antes de 1980 fue exhibida en las

pantallas de alguno de los canales de televisión por aire durante el año bajo análisis. La totalidad de los filmes nacionales emitidos en la televisión por aire fueron realizaciones producidas luego del regreso de la democracia a nuestro país, en 1983.

## DEISICA 34



# AÑOS 2020 A 2024



## ESPECTADORES - VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA

En 5 años los establecimientos cinematográficos de la Argentina fueron visitados por más de 133 millones de espectadores (equivalentes a un promedio de 26,7 millones de espectadores por año) y cerca de 9 millones concurren en busca de algún filme nacional. El 46,17% del público total de cine nacional concurre a ver la película más vista de cada uno de los 5 años analizados, y cabe destacar que durante los años analizados tan solo 6 filmes locales lograron superar la barrera de los 500.000 espectadores en el año en que fueron estrenados.

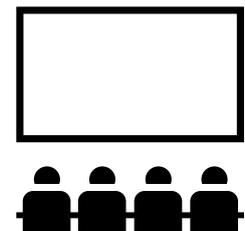
En el lustro analizado el valor promedio de la entrada fue de \$1.686, pero las entradas para ver una producción nacional fueron, también en promedio, un 38% más económicas (\$1.041).

El valor promedio de las entradas se incrementó en 5 años un 1.738%, representando esta cifra un crecimiento interanual constante del 107,05%.

### ESTADÍSTICAS GENERALES

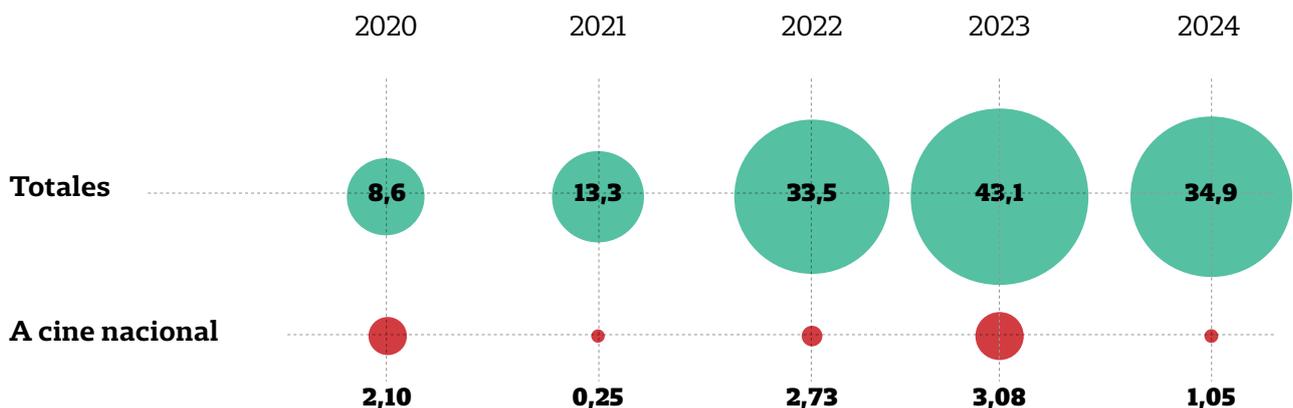
	2020	2021	2022	2023	2024
ESPECTADORES *	8,6	13,3	33,5	43,1	34,9
RECAUDACIÓN *	\$1.937	\$5.354	\$20.099	\$53.643	\$143.764
VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA	\$224,06	\$403,84	\$600,45	\$1.245,35	\$4.117,84
ESPECTADORES A CINE NACIONAL *	2,10	0,25	2,73	3,08	1,05
TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS	73	288	433	484	510
TÍTULOS NACIONALES ESTRENADOS EN SALAS	30	126	224	238	226
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	65	214	196	172	74
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	478	686	638	644	517
PUESTOS DE TRABAJO	11.857	26.045	25.914	28.565	20.750

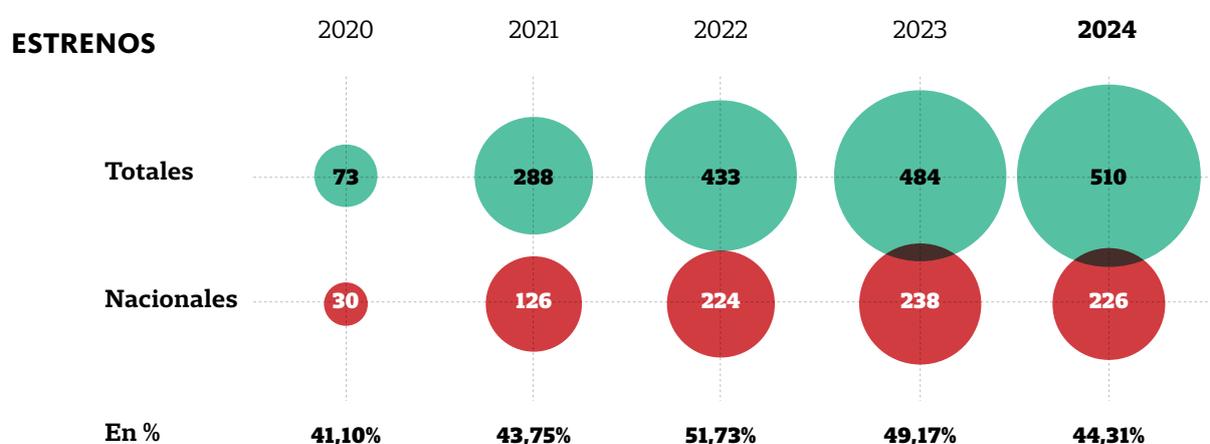
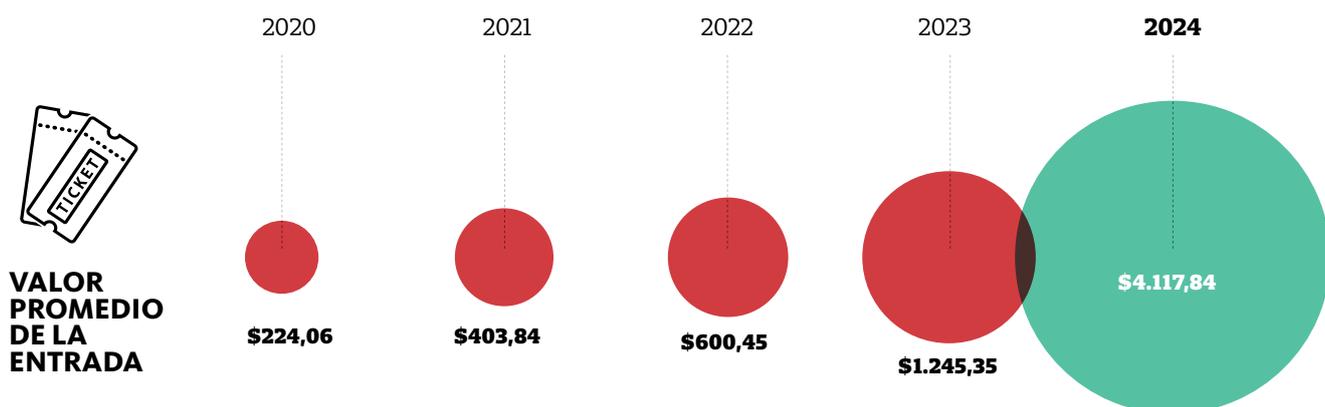
En millones



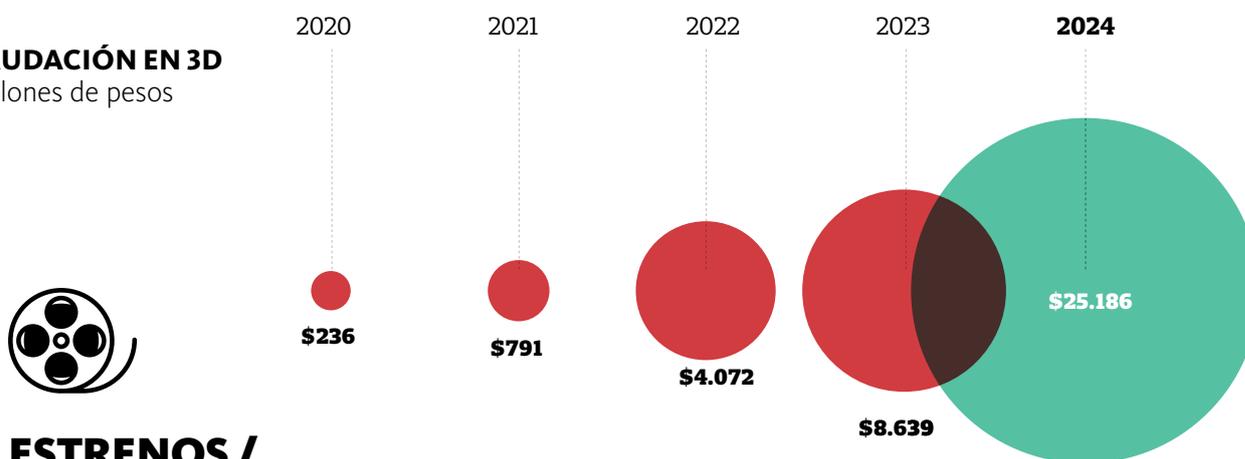
### ESPECTADORES

En millones





**RECAUDACIÓN EN 3D**  
En millones de pesos

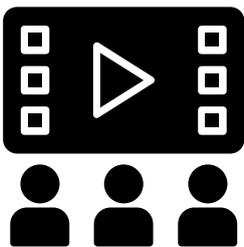


**ESTRENOS / RECAUDACIÓN EN 3D**

En 5 años, se estrenaron en nuestro país 1.788 filmes provenientes de todo el mundo. Los filmes llegados desde los Estados Unidos representaron 245 de cada 1.000 estrenos lanzados en el período, y las novedades de esta procedencia vieron reducida su participación, en el lustro analizado, en cerca de 10 puntos porcentuales.

A lo largo del quinquenio la cuota de lanzamiento de filmes nacionales se redujo tres puntos porcentuales. A su vez, en 5 años las obras producto de la cinematografía argentina representaron al 47,20% de los estrenos lanzados en nuestro territorio. En todo el período, las recaudaciones en concepto de exhibiciones

realizadas en salas tridimensionales representaron el 17,32% de los ingresos totales por boletería registrados en las salas de nuestro país. Cabe destacar que el 3,75% de los estrenos presentados en las salas comerciales argentinas contaron con copias lanzadas en formato 3D.



## ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS / CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

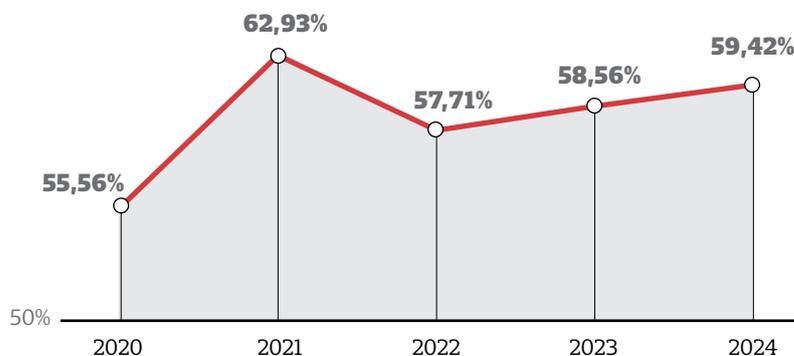
En el período comprendido entre los años 2020 y 2024, el 58,81% del público concurrió a salas de los 4 megacircuitos de procedencia extranjera que se encuentran en el país, los cuales, a su vez, vieron incrementar su participación en los ingresos por boletería en cerca de 5 puntos porcentuales en 5 años.

De los filmes producidos en la República Argentina, 5 lograron posicionarse entre las 20 películas más exitosas de cada año en el último lustro, y 3 de ellos superaron el millón de espectadores. Asimismo, en promedio, la película argentina más vista de cada uno de estos años se ubicó en el puesto número 19.

Por otra parte, de las 100 películas que se ubicaron en el top 20 de las más vistas de cada año, 27 fueron realizaciones animadas, género que obtuvo el primer puesto en 3 de los últimos 5 años analizados.

Cabe destacar que 64 de los filmes que integraron el top 10 del lustro fueron secuelas, precuelas o spin-offs de películas estrenadas con anterioridad o realizaciones que integran una franquicia cinematográfica.

### ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS

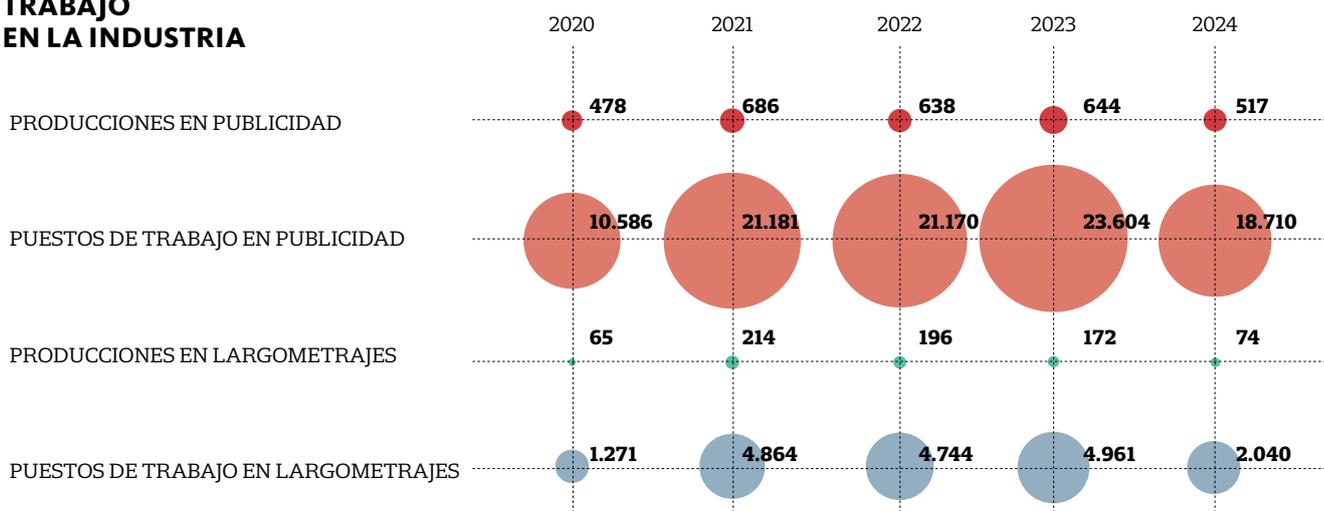


### CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

2020	2021	2022	2023	2024
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9
10	10	10	10	10
---	---	---	---	---
	37		15	30*

\* Estrenada en 2023.

## TRABAJO EN LA INDUSTRIA



## TÉCNICOS/AS POR RAMA

RAMA	2020	2021	2022	2023	2024	PROMEDIO
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA + GRIP	28,3%	29,5%	19,0%	27,7%	26,9%	<b>26,3%</b>
ARTE Y VESTUARIO	19,7%	19,5%	20,3%	20,9%	20,7%	<b>20,2%</b>
PRODUCCIÓN + LOCACIONES	16,6%	15,6%	15,4%	16,2%	16,4%	<b>16,1%</b>
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	14,5%	15,2%	15,1%	14,7%	15,4%	<b>15,0%</b>
DIRECCIÓN	7,0%	6,4%	6,2%	6,4%	6,2%	<b>6,5%</b>
UTILERÍA	5,8%	6,4%	6,3%	6,4%	6,6%	<b>6,3%</b>
MAQUILLAJE Y PEINADO	4,5%	4,5%	4,8%	4,5%	4,4%	<b>4,5%</b>
SONIDO	2,0%	1,9%	2,2%	2,1%	2,3%	<b>2,1%</b>
MONTAJE	1,2%	0,8%	0,5%	0,5%	0,7%	<b>0,7%</b>
RR.PP.	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	<b>0,2%</b>

Datos correspondientes al sector publicidad.

## TRABAJO EN LA INDUSTRIA / TÉCNICOS/AS POR RAMA



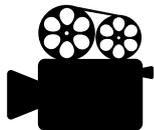
En el lustro analizado, la industria cinematográfica generó 113.131 puestos de trabajo para el personal técnico, equivalentes, en promedio, a 22.626 puestos por año.

En 5 años, la cantidad de puestos de trabajo requeridos en el sector de realización de largometrajes, en relación a los puestos de trabajo totales necesarios en la industria, representó al 15,80% de estos y, a la vez, se vislumbró una suba quinquenal de casi 800

puestos de trabajo dentro de este sector.

Entre 2020 y 2024, el sector publicidad de la industria requirió, en promedio, de 19.050 puestos de trabajo por año.

Además, para la realización de largometrajes, en estos 5 años, la cantidad de técnicos y técnicas trabajando dentro de la rama de animación equivalió al 1,72% de los puestos de trabajo totales del sector.



## PROVINCIAS DE RODAJE / DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS

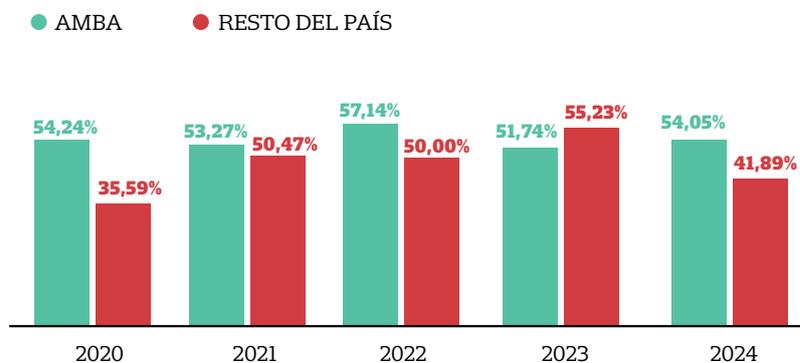
En 5 años se rodaron películas en locaciones situadas en todas las provincias de la República Argentina. Fueron 7 los distritos (el 29,17% del total) que contaron con rodajes en todos los años del período. Por su parte, Córdoba fue la provincia (a excepción de Buenos Aires y la capital de nuestro país) que mayor cantidad de filmes recibió para su realización entre 2020 y 2024, atrayendo al 7,91% de los rodajes del período.

De los 721 filmes tenidos en cuenta para el estudio, el 49,65% llevó a sus equipos de filmación a alguna de las provincias del denominado interior de nuestro país y más de la mitad (el 53,95%) utilizó al menos alguna locación ubicada dentro de los límites del Área Metropolitana de Buenos Aires.

En promedio, durante el quinquenio se realizaron en la Argentina 63 producciones publicitarias al año para ser exhibidas en algún mercado foráneo, lo que equivalió a una participación de las mismas del 11% sobre el total de las realizaciones del período analizado.

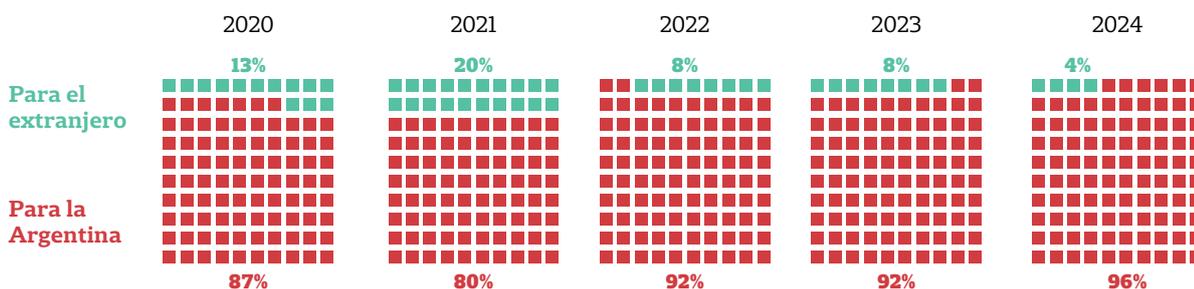


### PROVINCIAS DE RODAJE



Datos correspondientes al sector largometrajes. La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

### DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS





# SICA



## APMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA  
ANIMACIÓN PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES



Juncal 2029, CABA.



@sicaapma



@sica.sindicatocine



[www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)